

Minggu

1

**KOMUNIKASI  
MEDIA & MASYARAKAT**

DKV-UPJ  
ratno SUPRAPTO, M.Ds

# SILABUS

## Deskripsi MK

Mata kuliah ini membahas mengenai peranan komunikasi media dalam masyarakat. aspek komunikasi, media, budaya, dan sosiologi masyarakat menjadi bahasan utama dalam mata kuliah ini.

# SILABUS

## SEMINAR DESAIN

### Tujuan MK

Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan tentang komunikasi, media, budaya dan sosiologi dalam mengidentifikasi masalah mengenai berbagai fenomena komunikasi media dan masyarakat (target audience) dengan pendekatan memahami pesan dan desain secara kritis, kemudian menganalisa kajian contoh kasus dalam desain.

# SILABUS

## Metode MK

Strategi Perkuliahan bersifat ceramah, brainstorming, diskusi, tinjauan kasus/observasi, latihan serta presentasi karya tulis.

Diharapkan mahasiswa mampu menyampaikan gagasan / pemecahan masalah/ solusi yang merupakan hasil pengamatan dari literatur, pendapat pribadi, pakar/ referensi pustaka maupun hasil observasi.

Proses analisa dan diskusi mengambil prosentase paling banyak pada mata kuliah ini.

# SILABUS

## Lingkup MK

Lingkup kajian ini dibagi menjadi 3 bahasan, diantaranya:

1. Komunikasi
2. Media
3. Masyarakat (target audience)

Dalam penentuan lingkup, skala dan kedalaman materi MK ini berhubungan dengan kontribusi pada bidang ilmu DKV.

# SILABUS

## SEMINAR DESAIN



### Tugas MK

1. Pada setiap pertemuan mahasiswa diwajibkan :
  - Memahami materi pada saat perkuliahan disampaikan.
  - Hadir pada jam perkuliahan atau jam yang telah disepakati dengan toleransi keterlambatan 30 menit .
  - Mengikuti penuh pertemuan sampai selesai.
  - Melakukan analisa yang berhubungan dengan bahasan.

# SILABUS

## SEMINAR DESAIN



Tugas MK

2. Tugas di luar kelas/take homework/tugas mandiri:

- Dalam setiap pertemuan mahasiswa dapat melakukan proses diskusi mengenai materi yang sedang dikerjakan dengan dosen pembimbing yang ada.
- Untuk proses kajian dan bahasan dilakukan dapat dilakukan secara mandiri atau kelompok.

# SILABUS

## SEMINAR DESAIN



### Tugas MK

3. Tugas selama perkuliahan :

a. Jenis Tugas : Teori

b. Jumlah Tugas : 4 (empat)

c. Topik Tugas : Penelitian masalah komunikasi, media, sosial yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual

d. Materi Tugas :

1. Penulisan esai topik (1-2 halaman)

2. Diskusi

3. Essay Individual (UTS)

4. Tugas Mandiri

5. Tugas Kelompok

6. Teori hasil analisa ( UAS)

# SILABUS

## SEMINAR DESAIN



Tugas MK

Dalam mata kuliah ini akan diadakan :

- a. Kuliah Klasikal : Perkuliahan dalam kelas
- b. Kuliah Lapangan : Penelitian lapangan
- c. Kerja Praktek : Tidak ada
- d. Studio Wisata : Tidak ada
- e. Lain-lain : Pengumpulan data

# KERANGKA MK

