

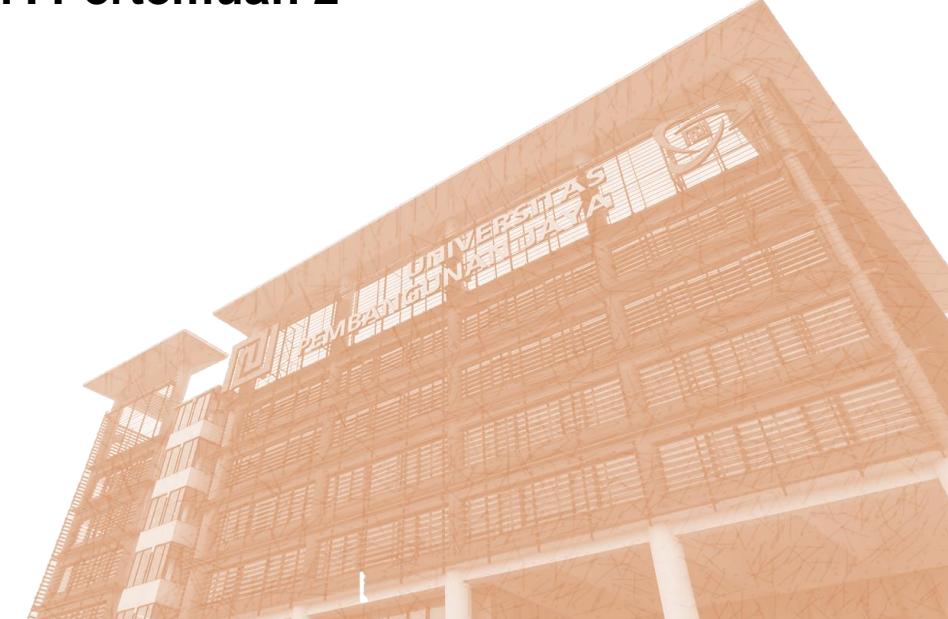


Integrity
Professionalism
Entrepreneurship

Member of
The logo for PEMBANGUNAN JAYA GROUP consists of a red square with a white stylized 'P' shape inside, followed by the text 'PEMBANGUNAN JAYA GROUP'.

Sociopreneur

Jaya Launch Pad I Wawasan Kewirausahaan I Pertemuan 2



Setelah mengikuti sesi ini, diharapkan Anda akan:

1. Memahami pengertian kewirausahaan sosial (*social entrepreneurship*)
2. Memahami pengertian wirausaha sosial (*sociopreneur*)
3. Memahami karakteristik *sociopreneur*
4. Memahami contoh/*role model* *sociopreneur*



Apakah kewirausahaan sosial (*Socio Entrepreneurship*)?

- Kewirausahaan sosial adalah area dimana wirausaha menggunakan penciptaan nilai social sebagai tujuan utama aktivitas yang dijalankan dan bukan keuntungan pribadi
- Istilah kewirausahaan sosial memang masih terus diperdebatkan karena ada banyak pendapat tentang apakah sebenarnya kewirausahaan sosial itu



Definisi kewirausahaan sosial (*Socio Entrepreneurship*)

- Kewirausahaan sosial meliputi berbagai aktivitas dan proses yang dilakukan untuk menggali, menentukan dan mengeksplorasi peluang-peluang dalam rangka meningkatkan kesejahteraan sosial melalui penciptaan usaha baru maupun mengelola organisasi yang sudah ada secara inovatif (Zahra et al., 2008)



Pengertian wirausaha sosial (*Sociopreneur*)

- Seseorang atau individu yang memiliki ide-ide baru yang *powerful* untuk menggabungkan visi dengan kreativitas dalam memecahkan masalah dalam dunia nyata secara kreatif (Bornstein, 1998)
- Seseorang atau sekelompok orang yang menyadari adanya peluang untuk memuaskan kebutuhan masyarakat yang tidak mampu dilakukan oleh pemerintah (negara) (Thompson et al., 2000)
- Individu yang *entrepreneurial*, inovatif, dan transformatif yang mampu mengenali permasalahan sosial serta mengorganisasikan, menciptakan dan mengelola usaha untuk membuat perubahan sosial (Leadbeater, 1997)

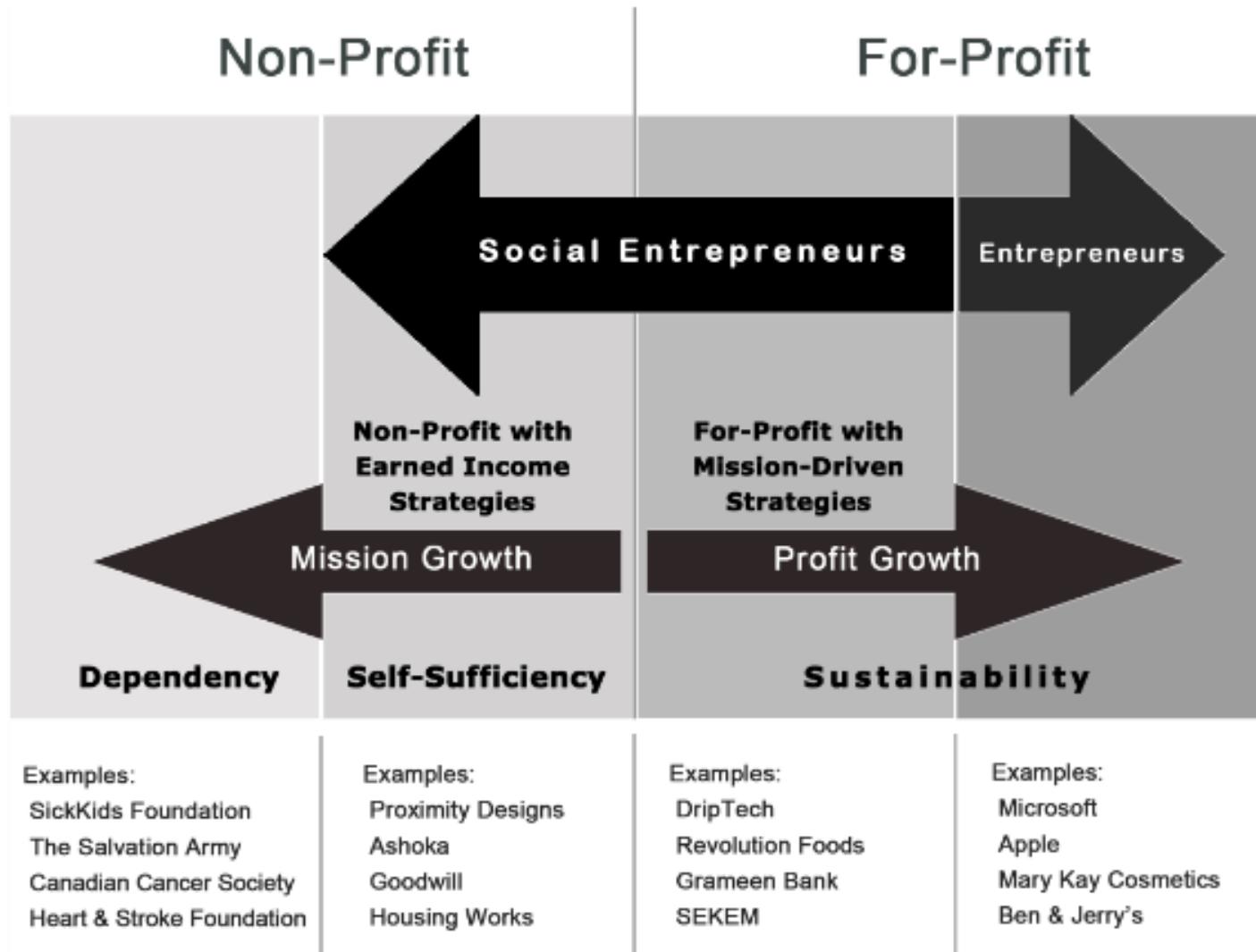


Karakteristik utama wirausaha sosial (*Sociopreneur*) (Samer, 2012)

- *Mission Leader*
- *Persistent*
- *Emotionally Charged*
- *Social Value Creator*
- *Change Agent*
- *Highly Accountable*
- *Dedicated*
- *Innovator*
- *Initiative Taker*
- *Social Alert*
- *Opinion Leader*



Spectrum Entrepreneurship



Source: Samer (2012)



Karakteristik yang terdapat pada wirausaha dan wirausaha sosial

Karakteristik pada wirausaha berorientasi pada profit	Karakteristik pada keduanya	Karakteristik pada wirausaha sosial
High Achiever	Innovator	Mission leader
Risk Bearer	Dedicated	Emotionally Charged
Organizer	Initiative Taker	Change agent
Strategic thinker	Leader	Opinion leader
Value creator	Opportunity alert	Social value creator
Holistic	Persistent	Socially alert
Arbitrageur	Committed	Manager
		Visionary
		Highly accountable

Source: Samer, 2012



Wirausaha sosial Indonesia

- *Pertama*, Nazava Water Filters dari sektor Energi dan Lingkungan, www.nazava.com.
- *Kedua*, Sirtanio Organik Indonesia dari sektor Pertanian, www.organikbanyuwangi.com.
- *Ketiga*, SukkhaCitta dari sektor Mode dan Ritel, www.sukkhacitta.com.
- Keempat, Waste4Change dari sektor Energi & Lingkungan, www.waste4change.com.
- Kelima, Kendal Argo Atsiri dari sektor Pertanian, www.khafidzn.blogspot.com.
- Keenam, Mendekor dari sektor Mode dan Ritel, www.mendekor.com.
- *Ketujuh*, Smash dari sektor Energi dan Lingkungan
- *Kedelapan*, GandengTangan dari sektor Layanan Keuangan, www.gandengtangan.org.





Integrity
Professionalism
Entrepreneurship

Jl. Cenderawasih Raya B7/P
UPJ Boulevard. Ciputat Bintaro Jaya
Tangerang Selatan. Banten 15413
+62-21-745 5555

www.upj.ac.id
Instagram : upj_bintaro
Facebook : @universitas.pembangunan.jaya
Twitter : @UPJ_Bintaro

Thank you

