



# **DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MEDIA CETAK**

**PENGERTIAN DASAR  
RUANG LINGKUP KERJA  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL ?

- TUKANG REKLAME ?
- PEKERJAAN BIKIN IKLAN?
- SPANDUK? BROSUR? KARTU UNDANGAN?
- TUKANG CETAK SABLON?
- DIGITAL PRINTING?
- ADVERTISING?
- DESAIN GRAFIS?



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

### desain

Diambil dari kata “*designo*” (Itali) yang artinya gambar. Sedang dalam bahasa Inggris desain diambil dari bahasa Latin (*designare*) “Design” yang artinya **merencanakan atau merancang.**



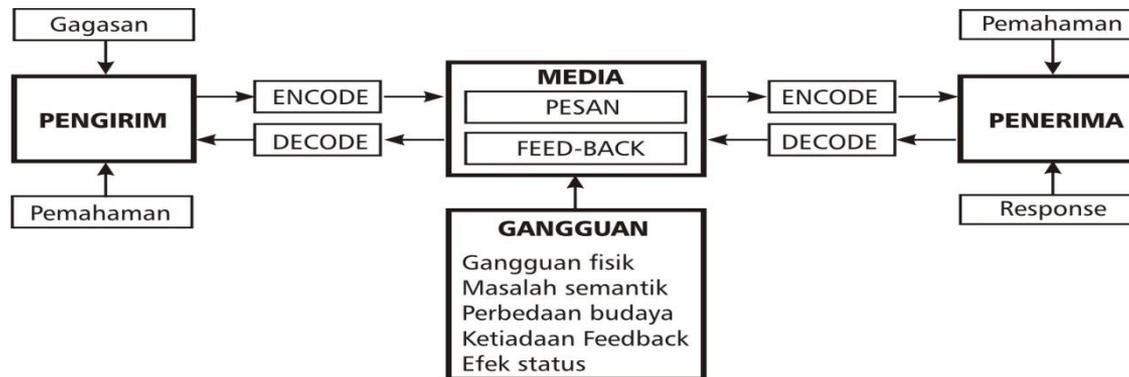
# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

### komunikasi

berarti menyampaikan suatu pesan dari komunikator (penyampai pesan) kepada komunikan (penerima pesan) melalui suatu media dengan maksud tertentu.

dari bahasa Inggris **communication** yang diambil dari bahasa Latin “*communis*” yang berarti “sama” (: common).



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

### visual

bermakna segala sesuatu yang dapat dilihat dan direspon oleh indera penglihatan kita yaitu mata.

Berasal dari kata Latin “*videre*” yang artinya melihat yang kemudian dimasukkan ke dalam bahasa Inggris visual.

Dan dapat diartikan sebagai **rupa**, raut atau bentuk



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Agus Sachari

**Desain Komunikasi Visual** adalah Profesi yang mengkaji dan mempelajari desain dengan berbagai pendekatan baik hal yang menyangkut komunikasi, media, citra tanda maupun nilai. Desain komunikasi Visual juga mengkaji hal-hal yang berkaitan dengan komunikasi dan pesan, teknologi percetakan, penggunaan teknologi multimedia dan teknik persuasi pada masyarakat.

*Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa,*



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Widagdo (1993:31)

- desain komunikasi visual dalam pengertian modern adalah desain yang dihasilkan dari rasionalitas. Dilandasi pengetahuan, bersifat rasional, dan pragmatis. Jagat desain komunikasi visual senantiasa dinamis, penuh gerak, dan perubahan. Hal itu karena peradaban dan ilmu pengetahuan modern memungkinkan lahirnya industrialisasi. Sebagai produk kebudayaan yang terkait dengan sistem sosial dan ekonomi, desain komunikasi visual juga berhadapan pada konsekuensi sebagai produk massal dan konsumsi massa.

'Desain, Teori, dan Praktek, Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta III/03



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**T. Sutanto (2005:15-16)**

Desain komunikasi visual senantiasa berhubungan dengan penampilan rupa yang dapat diceraap orang banyak dengan pikiran maupun perasaannya. Rupa yang mengandung pengertian atau makna, karakter serta suasana, yang mampu dipahami (diraba dan dirasakan) oleh khalayak umum atau terbatas.

“Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual”. Pura-pura Jurnal DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**Sanyoto (2006:8)**

Desain komunikasi visual memiliki pengertian secara menyeluruh, yaitu rancangan sarana komunikasi yang bersifat kasat mata.

Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Yogyakarta: Dimensi Press.



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Sumbo Tinarbuko,

Desain komunikasi visual dapat dipahami sebagai salah satu upaya pemecahan masalah (komunikasi, atau komunikasi visual) untuk menghasilkan suatu desain yang paling baru di antara desain yang baru (Tinarbuko, 1998:66)

“Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat”. Tesis. Bandung: ITB



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**Christine Suharto Cenadi**

- Desain komunikasi visual adalah desain yang mengkomunikasikan informasi dan pesan yang ditampilkan secara visual. Desainer komunikasi visual berusaha untuk mempengaruhi sekelompok pengamat. Mereka berusaha agar kebanyakan orang dalam *target group* (*sasaran*) tersebut memberikan respon positif kepada pesan visual tersebut. Oleh karena itu desain komunikasi visual harus komunikatif, dapat dikenal, dibaca dan dimengerti oleh *target group* tersebut.
- “Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual” - Jurnal: NIRMANA Vol. 1, No. 1, Januari 1999: 1 - 11



# PENGERTIAN DASAR

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



- Desain komunikasi visual (DKV) adalah ilmu yang mengembangkan bentuk bahasa komunikasi visual/rupa, berupa pengolahan pesan untuk tujuan sosial atau komersial, dari individu atau kelompok yang ditujukan kepada individu atau kelompok lainnya.
- Pesan dapat berupa informasi produk, jasa atau gagasan yang disampaikan kepada target audience, dalam upaya peningkatan usaha penjualan, peningkatan citra dan publikasi program pemerintah.
- (<http://www.itb.ac.id/directory/163>)



# Ruang Lingkup

## PRA

**DESAIN GRAFIS / GRAPHIC DESIGN**  
**PERIKLANAN / ADVERTISING**  
**MEDIA CETAK / PRINT MEDIA**  
**PAMERAN / EXIHIBITION**

**AUDIO VISUAL**  
**VIDEO PROGRAM**  
**TV COMMERCIALS / BROADCAST**  
**ANIMATION**



**MULTIMEDIA**  
**INTERACTIVE MEDIA**  
**KIOSK INFORMATION**  
**GAME TECHNOLOGY**

## DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

# MATERI 1

(Minggu 1)

Pengantar DKV Media Cetak

- Deskripsi
- Unsur DKV
- Ragam DKV
- Proses desain

## **MATERI 2**

(minggu 1 - 4)

Perancangan Komunikasi Visual Media in door:

- Merancang Stasionery & kartu nama
- Merancang Leaflet
- Merancang Poster

# **MATERI 3**

**(minggu 5 &7)**

Perancangan Komunikasi Visual Media Out door:

- Merancang X-Banner
- Merancang Spanduk
- Merancang Bill-board

# MATERI 4

(minggu 8)

Ujian Tengah Semester:

- Merancang new media

# MATERI 5

(minggu 9 - 12)

Perancangan Komunikasi Visual Media Label / Kemasan Produk Industri:

- Gagasan dan pengumpulan data
- Analisa data & rough design
- Comprehensive design
- Mock-up / Dummy design

# MATERI 6

(minggu 13 - 15)

Perancangan Komunikasi Visual Desk-top Publising  
Company Profile:

- Gagasan dan pengumpulan data
- Analisa data & rough design
- Comprehensive design

# MATERI 7

(minggu 16)

Ujian Akhir Semester:

Perancangan Komunikasi Visual Desk-top Publising  
Company Profile:

- Konsep Desain (paper)
- Mock-up / Dummy design.

To be continue