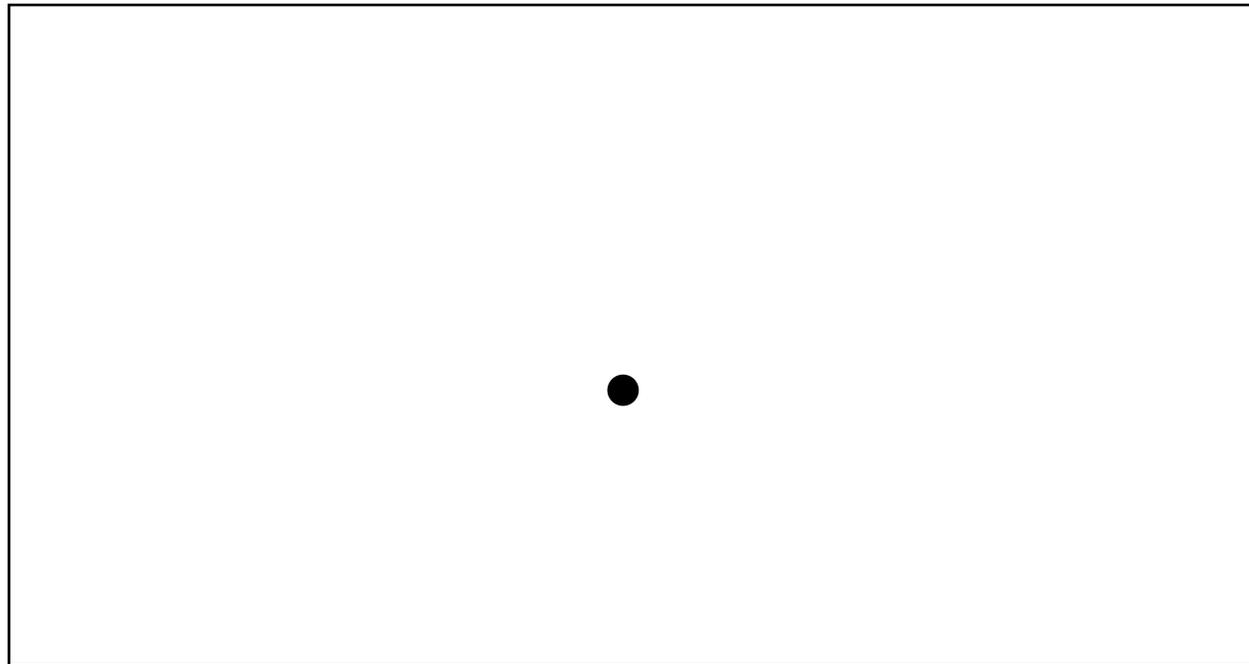


MUHAMMAD MASHUDI

D I K T A T  
PERANCANGAN

**DALAM**  
SERI PENCAHAYAAN

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA 2020





Diktat Mata Kuliah :  
**PERANCANGAN RUANG DALAM**  
Seri Pencahayaan

Oleh : Muhammad Mashudi

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

Department of Architecture  
Universitas Pembangunan Jaya  
Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat,  
Kota Tangerang Selatan, Banten 15413  
Tel : +62 62 7455555  
Email : [arsitektur@upj.ac.id](mailto:arsitektur@upj.ac.id)  
[www.arsitektur.upj.ac.id](http://www.arsitektur.upj.ac.id)

Copyright © Universitas Pembangunan Jaya Press 2020

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

Layout by Nadhifa Amani Nugroho

Cover design by MuhaMMad MashUDI

All reasonable attempts have been made to trace, clear and credit the copyright holders of the images reproduced in this book. However, if any credits have been inadvertently omitted, the publisher will endeavor to incorporate amendments in future editions.



MUHAMMAD MASHUDI

D I K T A T  
PERANCANGAN  
**RUANG  
DALAM**  
SERI PENCAHAYAAN

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA 2020



## PENDAHULUAN | kata pengantar

### PERANCANGAN RUANG DALAM

Arsitektur sebagai disiplin ilmu yang kompleks selalu bersinggungan dengan beragam disiplin ilmu yang lain. Persinggungan ini menempatkan arsitek sebagai profesi yang harus dapat memahami bidang-bidang ilmu tersebut. Ruang dalam atau selanjutnya disebut interior merupakan bagian paling dekat dengan arsitektur. Selain bergelut dengan bentuk arsitektur juga intensif bermain dengan ruang, dari skala ruang hingga perasaan ruang. Begitupun desain interior merupakan disiplin ilmu yang mempelajari ruang dalam dengan ruang sebagai objek utamanya. Ruang dengan tiga bidang utama ; dinding lantai dan plafond.

Dengan kedekatan antara arsitektur dan interior tersebut maka mata kuliah ini merupakan jembatan bagi mahasiswa arsitektur untuk memahami apa yang terjadi dengan dunia interior desain. Mahasiswa arsitektur akan mempelajari tahapan perancangan interior, proses perancangan interior serta keilmuan pendukungnya hingga implementasi desain pada mata kuliah ini. Sehingga pada akhir perkuliahan mahasiswa mampu memahami serta mengkaji kualitas sebuah hasil rancangan interior dan juga mampu merancang ruang interior dengan prinsip dan kaidah perancangan ruang dalam.

Selain menjadi pelengkap bahan acara mata kuliah Perancangan Ruang Dalam, diktat ini juga diharapkan mampu menjadi panduan praktis bagi mahasiswa arsitektur dalam proses belajar mengajar diluar referensi-rerensi utama yang telah dipilih. Sehingga pada akhirnya penyampaian materi perkuliahan lebih menarik dan beragam dengan adanya diktat ini. Semoga bermanfaat.

Tangerang Selatan,  
Januari, 2020

Muhammad Mashudi

# PENDAHULUAN | **capaian pembelajaran & pokok bahasan**

## CAPAIAN PEMBELAJARAN

- Menitikberatkan pola pembelajaran yang berimbang pada konsep keilmuan dan praktek di lapangan.
- Proses Problem based learning dalam pembelajaran.
- Penerimaan prinsip sustainable eco development ke dalam setiap mata kuliah.
- Menerapkan pemikiran logis, kritis sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya.
- Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.
- Mengelola pembelajaran secara mandiri.

## POKOK BAHASAN

- Memiliki pengetahuan tentang metode perencanaan dan perancangan ruang dalam.
- Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang karakter dari elemen-elemen dan material serta warna yang menjadi bagian dari ruang dalam.
- Memahami teknik memadukan elemen-elemen, material, dan warna untuk membentuk nuansa dan citra tertentu dari ruang dalam.
- Memahami prinsip-prinsip keberlanjutan seperti 'ramah lingkungan' dan 'hemat energi' untuk dipadukan dengan metode perencanaan dan perancangan ruang dalam.
- Mengaplikasikan prinsip-prinsip dan metode yang telah dipelajari, pada proses perencanaan dan perancangan interior bangunan-bangunan dengan fungsi tertentu.

## PENDAHULUAN | **deskripsi singkat**

### DESKRIPSI SINGKAT

Lingkungan binaan tidak hanya terbatas pada ruang luar dan/atau ruang-ruang di antara massa bangunan saja, namun juga ruang di dalam bangunan. Ruang dalam kerap juga disebut sebagai interior. Secara umum, ilmu perancangan ruang dalam (interior) mempelajari tentang metode merencanakan, menata, dan merancang ruang dalam bangunan. Proses perancangan tersebut selalu dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, unsur geografi dan budaya setempat, guna mengintegrasikan antara ruang dalam dan ruang luar untuk mewadahi aktivitas manusia. Faktor yang dikaji meliputi prinsip, elemen, dan kenyamanan pada perancangan ruang dalam. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa belajar merumuskan konsep perancangan ruang dalam dengan mengintegrasikan aspek keberlanjutan seperti ramah lingkungan dan hemat energi. Mahasiswa tidak hanya mampu merancang ruang dalam yang memiliki kenyamanan termal dan visual, namun juga menjaga dan meningkatkan daya dukung lingkungan di sekitarnya. Mampu mengaplikasikan software CAD dan SketchUp untuk menghasilkan visualisasi rancangan dan menerapkan prinsip perancangan interior dalam menghasilkan rancangan yang mewadahi aktivitas, kualitas ruang, dan estetis.









## bagian 06 / KEKUATAN WARNA

### KEKUATAN WARNA DALAM DESAIN INTERIOR

Warna secara umum kita kenali sebagai komponen alami suatu keindahan. Lebih lanjut warna juga berfungsi sebagai alat untuk mengkomunikasikan gagasan dan ide. Warna dapat mengarahkan fokus, memanipulasi persepsi dan dapat memanipulasi tindakan.

Maka dalam prinsip desain interior warna menjadi bagian yang penting dan juga berkaitan langsung dengan pencahayaan. Warna terang memantulkan cahaya sehingga ruang menjadi lebih terang dibandingkan warna gelap yang menyerap cahaya. Seperti juga cahaya warna memiliki peran untuk memodifikasi persepsi kita tentang ruang. Menjadikan proporsi visual ruang lebih tinggi, lebih rendah, lebih lebar atau lebih panjang.

Dalam proses perancangan desain interior pemilihan warna oleh desainer bukanlah hanya masalah subjektifitas. Lebih dari itu pemilihan warna memerlukan pengetahuan tentang teori warna, psikologis warna dan karakter ruang yang menjadi objek.

Meski dengan memahami teori, psikologi, skema serta konsep tentang warna tidak serta-merta membuat pilihan-pilihan akan warna oleh desainer interior menjadi lebih baik namun setidaknya sensitifitas menjadi lebih baik dalam mengambil keputusan akhir desain.

"I underline  
the study  
of color  
above all."

Luis Barragan

perancangan ruang dalam

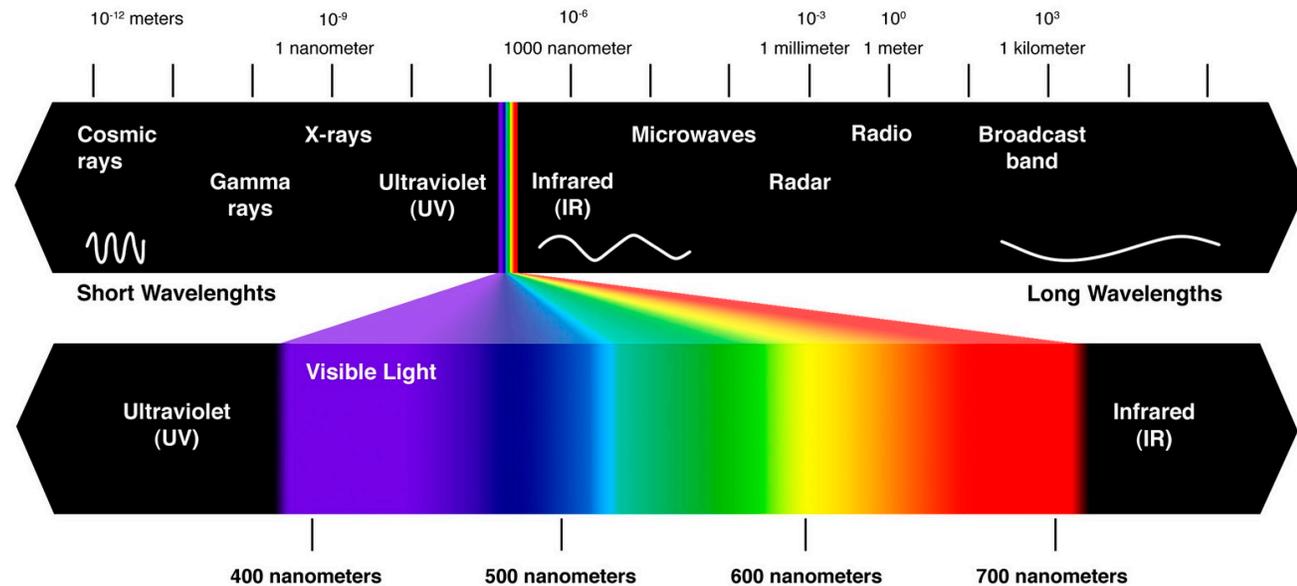
## 06 | KEKUATAN WARNA / apa itu warna

### APA ITU WARNA | FISIKA WARNA

Warna adalah hasil dari spektrum cahaya ketika itu diserap atau dipantulkan oleh objek yang kemudian diterima oleh mata dan diolah oleh otak manusia. Maka untuk melihat warna kita memerlukan cahaya. Jadi warna ialah cara kita membedakan perbedaan gelombang cahaya.

Retina mata manusia sebagai input kanal untuk melihat terdiri dari empat sensor cahaya. Pertama disebut Rods yang tugasnya merekam gelap dan terang. Bagian ke dua sampai ke empat disebut Cones yang mempunyai peran merekam rentang spektrum cahaya yang berbeda {lihat gambar 1.}. Cones yang pertama merekam warna merah yang berada di gelombang terpanjang. Selanjutnya cones yang menangkap pada gelombang sedang atau pada warna hijau. Dan yang terakhir menangkap pada gelombang pendek pada warna biru.

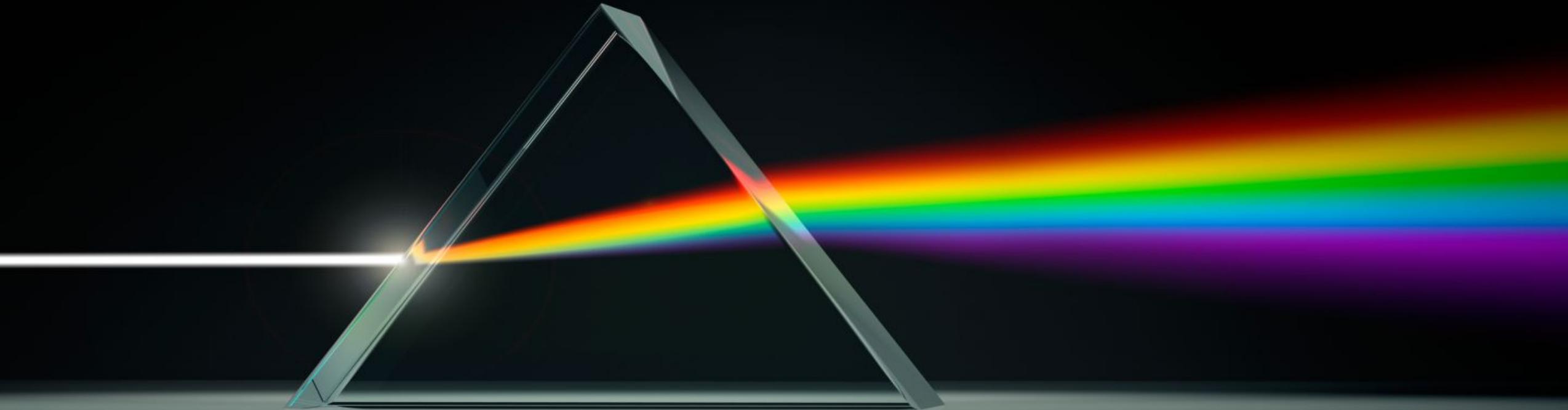
Visible light {cahaya yang terlihat} adalah bagian kecil dari spektrum elektromagnetik, antara 400 nanometers sampai dengan 700 nanometers. Pada 1676 Sir Isaac Newton melakukan eksperimen dengan kaca prisma segitiga untuk membiaskan cahaya pada sudut yang berbeda sesuai dengan panjang gelombangnya sehingga dia dapat melihat warna pelangi. Maka dia menyimpulkan bahwa cahaya adalah perpaduan dari semua warna-warna yang ada pada visible spectrum.



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / apa itu warna

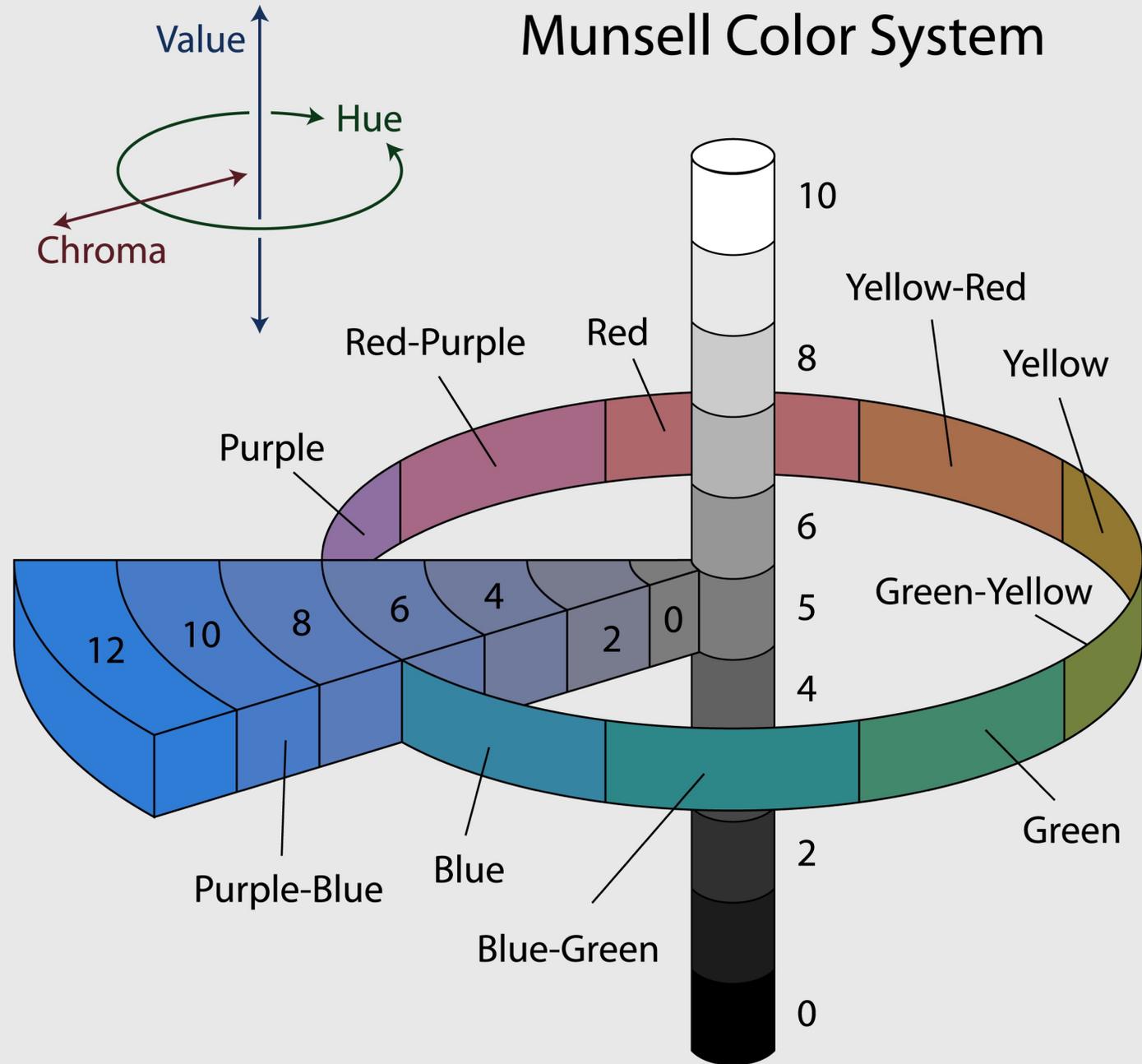
APA ITU WARNA | FISIKA WARNA



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / apa itu warna

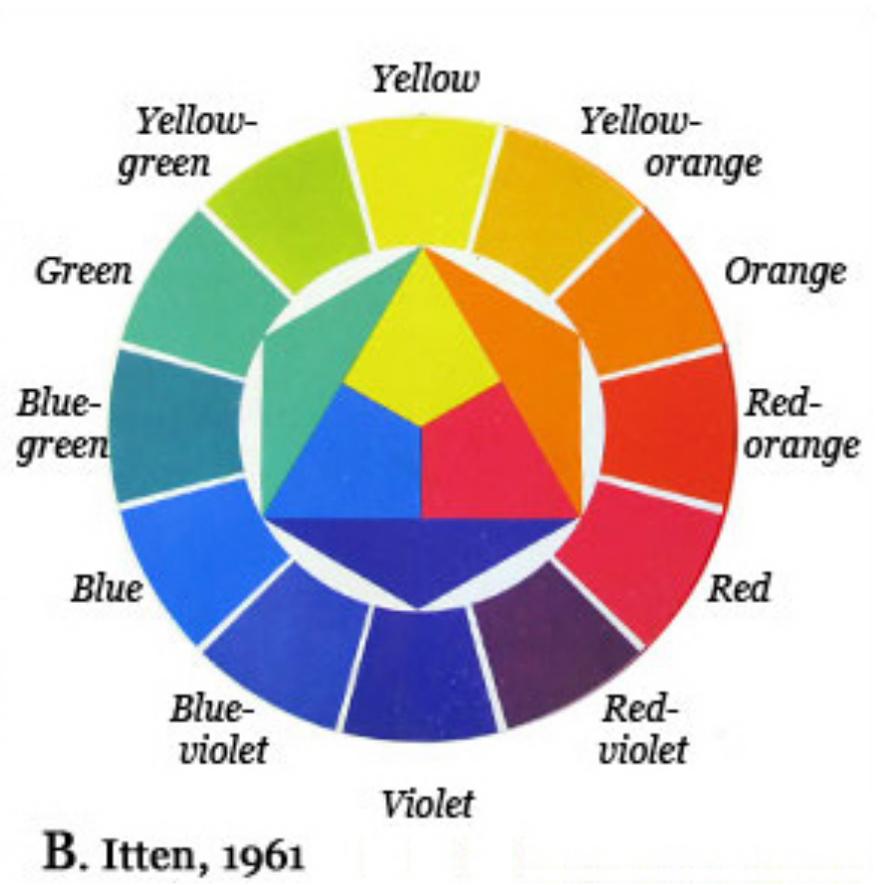
APA ITU WARNA | TEORI WARNA | ATRIBUT WARNA



perancangan ruang dalam

# 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

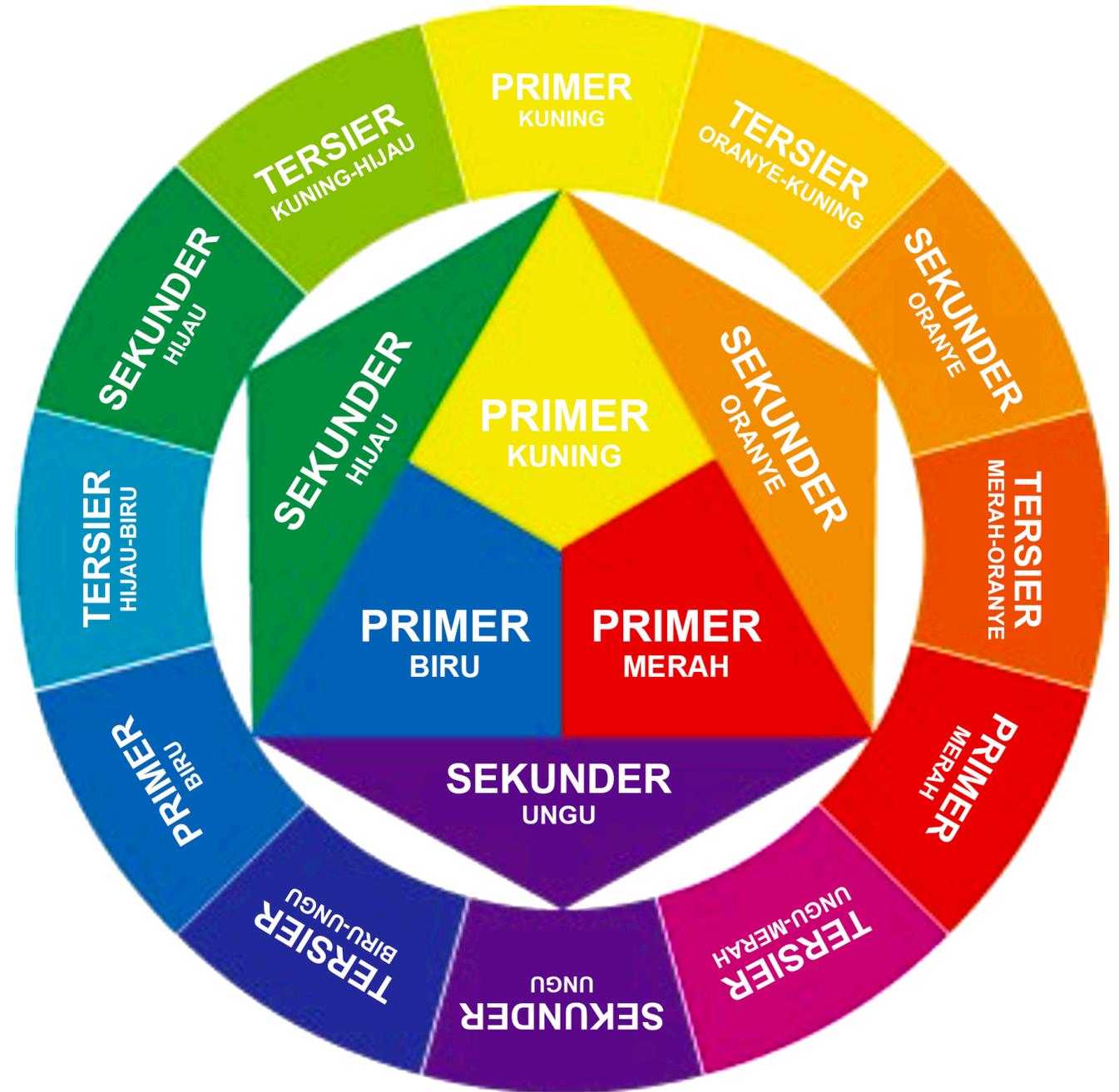
SUASANA HATI DAN WARNA | MERAH



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / teori warna

TEORI WARNA | ATRIBUT WARNA | PRIMER, SEKUNDER DAN TERSIER

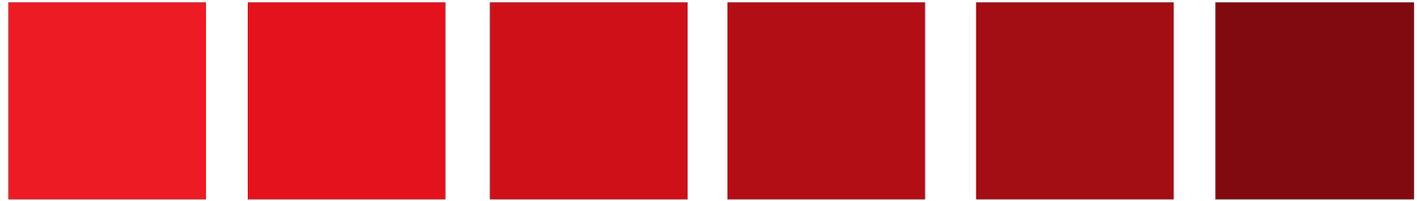


perancangan ruang dalam

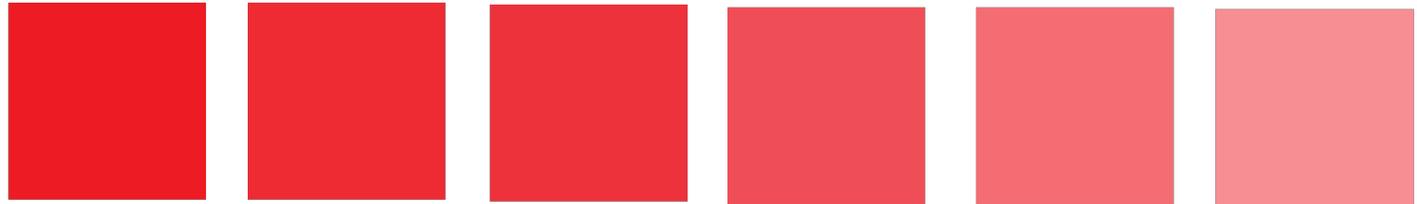
## 06 | KEKUATAN WARNA / teori warna

TEORI WARNA | ATRIBUT WARNA | TINTS, SHADES DAN TONES

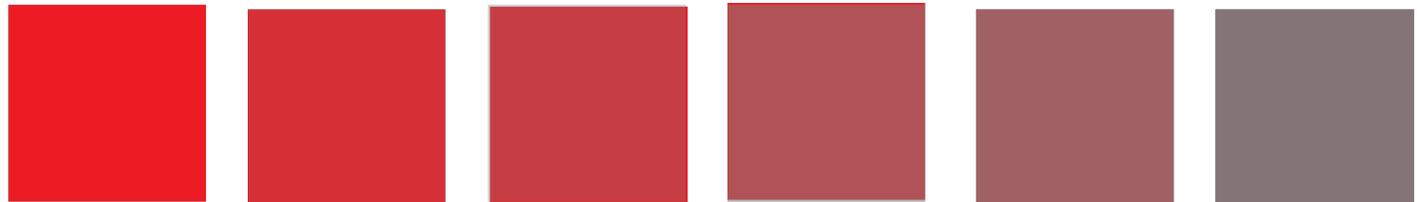
### **SHADE (Hue+Black)**



### **TINT (Hue+White)**



### **TONE (Hue+Gray)**

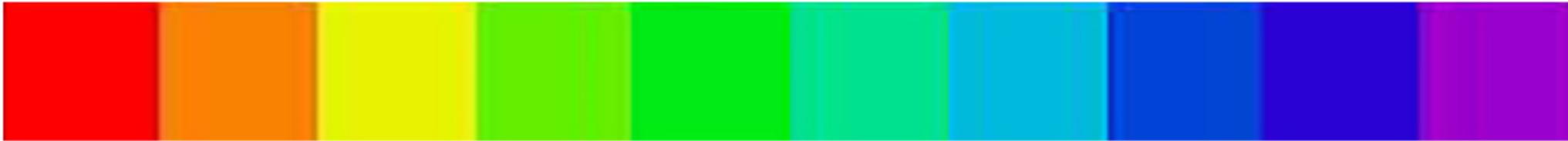


perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / teori warna

TEORI WARNA | ATRIBUT WARNA | HUE, VALUE DAN SATURATION

### HUE



### VALUE



### SATURATION



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | PENGANTAR

Warna menjadi katalisator yang kuat untuk menunjukkan dan mempengaruhi perasaan dan suasana hati. Setiap warna memiliki dampak psikologis bagi pengguna ruang {manusia} dan juga memberikan pengaruh bagi ruang itu sendiri dan penggunanya.



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | MERAH

Warna yang paling kuat dalam spektrum yang mampu meningkatkan energi dalam sebuah ruang. Merah merujuk pada cinta namun juga merujuk pada perang, kelembutan dan kekejaman. Merah mempunyai kekuatan untuk menarik perhatian dan mampu meningkatkan energi.

Dalam penggunaan warna merah, kita harus melihat dengan cermat konteks dan konsep ruang itu. Merah bisa di terapkan pada desain kontemporer maupun tradisional. Merah cukup efisien digunakan sebagai warna aksen, karena penggunaan warna merah secara masif harus dilakukan dengan hati-hati dan sesuai dengan konteks.

Warna merah adalah pilihan yang tepat untuk meningkatkan energi dalam ruang, membangun keintiman dalam ruang keluarga sehingga membuat pengguna ruang lebih aktif. Maka sentuhan merah pada ruang keluarga atau ruang makan lebih mudah digunakan. Merah mampu meningkatkan detak jantung karena sifatnya yang energik. Maka penggunaan merah pada dinding ruang tidur yang memerlukan ketenangan dan relaksasi perlu dipikirkan dengan matang.





Hangat, Merangsang, Menghasilkan Agresi, Marah, Tegas,  
Menyenangkan, Kekuatan, Semangat, Vitalitas, Kekuatan Fisik,  
Kemajuan, Kebesaran, Kekuatan, Sinyal Bahaya, Sinyal Berhenti,  
Panas, Bergairah, Kaya, Keberuntungan, Cinta, Percintaan,  
Keberanian, Api, Kemewahan, Meningkatkan Tekanan Darah,  
Meningkatkan Kekuatan, Impulsif, Sensual, Ekstrim, Atletik

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

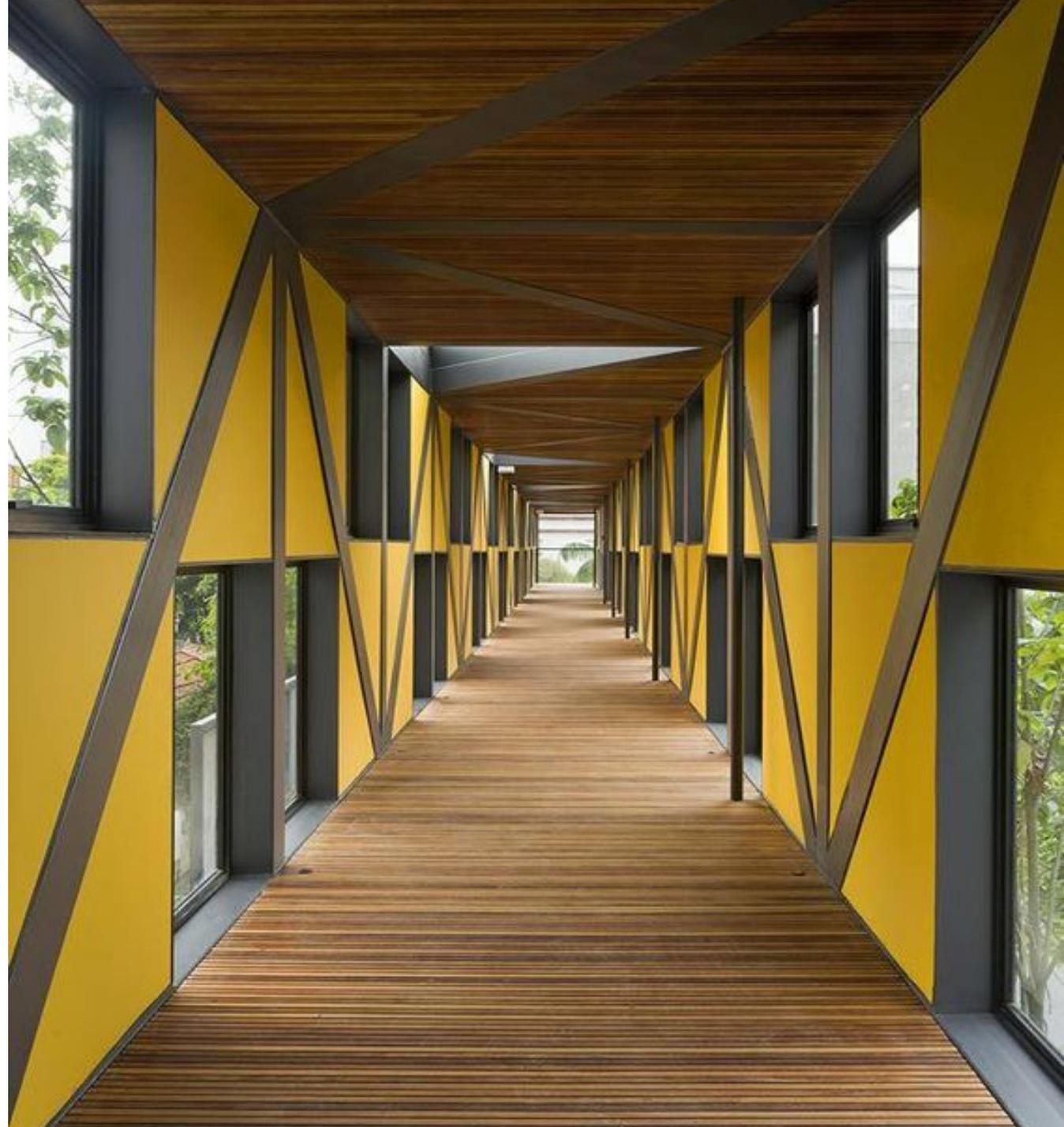
### SUASANA HATI DAN WARNA | KUNING

Warna kuning merupakan representasi dari matahari, mengkomunikasikan kegembiraan dan kebahagiaan. Sebuah penelitian menunjukkan jika warna kuning merupakan warna yang tepat untuk interior rumah karena ketika kita melihat warna kuning maka otak akan melepaskan hormon serotonin lebih banyak dari biasanya.

Meski kuning merupakan warna yang membahagiakan namun penggunaan yang berlebihan dapat menimbulkan dampak yang kurang nyaman. Secara psikologis bahkan ruang dengan warna kuning yang terlalu dominan dapat memicu kemarahan. Karena dampaknya yang seperti dua mata sisi uang, maka penggunaan warna kuning harus lebih hati-hati.

Warna kuning sangat baik digunakan di kondisi ruang yang kurang atau bahkan tidak ada pencahayaan alami. Meskipun warna kuning dapat kita gunakan di setiap ruang namun beberapa ruang seperti dapur, kamar tidur remaja dan kamar mandi dapat memberikan nilai tambah.

Selain itu warna kuning juga memberikan kesan ramah yang menyambut. Maka penggunaan pada ruang-ruang penerima seperti lobby, hall, foyer atau bahkan selasar dapat memberikan nilai lebih.





HAPPY HOUR  
4:00PM @ BEER GARDEN  
Provided by  
MillerCoors™

Hangat, Sinar Matahari, Meningkatkan Spirit, Memancar,  
Cahaya, Terang, Harapan, Inspirasi, Optimisme, Positif,  
Menyambut, Ceria, Perdebatan, Inovasi, Diskriminasi,  
Meningkatkan Permusuhan dan Iritabilitas, Merangsang Sirkulasi,  
Merangsang Selera Makan, Komunikasi, Perhatian

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | BIRU

Secara umum biru mempunyai efek yang menenangkan, meningkatkan perasaan saling mempercayai dalam sebuah ruang. Biru juga mempunyai efek menurunkan tekanan darah serta detak jantung dan juga dapat memperlambat waktu.

Karena efeknya yang menenangkan maka penggunaan biru di ruang tidur dapat memberikan kedamaian dan ketenangan sangatlah tepat. Sedangkan ketika kita menggunakan biru di kamar mandi efek menyegarkan dan atmosfir kebahagiaan juga dapat tercapai.

Biru muda mempunyai efek menenangkan jika digunakan sebagai warna utama dalam ruang, namun hanya biru muda yang dapat menghasilkan efek tersebut. Bila kita menggunakan biru tua efek yang terjadi menjadi sebaliknya, perasaan sedih murung yang akan muncul

Jika digunakan di dapur biru dipercaya dapat menurunkan nafsu makan. Penggunaan biru pada warna dinding, peralatan makan maupun mebel akan menghasilkan efek yang sama. Biru untuk kamar mandi sangat cocok dengan sifatnya yg memberikan kesegaran dan kesejukan.





Dingin, Penenang, Menyembuhkan, Menenangkan, Istirahat, Keterbukaan,  
Air, Segar, Menurunkan Tekanan Darah, Keadilan, Memperlambat  
Pernafasan, Antidote Untuk Merah, Konsentual , Bertanggung Jawab,  
Loyalitas, Dogmatis, Pragmatis, Kaku, Manipulatif, Konservatif, Cerdas,  
Menyeimbangkan, Maskulin, Spasial, Surgawi.

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | HIJAU

Warna hijau merupakan representasi dari alam. Secara psikologis hijau hampir serupa dengan biru, warna yang menenangkan dan menyegarkan. Hijau sangat menyejukkan mata dan memberikan banyak nuansa alam. Hijau juga melambangkan nasib baik dan keberlimpahan.

Warna hijau cukup baik digunakan dalam desain interior karena warna ini ialah warna alam. Menghadirkan konsep interior yang diilhami alam sangat tergantung dengan warna ini. Kombinasi hijau muda dengan putih dapat menghasilkan kesan kontemporer. Dan ketika hijau dipadukan dengan warna alami kayu maka akan menghasilkan kesan alami dan organis.

Warna hijau hampir cocok digunakan untuk semua ruangan, di dapur hijau dapat memberikan kesan dingin dari sifat dasar dapur yang panas, di ruang keluarga atau kamar tidur akan memancarkan kehangatan sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan kebersamaan.





Santai, Diam, Aman,  
Harmoni, Menenangkan,  
Keseimbangan, Elegan,  
Canggih, Kekayaan,  
Menyegarkan, Belas Kasih,  
Peremajaan, Keseimbangan,  
Tradisi, Pertumbuhan,  
Kelahiran, Ekspansif,  
Moderasi, Konvensional,  
Normal

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

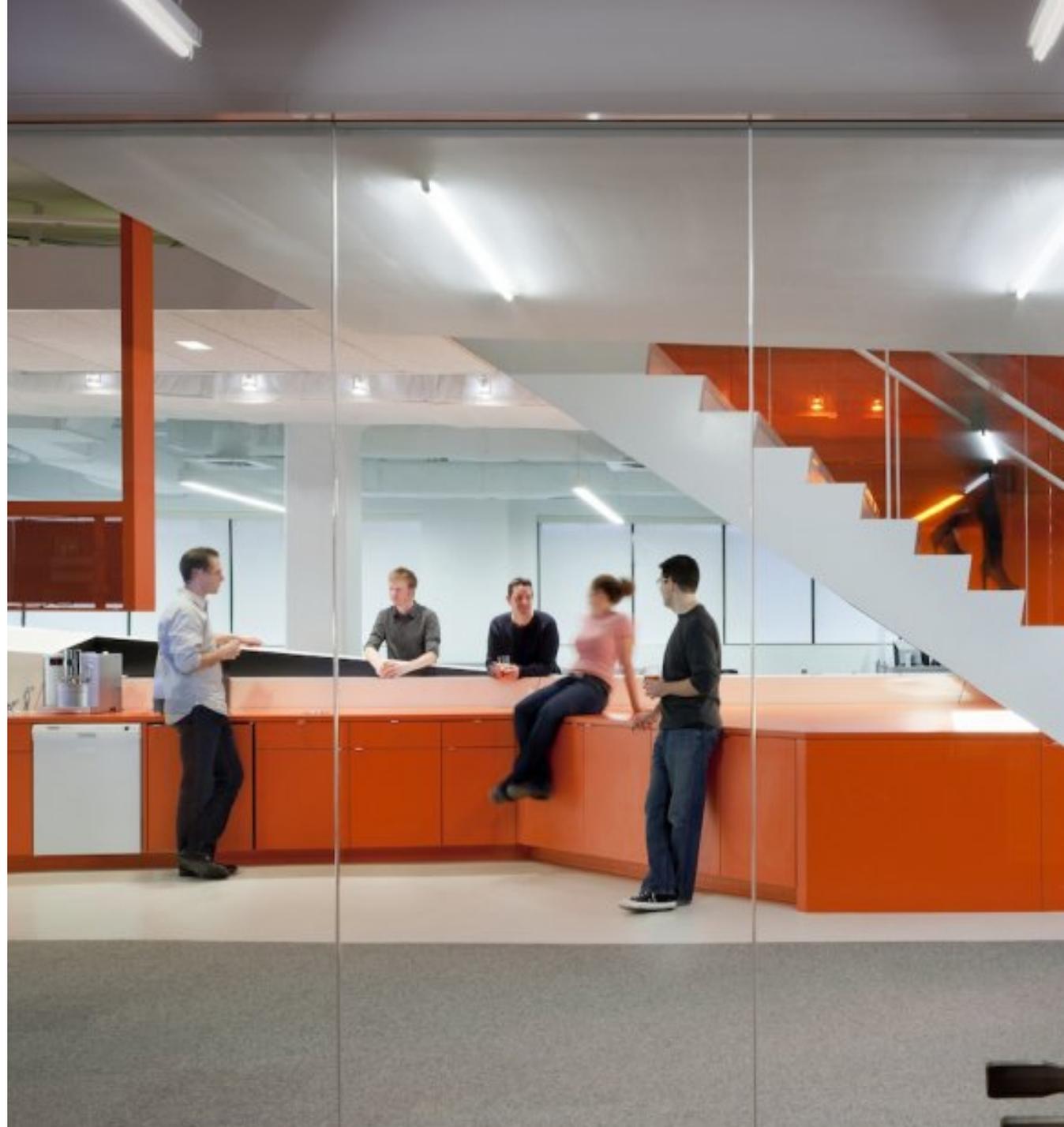
### SUASANA HATI DAN WARNA | ORANYE

Warna oranye mampu mengeluarkan semua emosi yang terpendam. Oranye juga mampu memberikan stimulus agar orang-orang lebih banyak berinteraksi dan berteman. Warna yang penuh entusiasme.

Warna oranye adalah warna yang menyenangkan, warna yang energik. Warna yang ideal untuk kamar anak yang sedang dalam masa pertumbuhan, warna untuk ruang kantor yang penuh kreatifitas, ruang makan bahkan untuk ruang keluarga.

Terracota {campuran antara oranye dan coklat} memberikan kesan desain mediteranian yang kuat untuk rumah tinggal. Di India dan Nepal warna oranye merupakan warna yang mempunyai hubungan spiritual.

Dan seperti merah warna oranye ini dipercaya juga dapat membangkitkan nafsu makan, maka untuk itu warna ini digunakan oleh beberapa restoran untuk warna interior maupun warna merk dagang mereka



Hangat, Sinar Matahari,  
Meningkatkan Spirit,  
Memancar, Cahaya,  
Terang, Harapan, Inspirasi,  
Optimisme, Positif,  
Menyambut, Ceria,  
Perdebatan, Inovasi,  
Diskriminasi,  
Meningkatkan  
Permusuhan dan  
Iritabilitas, Merangsang  
Sirkulasi, Merangsang  
Selera Makan,  
Komunikasi, Perhatian

吉野家

吉野家  
吉野家



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | UNGU

Ungu adalah warna raja. Lambang kemewahan kekuatan dan kekayaan. Ungu mampu menyatu dengan warna lain dengan sangat baik. Kita dapat memadupadankan dengan putih, hijau, kuning atau bahkan merah muda. Jika kita ingin membuat penegasan dalam sebuah ruang kita dapat menggunakan ungu. Warna ini juga baik digunakan untuk kamar tidur remaja putri karena menghasilkan efek yang tenang.





Seimbang, Dukung  
Perdamaian dan Tenang,  
Tenang, Bermartabat,  
Keanggunan, Spiritual,  
Royalti, Supremasi,  
Ketenangan, Penghormatan,  
Menurunkan Tekanan Darah,  
Dialog Internal, Filosofis,  
Berpikir Lateral, Kreativitas

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | PUTIH

Putih sebenarnya tidak bisa kita katakan sebagai warna, putih adalah kumpulan warna-warna, maka kita sebut putih adalah netral. Namun demi kemudahan penyebutan putih kita gunakan untuk menggunakan kata netral.

Secara umum putih diasosiasikan dengan bersih, minimalis dan kebersihan. Namun secara khusus warna putih mempunyai makna yang berbeda-beda di setiap negara. Di Jepang dan Cina putih adalah warna berkabung dan kematian, Namun di belahan eropa putih adalah warna kebahagiaan dan kegembiraan, gaun pengantin yang putih atau salju di musim dingin adalah warna yang menyenangkan.

Dalam konsep desain minimalis putih sering digunakan secara berlebihan, dampaknya ruang menjadi hampa dan serasa terisolasi. Ini menjadikan kita seperti tidak dapat bergerak dengan leluasa dan selalu berhati-hati karena khawatir akan mengacaukan keteraturan dan ketenangan.

Warna putih pada plafond memberikan kesan ruang lebih tinggi. Putih juga dapat memberikan efek ruang lebih luas dan besar dari dimensi fisik ruang itu sendiri dengan mengaplikasikan putih pada dinding.





Kebersihan, Higienis, Sederhana, Aman, Klinis, Sukacita, Kepolosan, Harapan, Kemumian, Pencerahan, Individualisme, Idealisme, Keraguan, Optimisme, Keren, Menyegarkan, Steril, Terbuka, Luas, Reflektif.

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | ABU-ABU

Abu-abu merupakan warna yang tepat jika kita ingin memberikan kesan rasa percaya-diri, nuansa yang tenang dan kesan elegan formal.

Secara umum putih diasosiasikan dengan bersih, minimalis dan kebersihan. Namun secara khusus warna putih mempunyai makna yang berbeda-beda di setiap negara. Di Jepang dan Cina putih adalah warna berkabung dan kematian, Namun di belahan eropa putih adalah warna kebahagiaan dan kegembiraan, gaun pengantin yang putih atau salju di musim dingin adalah warna yang menyenangkan.

Warna putih pada plafond memberikan kesan ruang lebih tinggi. Putih juga dapat memberikan efek ruang lebih luas dan besar dari dimensi fisik ruyang itu sendiri dengan mengaplikasikan putih pada dinding.



Mantap, Pengunduran Diri, Stabil, Negotiable, Martabat,  
Rugikan, Dilindungi, Disengaja, Diawasi, Disiplin,  
Kompromi, Keren, Netral, Aman.



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / suasana hati dan warna

### SUASANA HATI DAN WARNA | HITAM

Sama seperti putih dan abu-abu secara teknis hitam bukanlah warna namun menggunakan kata hitam untuk kemudahan penyebutan.

Asosiasi pertama yang muncul dari warna ini ialah misteri, daya sihir, menyembunyikan perasaan, durjana dan kematian.

Namun dibalik semua asosiasi negatif diatas hitam juga mempunyai makna kekuatan dan mampu memberikan kesan elegan dan anggun. Gaun hitam atau dasi kupu-kupu warna hitam adalah contoh kesan elegan. Maka ketika hitam digunakan dalam desain interior kita perlu cermat memilih warna padanan untuk menghasilkan kesan elegan yang modern atau konservatif.

Warna hitam sangat tepat digunakan untuk menegaskan suatu objek di sebuah ruang. Namun penggunaan hitam ini hanya pada objek-objek tertentu seperti bingkai foto, vas bunga, jam dinding dan sebagainya.



Kehilangan, Kematian, Mengerikan, Dramatis, Canggih,  
Misteri, Ketidakpastian, Takut, Terintimidasi, Elegan,  
Mengintimidasi, Martabat, Kelelahan, Duniawi, Kuat, Terasing,  
Dingin, Melampirkan, Gelap, Mahal, Netral.



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

KONTRAS WARNA | JOHANNES ITTEN

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

JOHANNES ITTEN | 7 JENIS KONTRAS | CONTRAST OF HUE



4



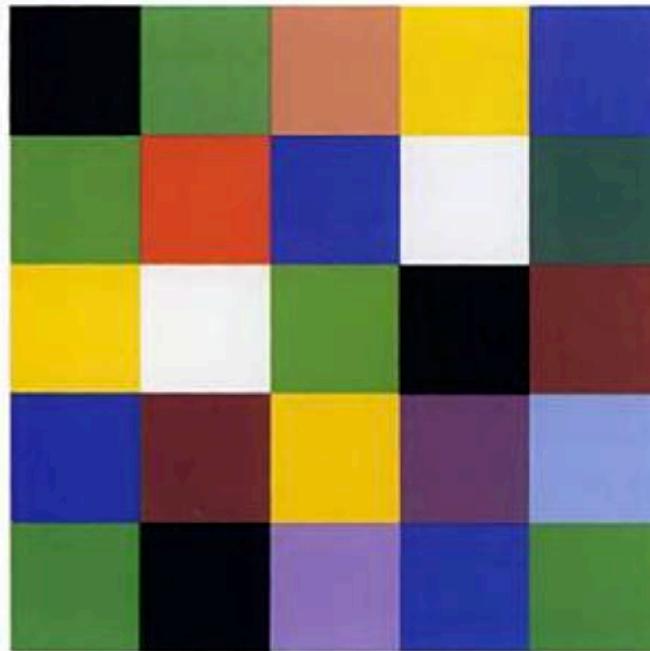
5



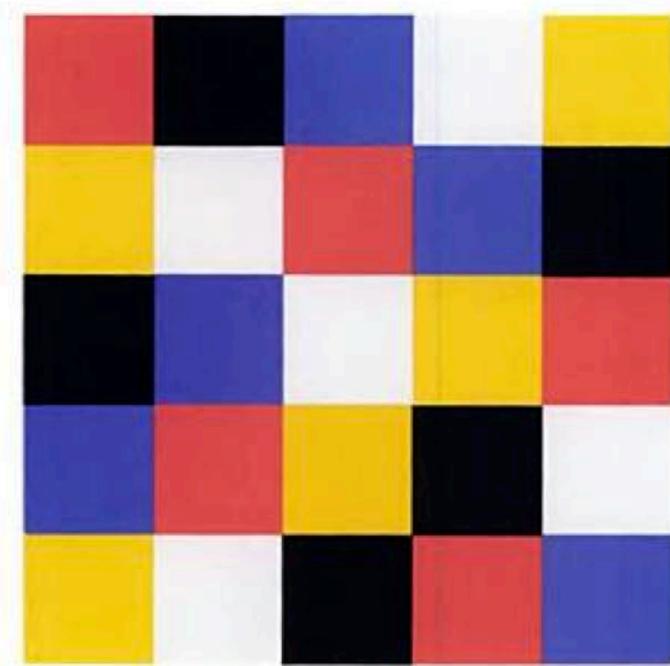
6



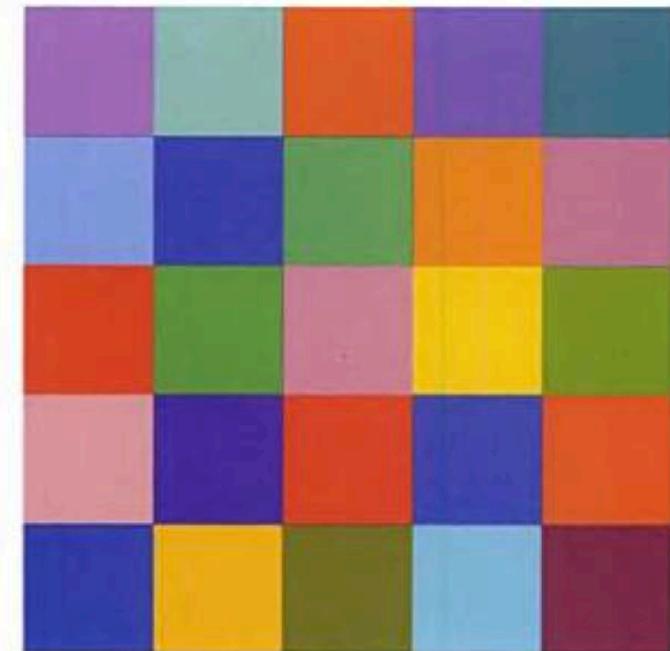
7



9



8



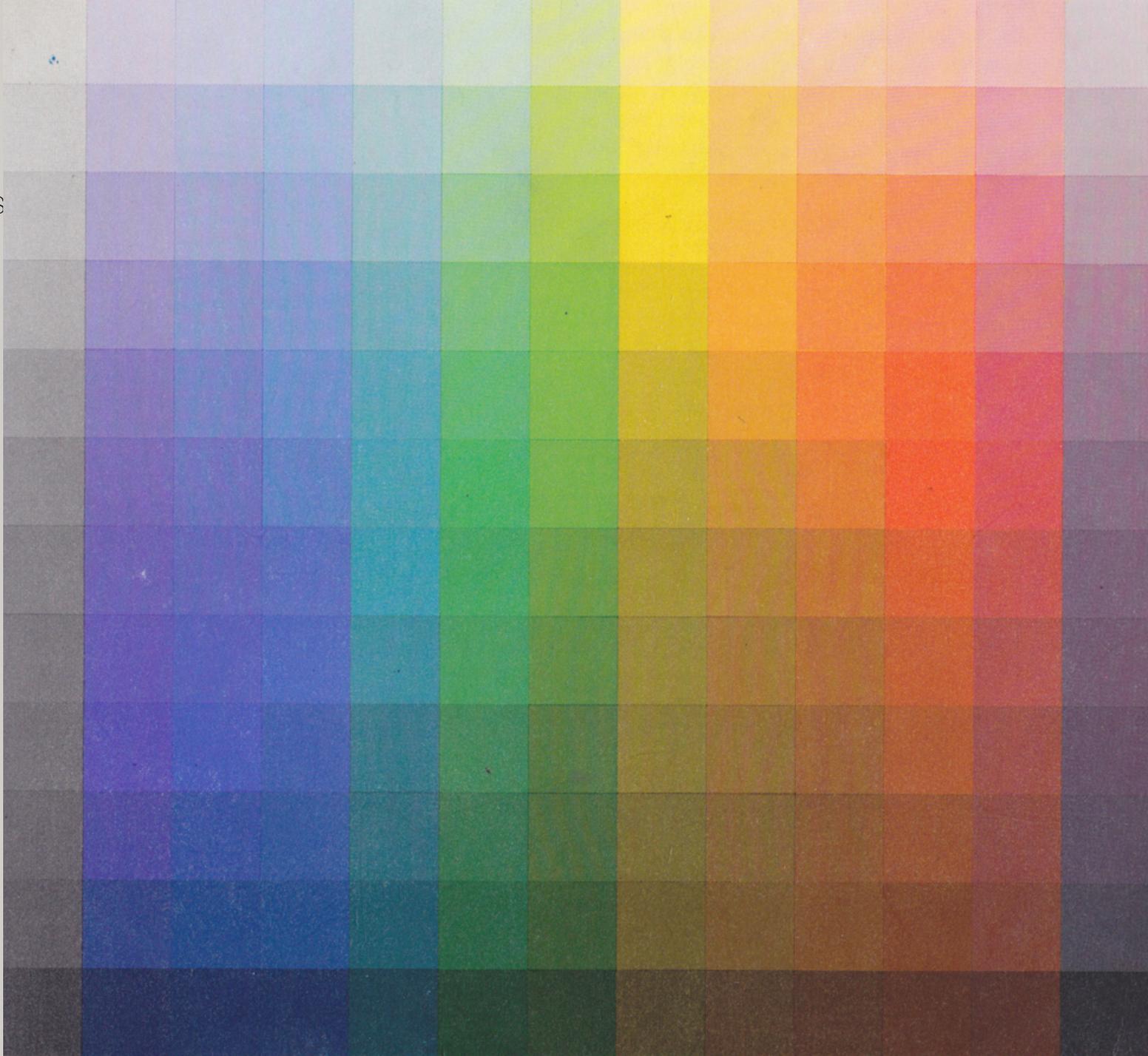
10

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

JOHANNES ITTEN | 7 JENIS KONTRAS | LIGHT-DARK CONTRAS

Warna menjadi katalisator yang kuat untuk menunjukkan dan mempengaruhi perasaan dan suasana hati. Setiap warna memiliki dampak psikologis bagi pengguna ruang {manusia} dan juga memberikan pengaruh bagi ruang itu sendiri dan penggunanya.



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

JOHANNES ITTEN | 7 JENIS KONTRAS | COLD-WARM CONTRAST



16



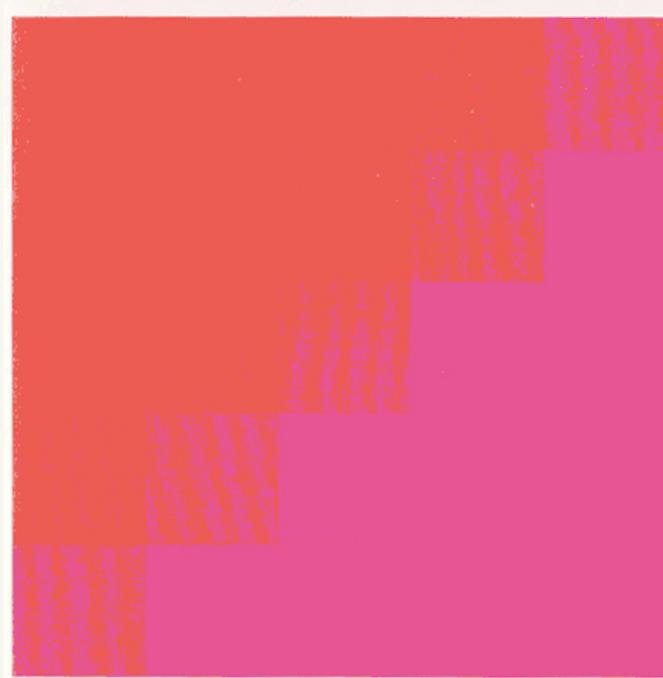
17



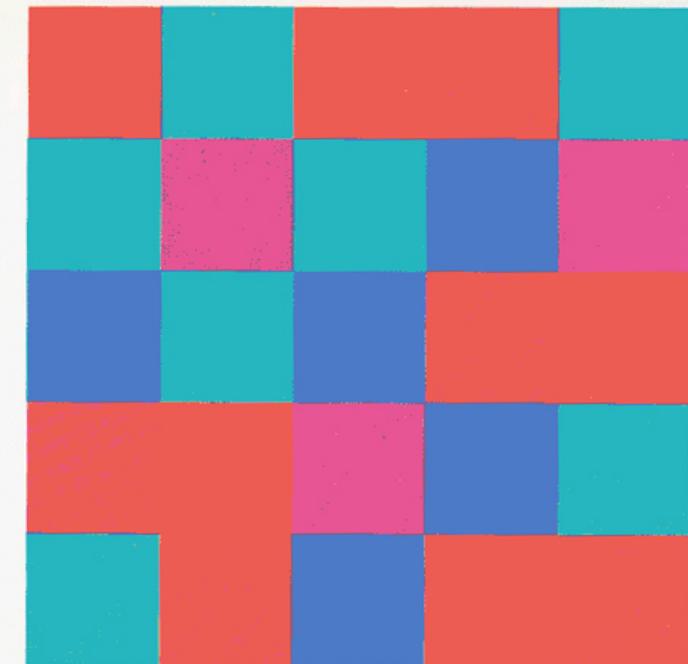
18



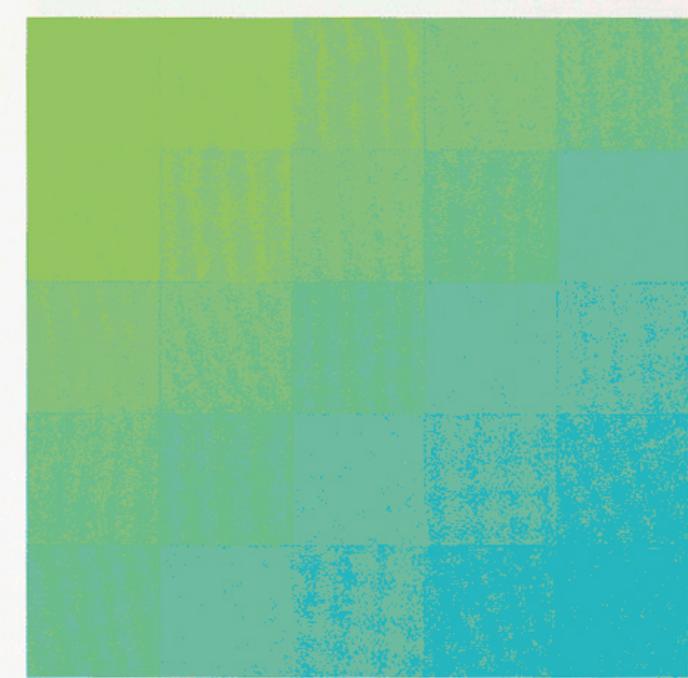
19



21



20



22

perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

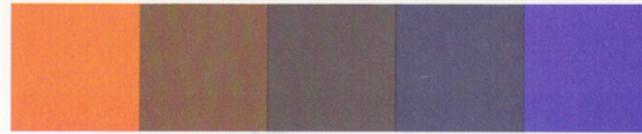
JOHANNES ITTEN | 7 JENIS KONTRAS | COMPLEMENTARY CONTRAST



23



26



24



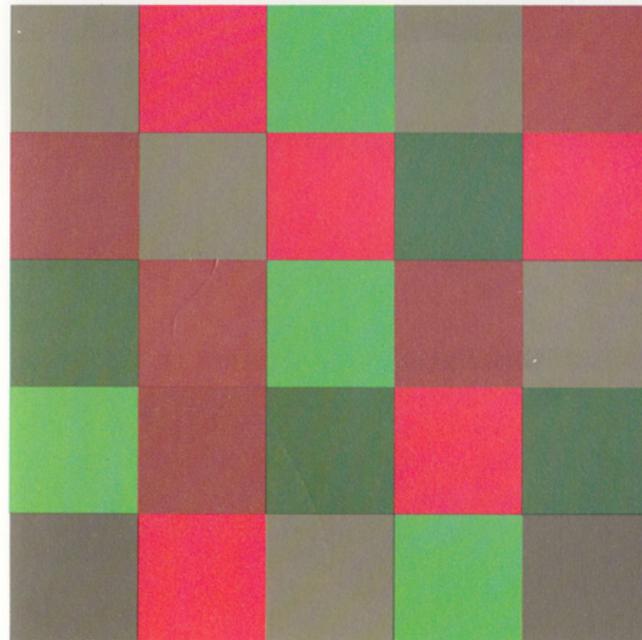
27



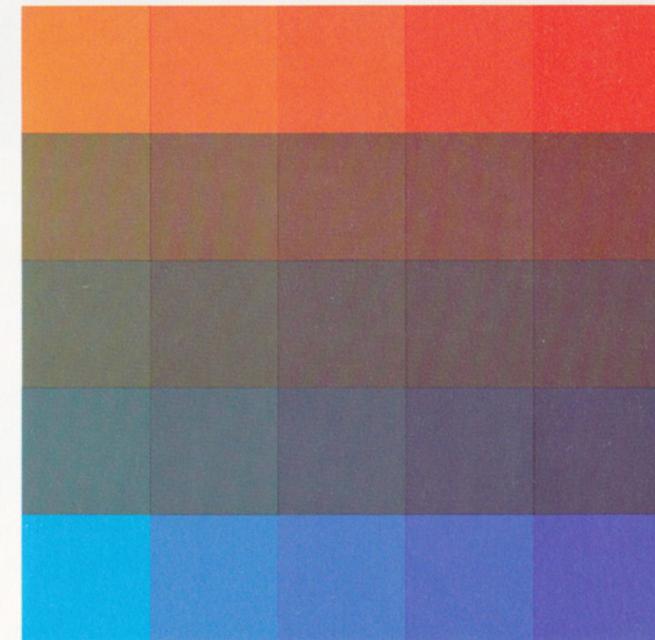
25



28



29

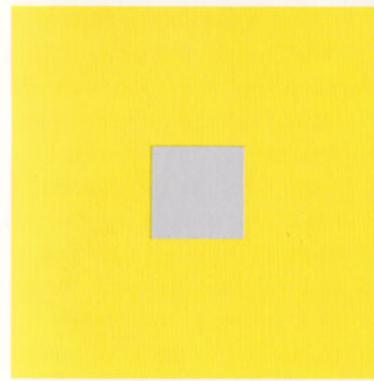


30

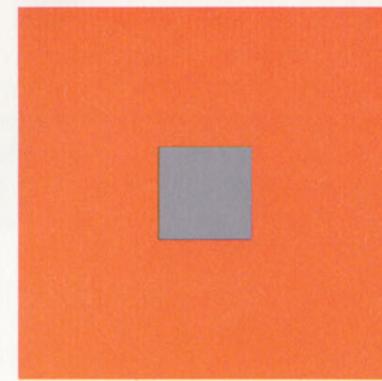
perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

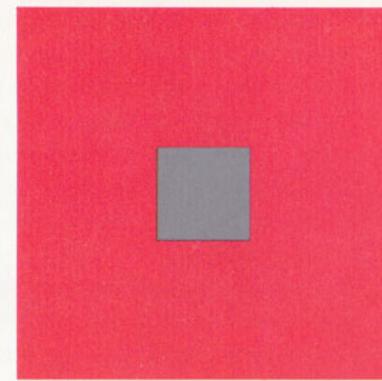
JOHANNES ITTEN | 7 JENIS KONTRAS | SIMULTANEOUS CONTRAST



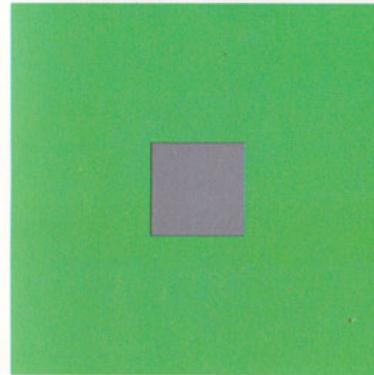
31



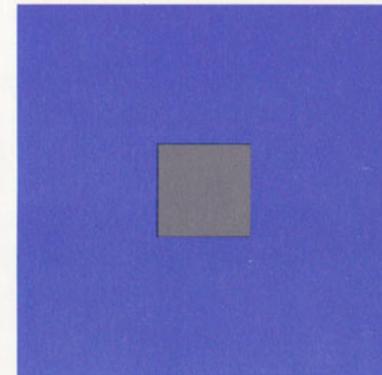
32



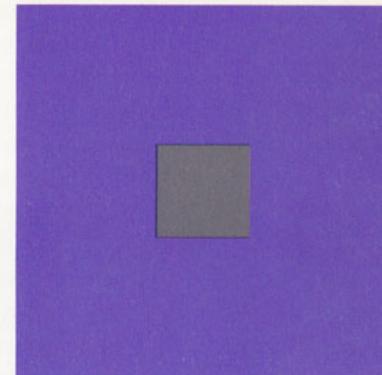
33



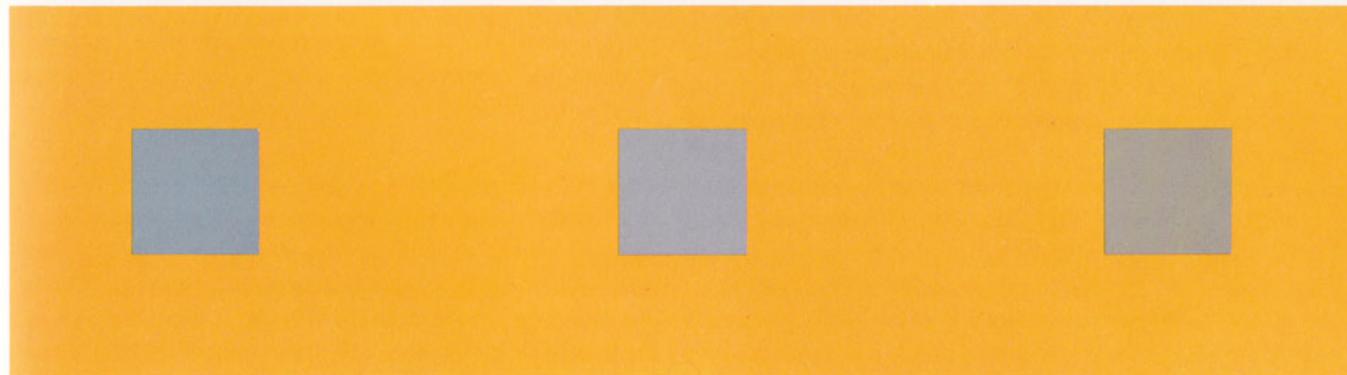
34



35



36

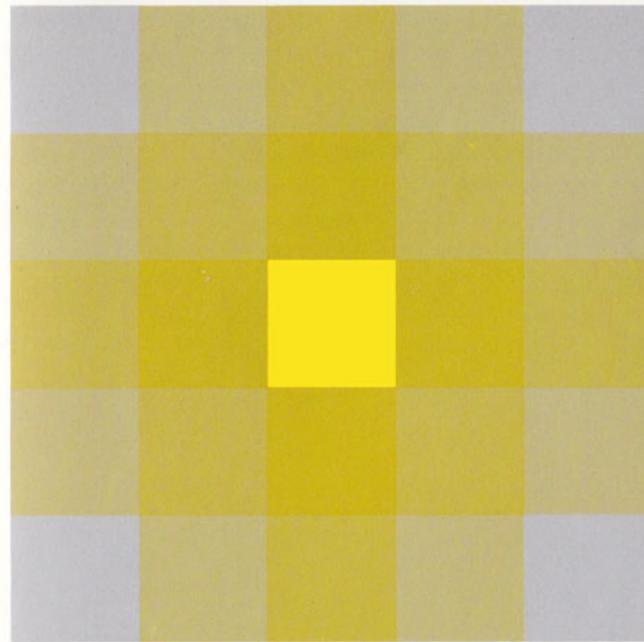


37

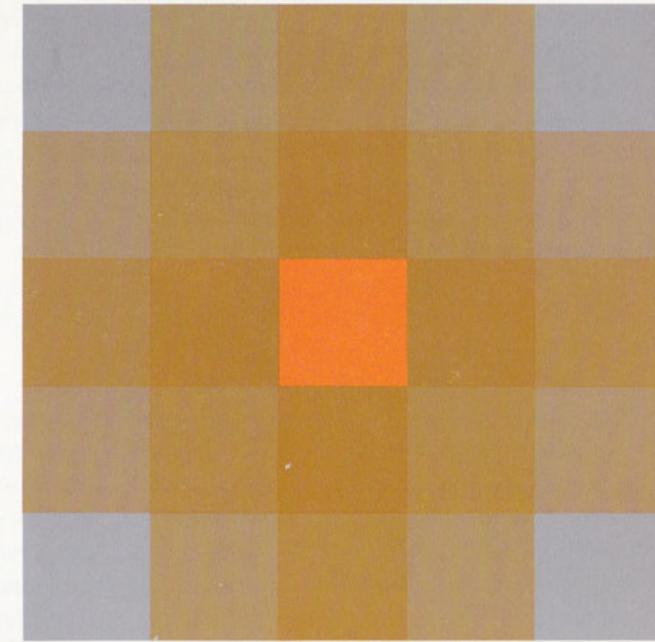
perancangan ruang dalam

06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

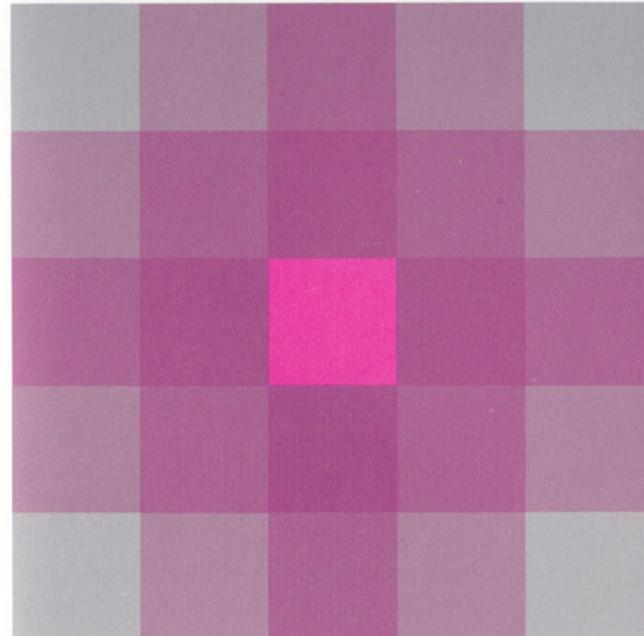
JOHANNES ITTEN | 7 JENIS KONTRAS | CONTRAST OF SATURATION



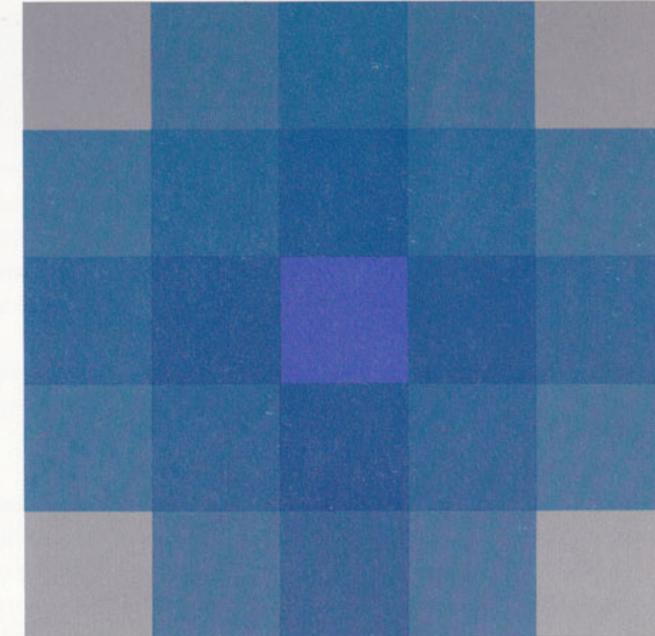
38



39



40



41

perancangan ruang dalam

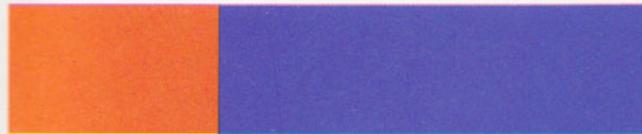
## 06 | KEKUATAN WARNA / **kontras warna**

JOHANNES ITTEN | 7 JENIS KONTRAS | CONTRAST OF EXTENSION

42



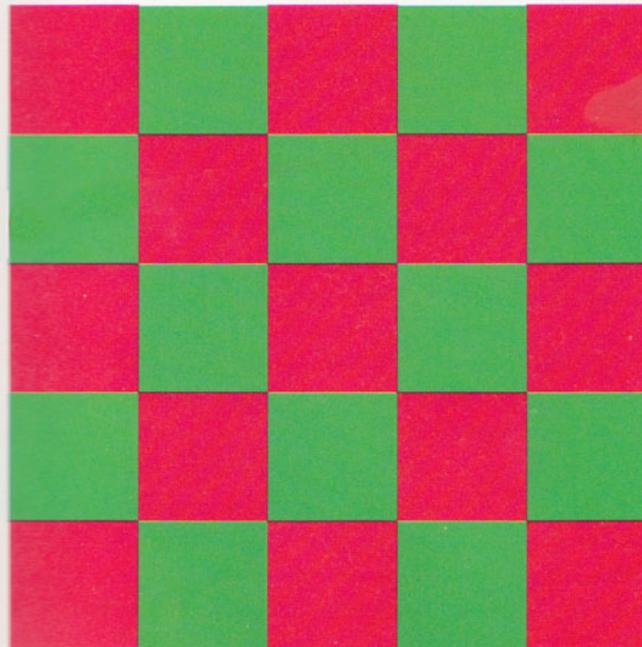
43



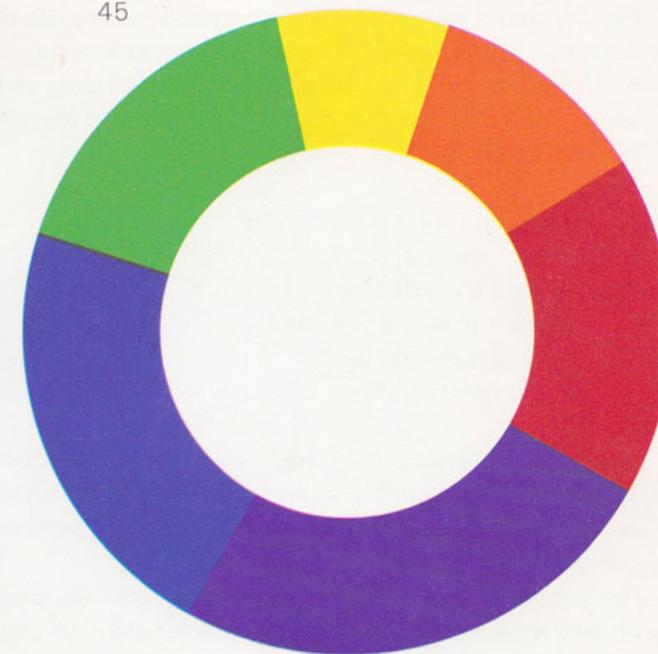
44



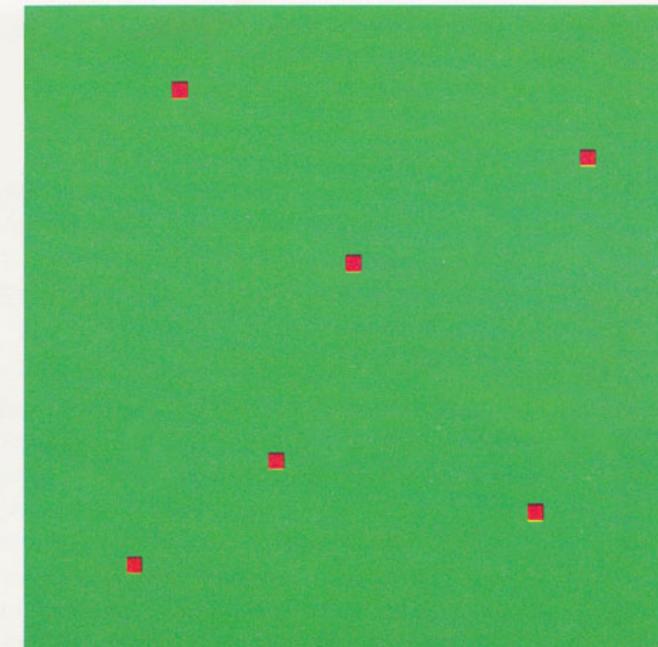
46



45



47



perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / skema warna

SKEMA WARNA | MONOKROM







perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / skema warna

SKEMA WARNA | KOMPLEMEN







perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / skema warna

SKEMA WARNA | ANALOG







perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / skema warna

SKEMA WARNA | TRIADIC







perancangan ruang dalam

## 06 | KEKUATAN WARNA / skema warna

SKEMA WARNA | TETRADIC



# REFERENSI

## BUKU

Ching, Francis D.K., Interior Design Illustrated. New York: Van Nostrand Reinhold Company Inc., 1987

Kubba, S. (2003). Human, Social, and Psychological Factors. Space Planning for Commercial and Residential Interiors. New York: McGraw-Hill.

Neufert, Ernst, Jilid 1, Data Arsitek, Jakarta : Erlangga.

Neufert, Ernst, Jilid 2, Data Arsitek, Jakarta : Erlangga.

Panero, Julius. 1979. Dimensi Manusia dan Ruang Interior. Jakarta: Erlangga

Pile, John F. (2007). Human Factors and Social Responsibility. Interior Design (4th Ed.). Prentice Hall.

Pile, John F., Interior Design. New York: Harry N. Abrams Inc., 1995

DeChiara, J., Panero, J., & Zelnik, M. (2001). Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planning. New York: McGraw Hill Education.

Dennus, L. (2010). Green Interior Design. New York: Allworth Press.

Piotrowski, C.M., & Rogers, E. A. (2007). Designing Commercial Interior. New Jersey: John Wiley

Zelnik, M., & Panero, J. (2003). Dimensi Manusia & Ruang Interior. Jakarta: Erlangga.

## CATATAN

## CATATAN

## CATATAN



