



TODAY

MEDIA KOMUNIKASI

Minggu#5

ratno suprpto, M, Ds

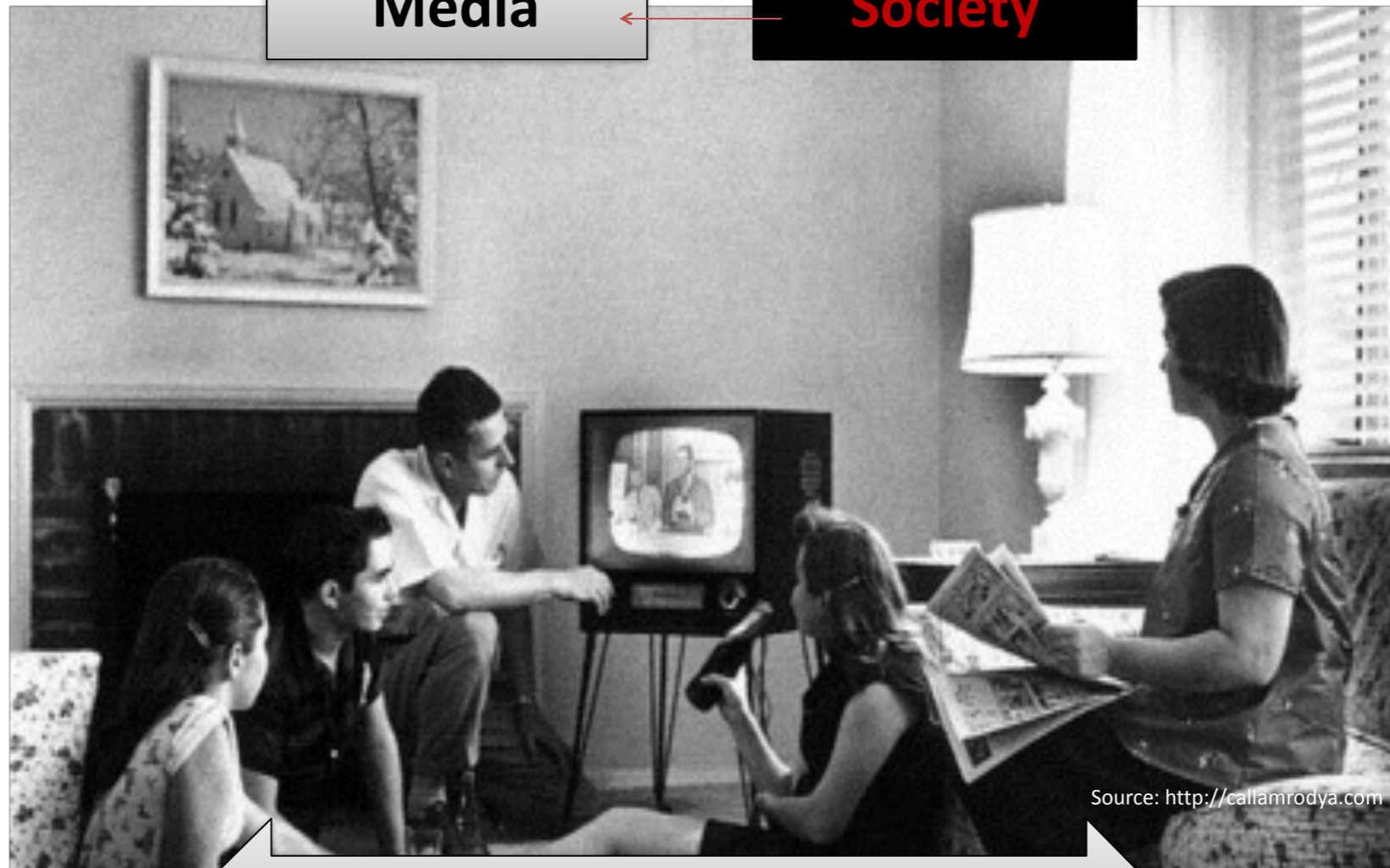


MEDIA & MASYARAKAT

DE
VE
KA

Media

Society



Source: <http://callamrodya.com>

THEORY OF MEDIA AND SOCIETY



APA ITU **MEDIA**?

**YOU ARE BEING BRAINWASHED
WITHOUT REALISING IT.**





MEDIA BUKAN HANYA SEBAGAI PENYAMPAI
INFORMASI...

NAMUN MEDIA JUGA BERFUNGSI UNTUK
MENKONSTRUKSI PIKIRAN KITA..



BAGAIMANA HUBUNGAN
MEDIA & MASYARAKAT?



Masyarakat :

**Sekumpulan manusia yang berinteraksi
dalam suatu hubungan sosial**

(Soerjono Soekanto, 2006: 22)





Budaya:

Nilai sosial (dan pribadi) yang mencakup ekspresi, makna dan simbolik.

Kemudian budaya direpresentasikan oleh **konten** (ide, informasi dan citra) dari media.



Rosenberg 1981 (McQualis, D. 2010: 80)
–Struktur sosial mempengaruhi budaya;
–Budaya mempengaruhi struktur sosial.

Empat Jenis Hubungan Antara Media dan Masyarakat

		Struktur sosial memengaruhi budaya (konten media)	
		Ya	Tidak
Budaya (konten media) memengaruhi struktur sosial	Ya	Saling ketergantungan (Two way influence)	Idealisme (Media sangat kuat berpengaruh)
	Tidak	Materialism (Media Terpengaruh)	Otonom (Tidak ada keterkaitan)

Tabel 1. Empat Jenis Hubungan Antara Media dan Masyarakat (Rosenberg 1981 dalam McQualis, D. 2010: 80)

Theory media and Society

Media sebagai alat perantara (mediation)
(McQualis, D. 2010)



Sebagai jendela untuk melihat berbagai peristiwa dan pengalaman yang dapat dijadikan pelajaran.

Sebagai cermin yang dapat dijadikan pelajaran walaupun refleksi yang ada kadang tidakselalu sejalan antara cara pandang dan arah yang ada.



Sebagai filter dan *gatekeeper* bertindak memilih bagian-bagian dari pengalaman untuk perhatian khusus dan menutup pandangannya.

Sebagai alat bantu membuat interpretasi bagaimana harus bersikap terhadap kasus-kasus tertentu



Sebagai forum untuk menyampaikan pendapat atau respon terhadap informasi yang disampaikan.

Sebagai alat diseminasi informasi.

Sebagai *partner* (teman melakukan percakapan) dalam acara interaktif.



Tema-Tema Utama Teori Media

1. Kekuasaan dan ketidaksamaan
2. Identitas dan integrasi sosial
3. Perubahan sosial
4. Ruang dan Waktu



1. Kekuasaan & Ketidaksamaan



1. Media tergantung pada struktur kekuasaan politik dan ekonomi, karena media mempunyai nilai dan biaya.
2. Media subjek dari peraturan politik, ekonomi dan hukum.
3. Instrumen kekuasaan yang efektif untuk memengaruhi.

2. Identitas & Integrasi Sosial



- Menarik dan mengarahkan perhatian publik
- Pesuasif dan mengarahkan opini dan kepercayaan
- Memengaruhi perilaku
- Menyediakan definisi realitas
- Memberikan informasi dengan cepat dan luas

3. Perubahan sosial



- Perubahan dipengaruhi oleh penyebaran ilmu baru dimasyarakat:
- Inovasi
- Saluran komunikasi
- Waktu
- Sistem sosial

4. Ruang dan Waktu



Komunikasi dianggap memiliki dimensi ruang dan waktu.

Komunikasi membangun “jembatan” atas diskontinuitas pengalaman (menghubungkan pengalaman-pengalaman yang terpisahkan oleh ruang dan waktu)

4. Ruang dan Waktu



1. Hilangnya jarak
2. Menciptakan ruang virtual sebagai pengembangan dari ruang sesungguhnya
3. Media merupakan memori kolektif,
4. Memperlebar jurang antara teknologi transmisi dan kapasitas daya tangkap manusia, (keusangan, kunoan)
5. Delokalisasi dan detemporarisasi media

DE
VE
KA

