



# GOVERNMENT RELATIONS

MANAJEMEN REPUTASI  
PERTEMUAN 14

## PUBLIC RELATIONS

HARUS MEMAHAMI  
ASPEK REGULASI  
DAN PEMERINTAH  
TERKAIT INDUSTRI  
YANG DIGELUTI



# TANTANGAN PR



MENGEMBANGKAN  
KOMUNIKASI YANG  
EFEKTIF DENGAN  
PEMBUAT KEBIJAKAN

## 3 PRINSIP GOVERNMENT RELATIONS



- IDENTIFIKASI TOKOH KUNCI
- MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK
- MENGUPAYAKAN DUKUNGAN POSITIF