

Panduan Ujian Tengah Semester Entrepreneurship

Capaian Pembelajaran UTS

Kejelasan Problem Worth Solving

Pemahaman Customer Persona

Originalitas Ide Bisnis

Ketepatan penggunaan Lean Canvas untuk menjelaskan konsep bisnis

Materi Pendukung

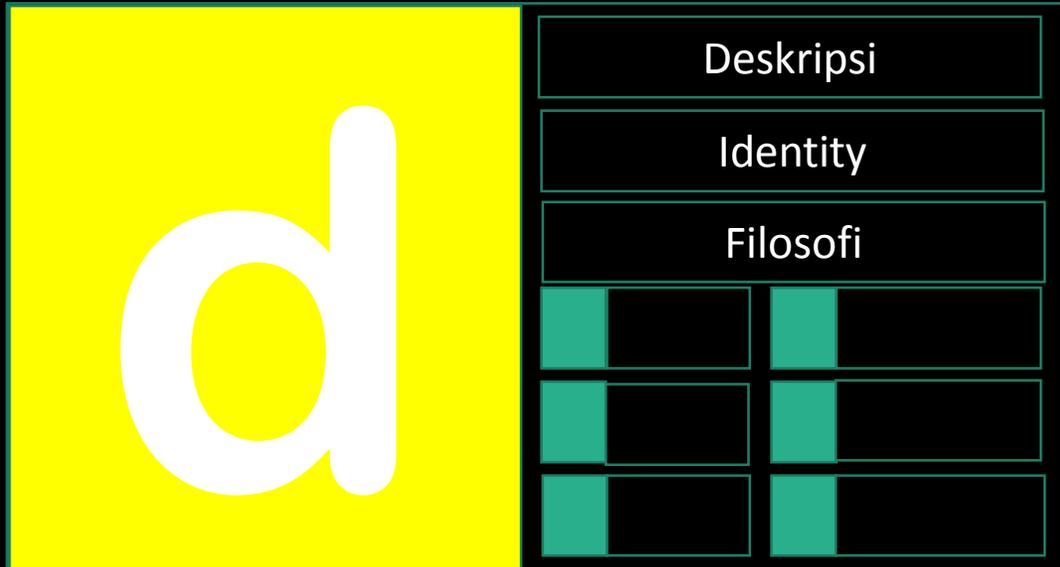
Teknis Ujian

- Tugas Kelompok
- Jelaskan konsep bisnis kelompok anda menggunakan kerangka *Lean Canvas*
- Presentasi Kelompok *Free Style*
- *Elevator Pitch* dengan *pitch deck to Investor* (Focus on WHAT & WHY)
- Waktu Presentasi 5 menit *Closed End*
- *Closed Presentation*
- *Free Slides*
- *Open Stage for Trial*: H-2 (Laptop Program Standar + Projector)
- Multifunction / JLP
- Urutan Presentasi akan diberikan H-2
- Format Penguji: 1 Dosen Pengampu + 2 Dosen Non Pengampu
- Nilai yang akan diinput adalah Nilai Rata-rata dari 3 Penguji

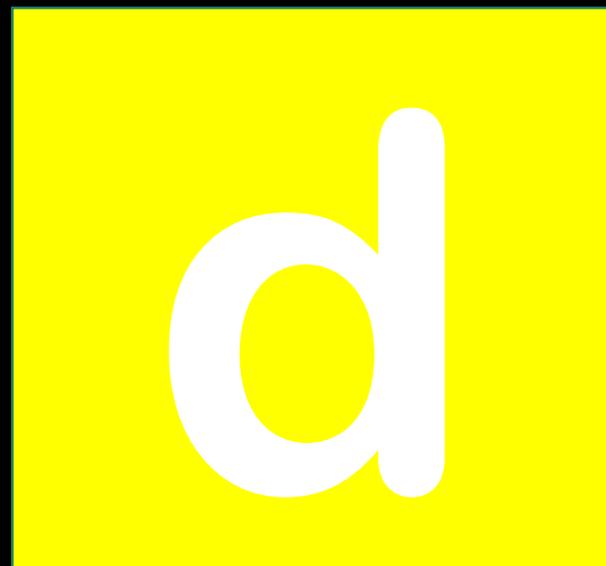
Materi Tugas

- Profile Usaha Ukuran A3 Landscape (Brand Identity, Filosofi Merek, Deskripsi usaha, Profile Founder + Photo)
- Poster Lean Canvas Ukuran A3 Landscape
- Poster Bingkai Brand Identity Full Colour (20cm X 20cm)
- Poster Bingkai Kegiatan OOTB kelompok B/W (20cm X 20cm)

Brand Identity:



Lean Canvas:



Poster Bingkai Identity



Poster Bingkai Kegiatan

No	Indikator	Matrix Penilaian			
		< 49	50-69	70-89	90-100
1	Kejelasan Problem Worth Solving (25%)	Kelompok TIDAK MEMAHAMI masalah yang menilai bisnis	Kelompok memahami dengan JELAS masalah BERNILAI bisnis yang ingin dipecahkan	Kelompok memahami dengan JELAS masalah BERNILAI bisnis yang ingin dipecahkan dan tetapi SUDAH ADA solusinya selama ini	Kelompok memahami dengan JELAS masalah BERNILAI bisnis yang ingin dipecahkan dan BELUM ada solusinya selama ini
2	Pemahaman Customer Persona (25%)	Kelompok TIDAK MEMAHAMI KARAKTERISTIK konsemen	Kelompok memahami dengan JELAS KARAKTERISTIK konsemen tetapi TIDAK didukung dengan DATA	Kelompok memahami dengan JELAS KARAKTERISTIK konsemen yang didukung dengan DATA SEKUNDER	Kelompok memahami dengan JELAS KARAKTERISTIK konsemen yang didukung dengan DATA PRIMER
3	Originalitas Ide Bisnis (20%)	Kelompok memiliki BRAND IDENTITY yang MENARIK	Kelompok memiliki BRAND IDENTITY dengan VALUE PROPOSITION	Kelompok memiliki BRAND IDENTITY dengan VALUE PROPOSITION yang JELAS	Kelompok memiliki BRAND IDENTITY yang MENARIK dengan VALUE PROPOSITION yang JELAS
4	Ketepatan penggunaan Lean Canvas (10%)	Kelompok MENGGUNAKAN Lean Canvas tetapi penjelasannya TIDAK BERKAITAN	Kelompok MENGGUNAKAN Lean Canvas tetapi ada beberapa bagian yang TIDAK MASUK AKAL	Kelompok MENGGUNAKAN Lean Canvas dan mampu menjelaskan konsep bisnis secara MASUK AKAL TANPA DATA	Kelompok MENGGUNAKAN Lean Canvas dan mampu menjelaskan konsep bisnis secara MASUK AKAL berdasarkan DATA yang valid
5	Materi Pendukung (20%)	Kelompok TIDAK LENGKAP membawa materi pendukung minimal yang disyaratkan	Kelompok membawa SEMUA materi pendukung minimal yang disyaratkan	Kelompok membawa SEMUA materi pendukung minimal yang disyaratkan	Kelompok membawa SEMUA materi pendukung minimal yang disyaratkan DAN ADA MATERI PENDUKUNG yang RELEVAN