



Pengertian, Ruang Lingkup dan Dimensi Komunikasi Antar Budaya

**Sesi - 1
Komunikasi Antar Budaya
Universitas Pembangunan Jaya**



Pada situasi ini apa yang akan Anda lakukan?

Ketika kita merasa tidak nyaman ketika bertemu orang baru yang berbeda dengan kita

Kontak Antar Budaya terjadi ketika seseorang yang berasal dari satu budaya melakukan kontak dengan anggota budaya lain, dan mereka menyadari perbedaan di antara mereka

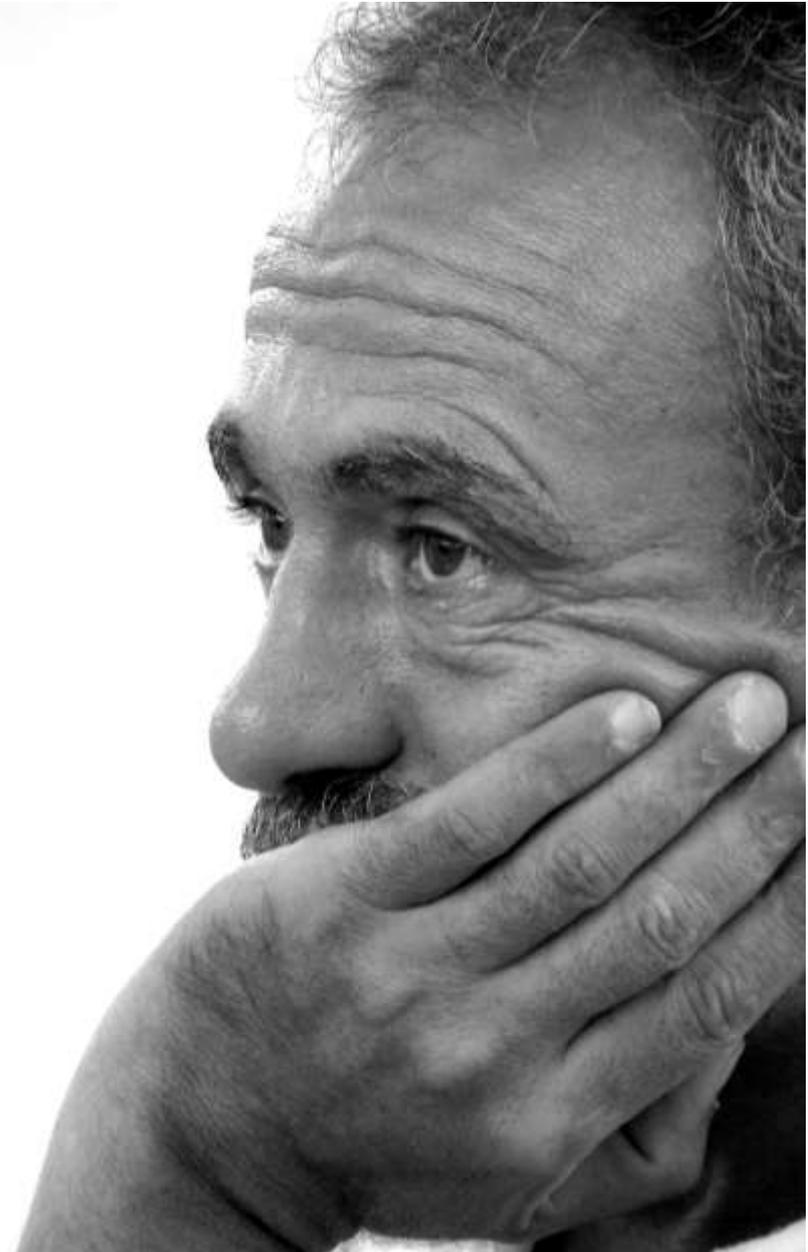


Karyawan tidur siang?



Definisi :

**Komunikasi Antar Budaya
merupakan sebuah seni
untuk memahami dan
dipahami oleh
masyarakat dari budaya
yang berbeda
(Sitaram, 1970)**



Komunikasi Antar Budaya merupakan proses pertukaran pikiran dan makna antar individu dengan latar belakang budaya yang berbeda

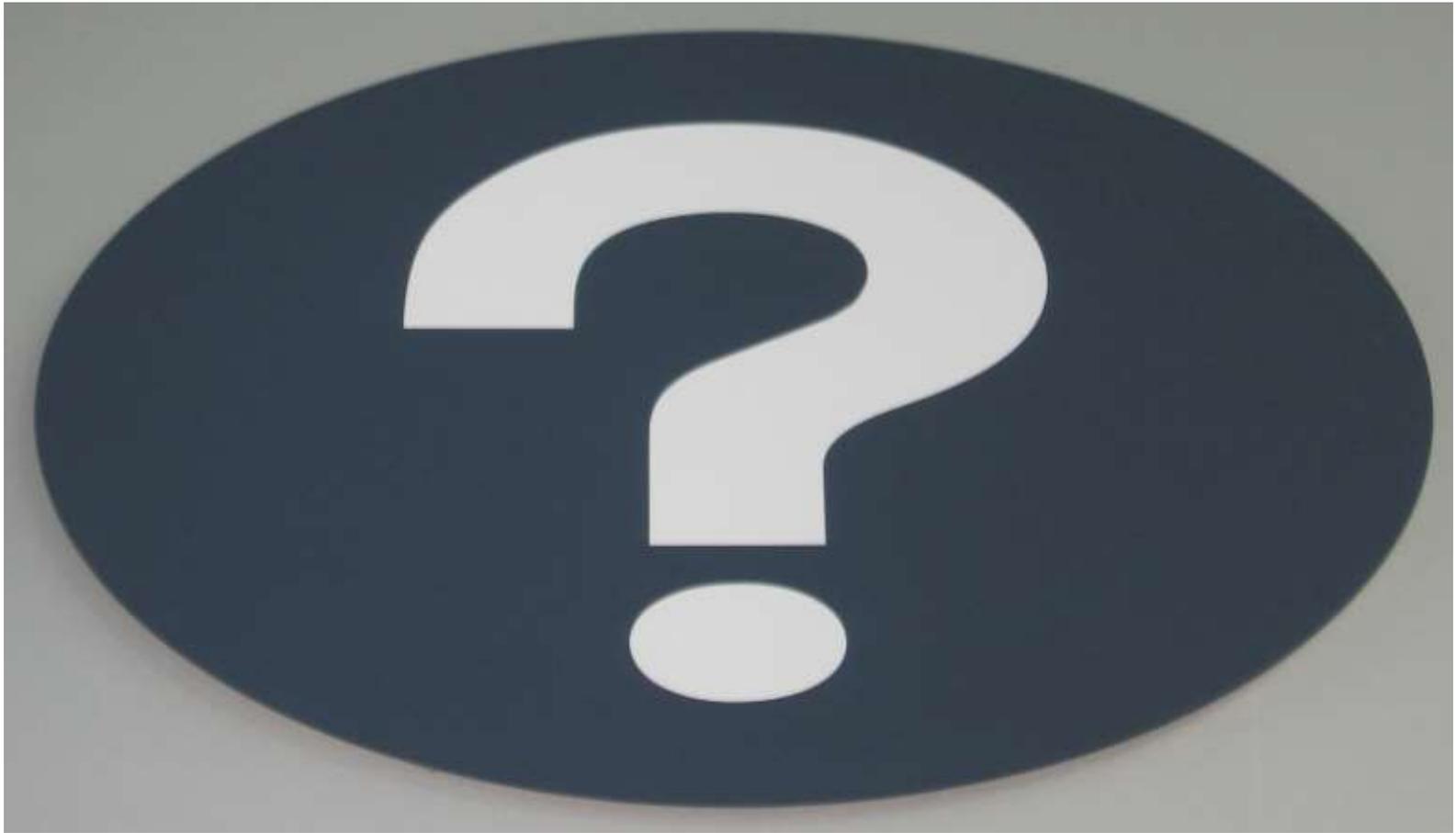


- **Komunikasi Antar Budaya merupakan proses komunikasi yang terjadi dengan ketentuan sbb :**
- **Perbedaan Budaya**
- **Perbedaan Bahasa**
- **Perbedaan Kebiasaan**
- **Perbedaan Nilai**



Bila Kedua Individu Ini Melakukan Kontak?





**Perbedaan dan Persamaan
Antar 2 Individu Tersebut?**



- **Diantara individu2 dengan kebudayaan yang sama umumnya terdapat kesamaan (homegenitas) yang lebih besar dalam hal latar belakang pengalamannya secara keseluruhan dibandingkan dengan mereka yg berasal dari kebudayaan2 yg berbeda.**
- **Perbedaan2 kebudayaan antara para pelaku komunikasi ini serta perbedaan2 lainnya seperti kepribadian individu, umur, penampilan fisik, menjadi permasalahan yg inheren dalam proses komunikasi manusia.**

- **Komunikasi antar budaya (KAB) bukanlah fenomena yang baru.**
- **KAB telah dilakukan sejak lama ketika orang dari kultur yang berbeda berinteraksi satu sama lain.**
- **Dalam situasi global sekarang ini, hal yang penting dilakukan adalah bagaimana kita bisa berkomunikasi secara efektif dengan orang yang secara kultural berbeda.**





- **Kesalahpahaman kultural berpotensi menciptakan ketegangan dan konflik.**
- **Pengakuan terhadap perbedaan kultur akan memungkinkan kita menjalin relasi yang lebih bermakna.**
- **Tantangan yang dihadapi adalah “belajar untuk menerima” perbedaan-perbedaan kultural.**

- **KAB merupakan “perluasan” terhadap studi komunikasi antar pribadi, komunikasi organisasi dan area studi komunikasi antar manusia lainnya.**
- **KAB dipahami sebagai proses transaksional, proses simbolik yang melibatkan atribusi makna antara individu-individu dari kultur yang berbeda (Gudykunst & Young Yun Kim, 1997).**



Pentingnya KAB



- **Mobilitas**
- **Teknologi Komunikasi**
- **Perdagangan Bebas**
- **Globalisasi**
- **Ketergantungan Ekonomi**
- **Kerjasama ekonomi (AFTA, APEC, NAFTA, EFTRA)**

Konteks Sosial KAB



Globalisasi



“Ketergantungan yang mendunia dan dapat dilihat melalui pertukaran barang tambang, hasil pertanian, barang dagangan, tenaga kerja keuangan, ekonomi, informasi dan wabah penyakit menular”



Globalisasi
=
Baik/Buruk?

KAB dan Globalisasi

Komunikasi merupakan alat penting di dalam globalisasi

KAB dan Pendidikan

“Tuntutlah Ilmu Sampai
Negeri Cina”



The image is a composite. The background is a satellite-style view of Earth from space, showing the Americas and surrounding oceans. In the foreground, two hands are shaking in a firm grip. One hand is lighter-skinned and the other is darker-skinned, symbolizing international cooperation or a business deal. The hands are wearing dark suit sleeves. One of the wrists has a gold watch with a metal link band.

KAB dan Bisnis

- Pemahaman yg baik terhadap suatu budaya disuatu daerah, wilayah atau negara menjadi sangat penting bagi pencapaian organisasi bisnis
- *“Komunikasi yg digunakan dunia bisnis baik verbal maupun nonverbal dgn memperhatikan faktor2 budaya disuatu daerah, wilayah atau negara*

- **Apabila pelaku bisnis akan melakukan ekspansi bisnisnya ke daerah atau negara lain, pemahaman budaya disuatu daerah tersebut menjadi sangat penting, termasuk produk musiman**
- **Indonesia adalah contoh bagaimana bisnis global menerapkan komunikasi bisnis lintas budaya**



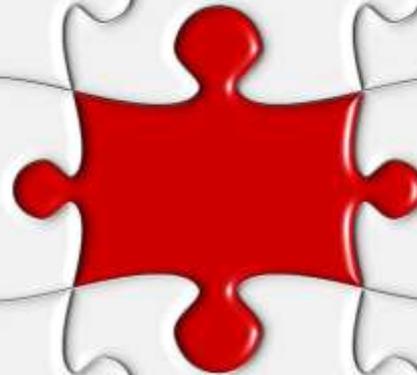
KAB dan
Perkembangan
Teknologi Informasi

**Perkembangan
teknologi informasi
memudahkan
proses pertukaran
data dan informasi**



KAB dan Akulturasi

- **Perpindahan penduduk**
- **Pernikahan Antar Negara**
- **Tenaga Kerja**
- **Multicultural Society**





CULTURE DAN CO-CULTURE

Culture

- **Budaya Dominan dalam sebuah masyarakat**
- **Budaya dengan kekuasaan terbesar**



Co-Culture

Kelompok atau komunitas masyarakat yang memiliki karakteristik, pola komunikasi, persepsi, nilai, perilaku dan kepercayaan yang berbeda dengan kelompok budaya yang dominan



Prinsip Komunikasi

- **COMMUNICATION IS A DYNAMIC PROCESS**
- **COMMUNICATION IS SYMBOLIC**
- **COMMUNICATION IS CONTEXTUAL**
- **COMMUNICATION IS SELF-REFLECTIVE**



Persoalan dalam KAB

- Seringkali terjadi *“breakdown communication”* atau *“failure to communicate”*
- Ini terjadi bukan dari hasil kurangnya pesan pengiriman dan penerimaan, tetapi, sebaliknya, dari interpretasi yang berbeda dari pesan, harapan, niat, atau hasil.



Diskusi : Iklan Dunkin Donuts di Thailand



Di Thailand

Di Thailand Iklan ini menjadi sangat populer dan tingkat penjualan Dunkin Donuts naik sebesar 50%.

Di Amerika

- Iklan ini mendapat tuduhan sebagai iklan yang rasis
- Publik Amerika mengkritik iklan ini aneh dan mendiskriminasikan salah satu ras tertentu.
- Hanya untuk mempromosikan donat coklat mereka harus mewarnai kulit model menjadi hitam dan memberikan aksen pink pada bibir model tersebut
- Kritik ini membuat salah satu petinggi Dunkin Donuts di Amerika mengucapkan permohonan maaf atas iklan tersebut melalui akun twitter Dunkin Donuts

- **Bagaimana tanggapan Anda dan kelompok mengenai Iklan ini kasus yang terjadi?**
- **Diskusikanlah kasus ini bersama kelompok Anda dan Presentasikan hasil diskusi tersebut di depan kelas**

*Thank you
and see you
next week*

