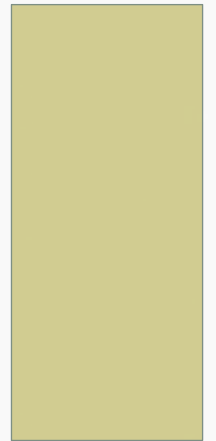


# COMMUNITY RELATIONS

MANAJEMEN REPUTASI  
PERTEMUAN 12



# KOMUNITAS

INDIVIDU ATAU KELOMPOK DI MANA ANGGOTANYA DIPERSATUKAN OLEH KARAKTERISTIK YANG SAMA BAIK SECARA GEOGRAFIS, DEMOGRAFIS ATAU PSIKOGRAFIS. (WEBSTER DICTIONARY)

# COMMUNITY RELATIONS

MERUPAKAN SALAH SATU  
PILAR PENTING  
DALAM  
MANAJEMEN REPUTASI

# COMMUNITY RELATIONS

THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF  
MUTUALLY BENEFICIAL RELATIONSHIP  
WITH TARGETED COMMUNITIES  
TOWARD THE LONGTERM OBJECTIVE  
OF BUILDING REPUTATION & TRUST.

GOOD COMMUNITY RELATIONS  
MEMENGARUHI PEMBENTUKAN  
GOOD REPUTATION