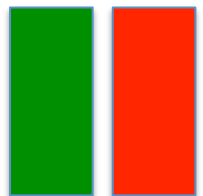


Program Iklan Televisi



Definisi Iklan

Iklan secara umum merupakan bentuk penyampaian pesan dalam kegiatan komunikasi sebagai alat pemasaran yang membantu menjual barang, membiarkan layanan serta gagasan atau ide-ide melalui saluran tertentu (*Widyatama, 2011: 28*).

Pengertian Iklan TV

Pengertian secara lebih mendalam mengenai definisi iklan televisi adalah sebuah dunia magis yang dapat mengubah komoditas ke dalam gemerlapan yang memikat dan memesona menjadi sebuah sistem yang keluar dari imajinasi dan muncul kedalam dunia nyata melalui media

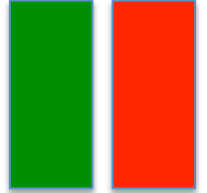
(Bungin, 2011: 107).

Kategori Tujuan Iklan TV

Iklan Komersial

Iklan yang bertujuan mendapatkan keuntungan ekonomi, utamanya meningkatkan penjualan.

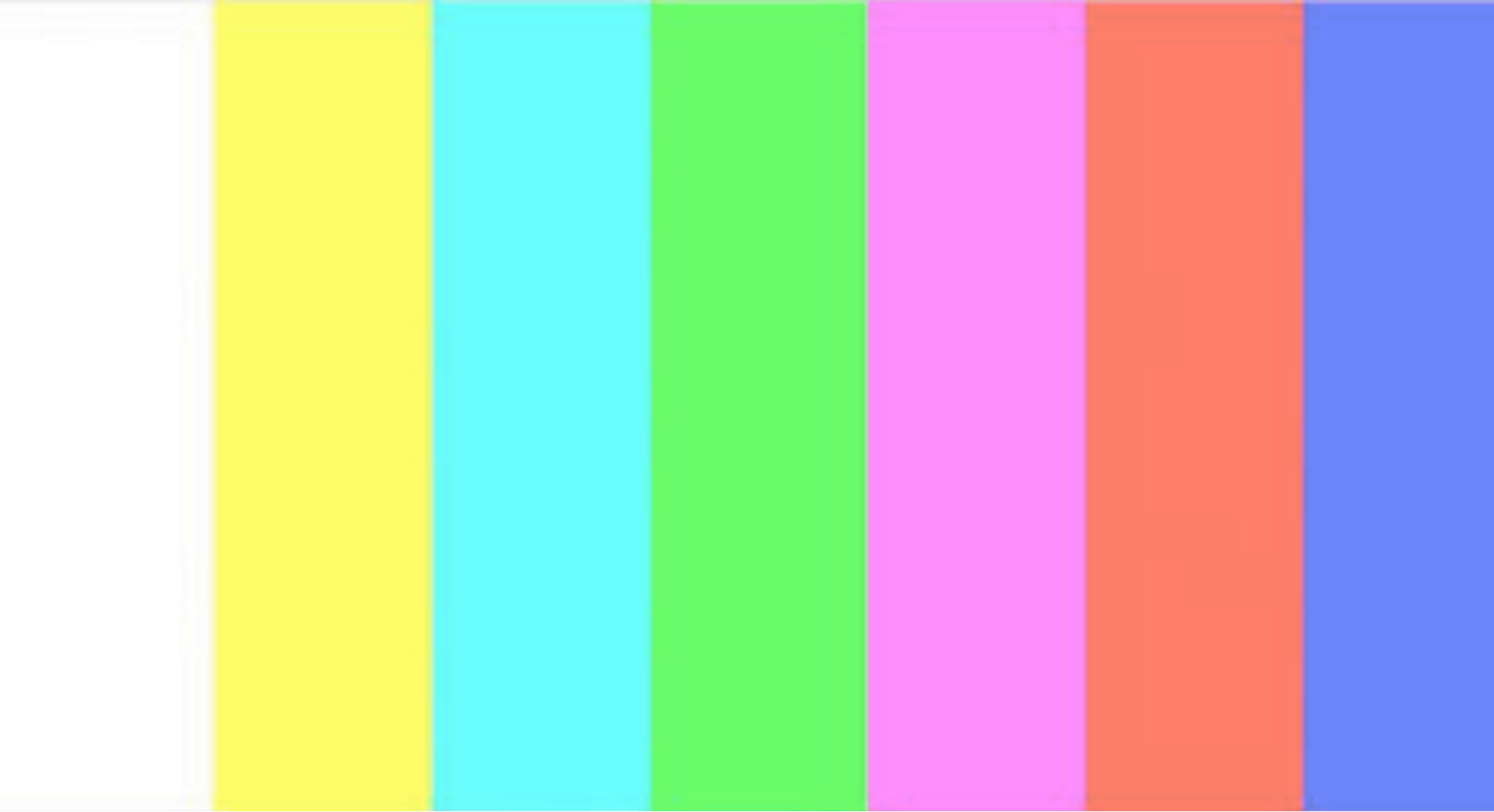
Kategori Tujuan Iklan TV



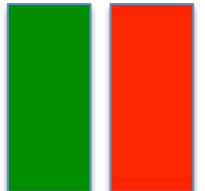
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT/Non Komersial

Iklan yang digunakan untuk menyampaikan informasi, mempersuasi atau mendidik khalayak dimana tujuan akhir bukan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi, melainkan keuntungan sosial.

Keuntungan sosial dapat berarti penambahan pengetahuan, kesadaran sikap dan perubahan perilaku masyarakat terhadap masalah yang diiklankan, serta mendapatkan citra baik di mata masyarakat.

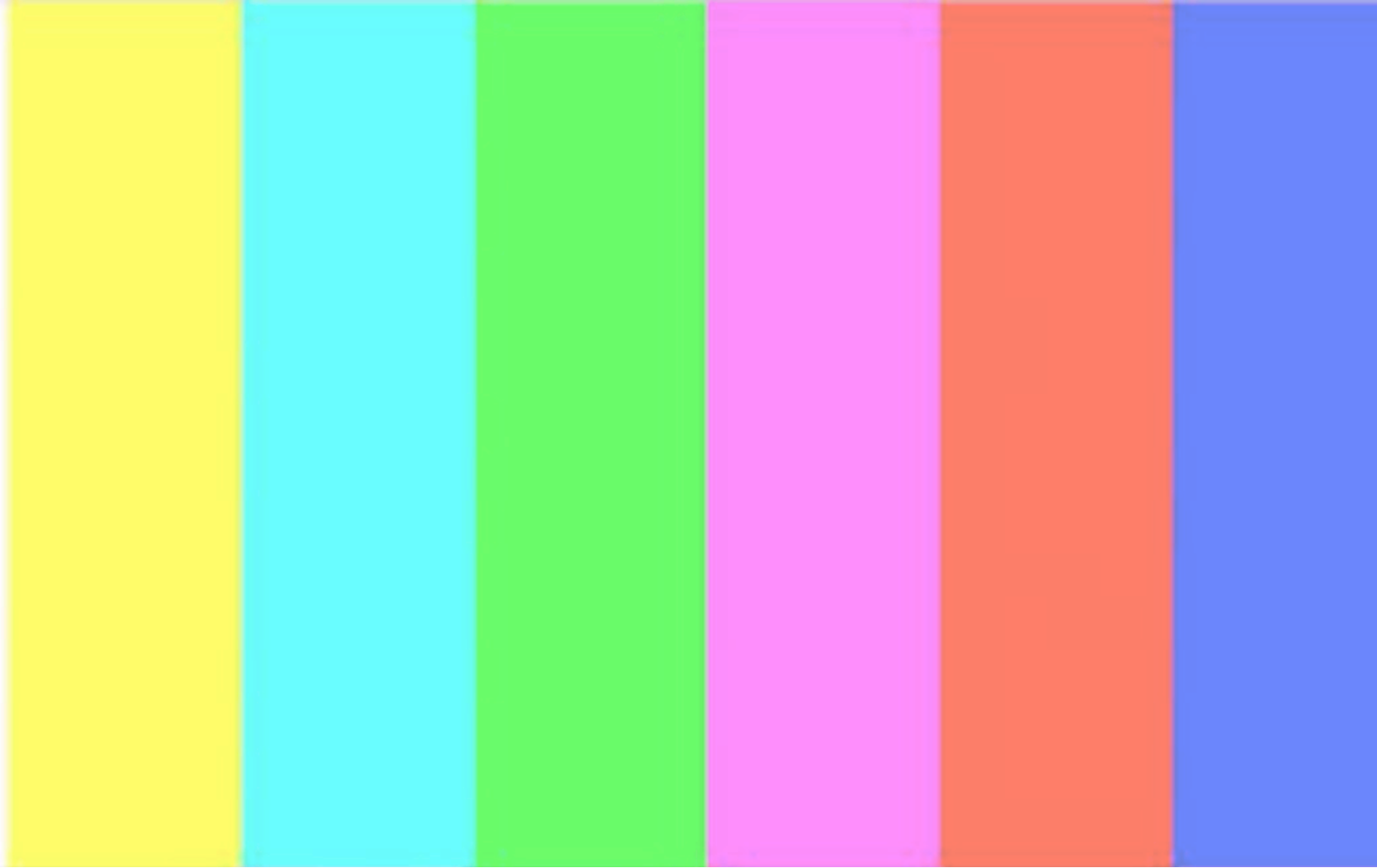


ANALISA IKLAN TV

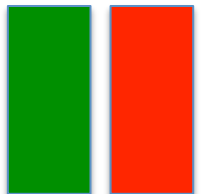


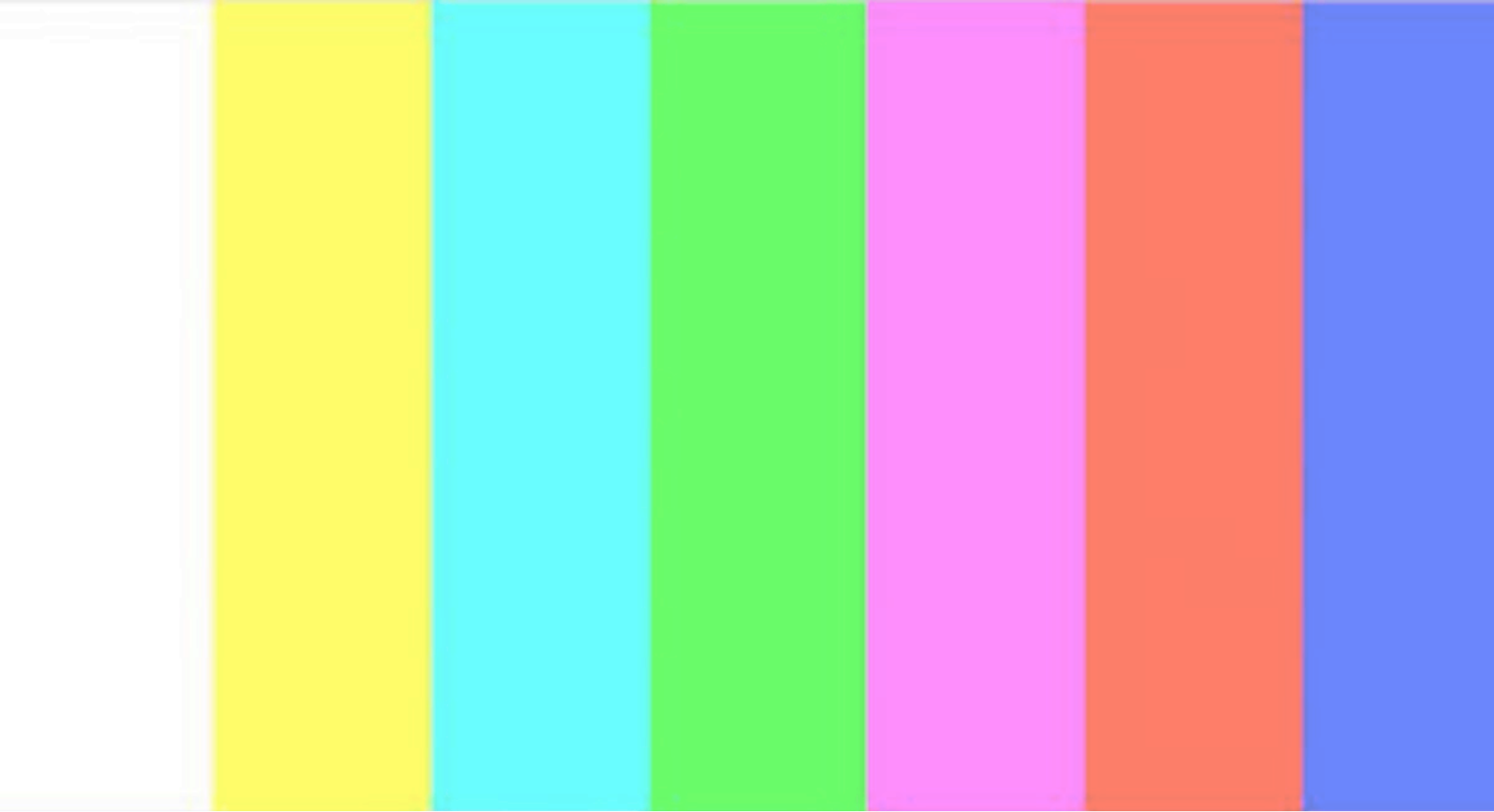
Elemen2 analisa iklan

- Penanda & petanda
- Gambar, indeks & simbol
- Fenomena sosiologi
- Daya tarik iklan
- Desain iklan
- Publikasi

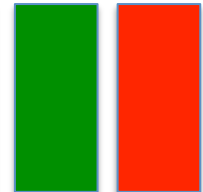


Bentuk-bentuk Iklan TV





KARAKTERISTIK IKLAN TV





Strategi Kreatif

IKLAN KOMERSIAL





Strategi Kreatif

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

