



TODAY

MEDIA KOMUNIKASI

Minggu#6

ratno suprpto, M, Ds



• RELASI
MEDIA & MASYARAKAT



KERANGKA RUJUKAN
RELASI **MEDIA & MASYARAKAT**



**MEDIA BERADA DIANTARA
PENGALAMAN PRIBADI & PERISTIWA
SERTA KEKUATAN SOSIAL**

(WESTLEY AND MACLEAN)



REALITAS

PERISTIWA LALU DAN KEKUATAN SOSIAL



MASYARAKAT

SUMBER DAN PENDUKUNG



MEDIA

RUANG KOMUNIKASI



KHALAYAK

PENERIMA PESAN



KONTAK YANG TIDAK
TERMEDIASI DENGAN SUMBER
DI MASYARAKAT

PERISTIWA LALU &
KEKUATAN SOSIAL

REALITAS

MASYARAKAT

MEDIA

KHALAYAK

SUMBER &
PENDUKUNG

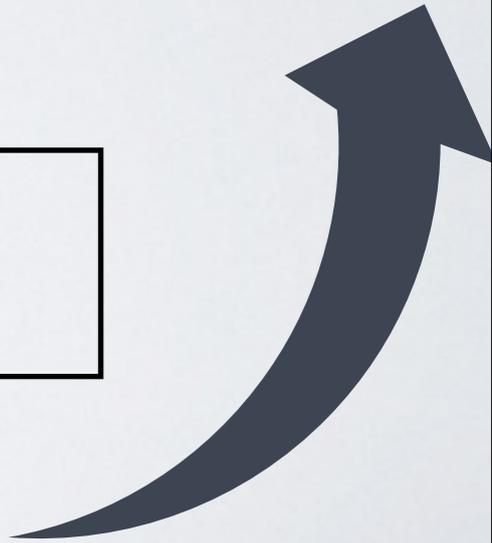
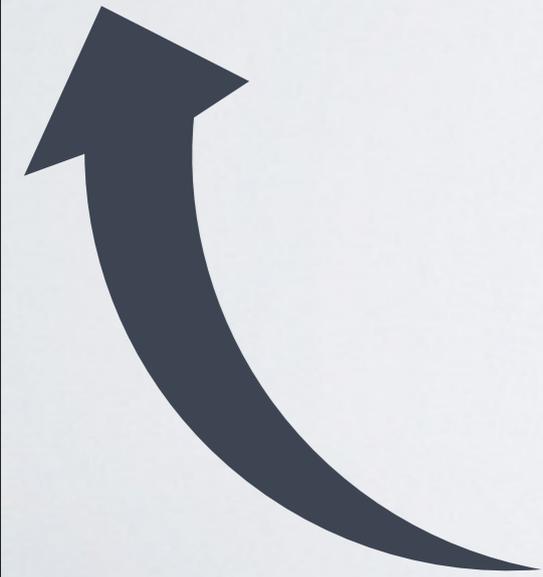
RUANG KOMUNIKASI

SASARAN

KOMUNIKASI &
INTERAKSI

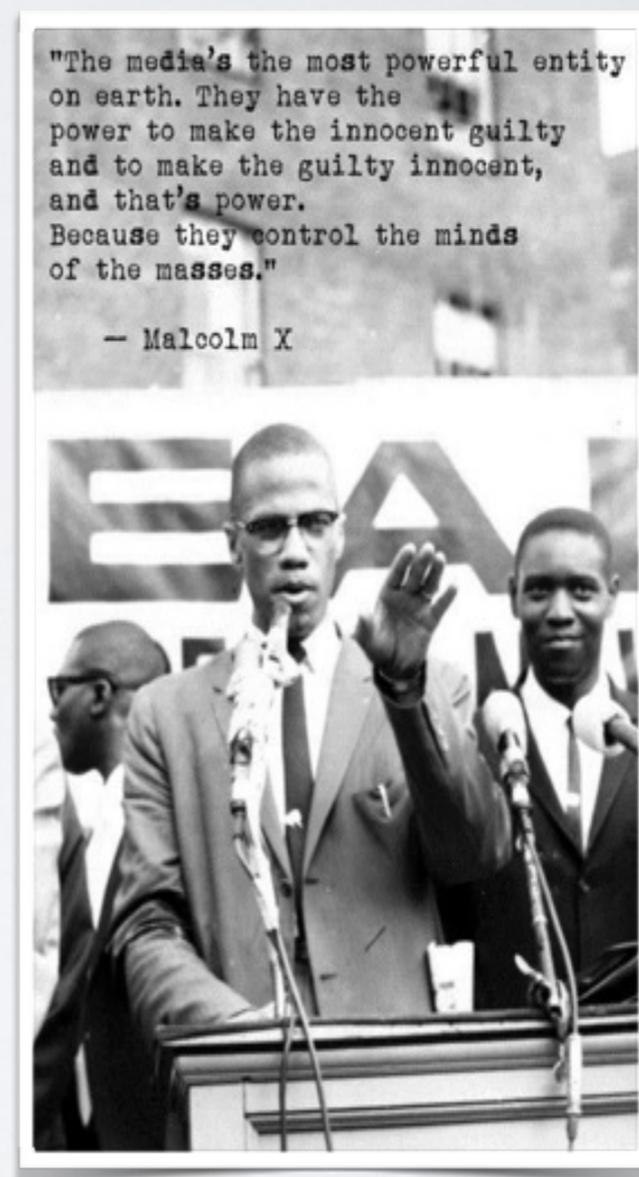
ALIRAN KONTEN &
RESPON KHALAYAK

**PENGALAMAN PERSONAL
LANGSUNG DARI REALITAS**



Teori I : Masyarakat Mass (Mass Society) McQuails, D. 2010

1. Masyarakat adalah organisasi yang terpusat dan berskala besar
2. Media massa dapat menjangkau massa dalam jumlah yang besar dan luas dan mampu memberikan popularitas kepada siapapun yang muncul di media tersebut.
3. Penyampaian informasi satu arah
4. Masyarakat bergantung pada media soal identitas
5. Konten media melayani kepentingan politik dan ekonomi
6. Media diperuntukkan untuk memanipulasi dan mengendalikan



Teori 2: Marxism – Politik Ekonomi



Media dijalankan untuk memenuhi kepentingan kelas Penguasa atas ekonomi

Fokus pada hubungan antara struktur ekonomi dan dinamika industri media dan konten ideologis media

Konten dan khalayak dijadikan komoditas oleh pemilik media (berkurangnya keragaman)

Media menyebarkan dukungan ideologi pada tatanan yang sudah mapan

Oposisi dan suara alternatif dimarginalisasikan

Akses media tertutup kepada lawan politik



Teori 4: Konstruksionisme Sosial

Masyarakat adalah realitas yang dikonstruksikan alih-alih tetap

Media menyediakan bahan untuk produksi realitas tersebut.

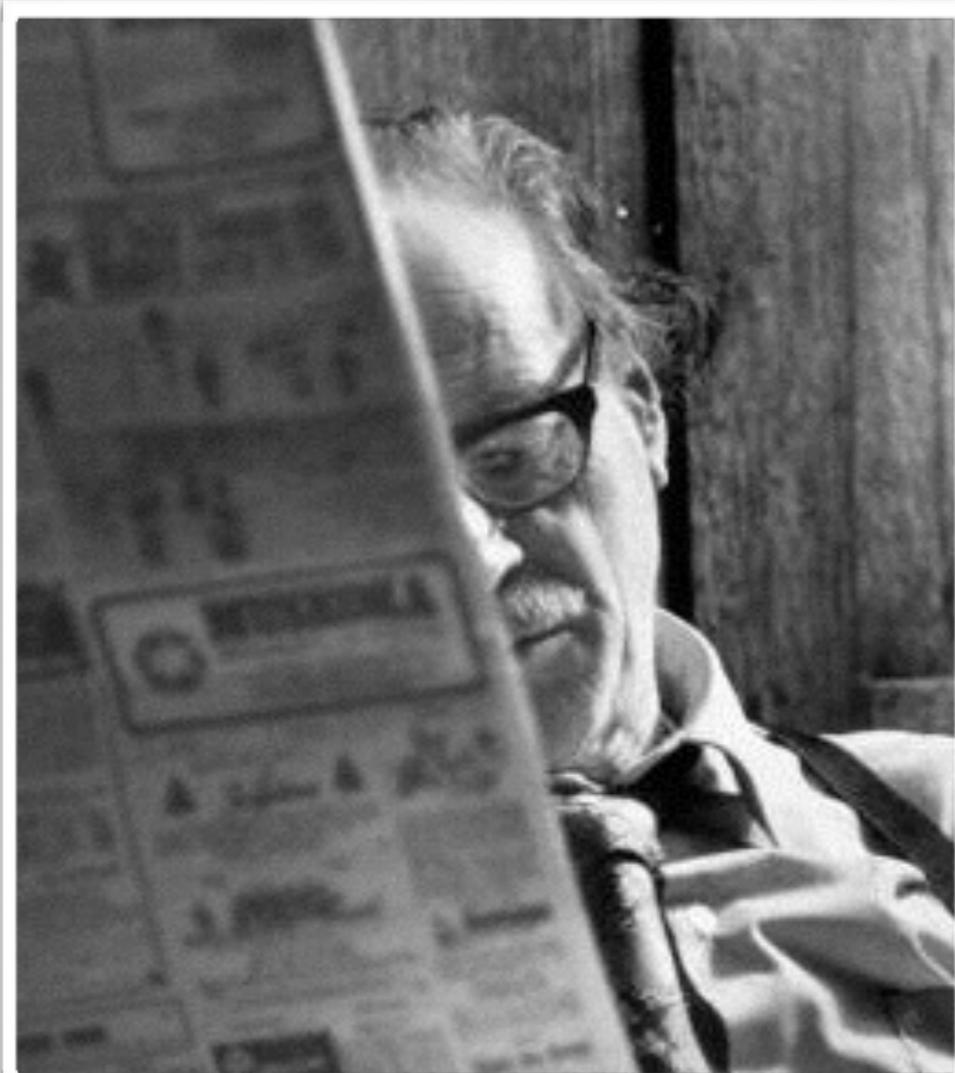
Makna adalah apa yang ditawarkan oleh media, tetapi dapat dinegosiasikan atau tidak.

Media secara selektif memproduksi makna tertentu

Media tidak dapat memberikan penilaian objektif terhadap realitas sosial (semua fakta merupakan hasil penafsiran)



Teori 5: Determinisme Teknologi Media



Teknologi komunikasi sangat penting bagi masyarakat

Setiap teknologi memiliki bias terhadap bentuk, konten dan penggunaan komunikasi tertentu

Urutan penemuan dan penerapan teknologi komunikasi memengaruhi arah dan kecepatan perubahan sosial

Revolusi komunikasi mendorong revolusi sosial



- Ketergantungan yang tinggi pada system yang rumit;
- Tren globalisasi semakin cepat
- Batas waktu dan ruang semakin berkurang
- Terbukanya interpretasi baru baik itu yang positif maupun negatif;
- Terjadi peningkatan resiko akibat dari hilangnya control



TERIMA KASIH