Perspektif Etik dalam Komunikasi Persuasif

Materi II

Melisa Arisanty, S.I.Kom, M.Si

Ilustrasi Etika Komunikasi Persuasif

- Ruang Lingkup Komunikasi Interpersonal

STOP POLITIK UANG!
jangan ambil uangnya!
STOP POLITIK
PEMILIH JAKARTA
ANTI POLITIK UANG

Ilustrasi Etika Komunikasi Persuasif

Ilustrasi Etika Komunikasi Persuasif

Ilustrasi Etika Komunikasi

Peneliti Jepang Ingatkan Indonesia Bisa Berantakan Gara-gara China

Rabu, 25 November 2015 19:50

Berita POPULER

Quick Count Cirus : Azis-Catur Unggul Tipis dari Ardo-Khairuddin
11 jam lalu

Klaim Menang, Firdaus - Ayat Langsung Gelar Konferensi Pers
10 jam lalu

Ditunggu Sampai Malam, Desk Pilkada Pekanbaru Enggan Beberkan Hasil...
Share Tweet
Ditunggu Sampai Malam, Desk Pilkada Pekanbaru Enggan Beberkan Hasil Perhitungan C
Kronologi Insiden Adu Mulut Dewi Perssik dan Nassar di Atas Panggung
9 jam lalu

FOTO: Jalan Nasional Penghubung Siak-Pelalawan Berlubang
11 jam lalu

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows
TribunJualBeli
Lengkapi Nutrisinya , Jadikan Dunia Sahabatnya

Ilustrasi Etika Komunikasi

WARNING
INTERNET
HOAX

Stop Plagiarism

Apa Itu Etika Komunikasi

- Etika terfokus pada penilaian mengenai benar atau salah, baik dan buruk dalam tindakan manusia.
- Etika Komunikasi akan mencoba mencari standard etika ttg apa yang digunakan oleh komunikator dan komunikan dalam menilai diantara teknik, isi dan tujuan komunikasi.

3 Pertanyaan dalam Etika Komunikasi

Mampukah saya menjelaskan dengan tepat apa kriteria, standard atau perspektif etika yang diterapkan pada saya?

Kepada siapakah tanggung jawab etis harus diberikan?

Mampukah keetisan komunikasi ini dibenarkan sebagai refleksi yang melekat pada pribadi komunikator?

Etika, Propaganda dan The Demagogue

- Propaganda : Penyebaran informas yang mengandung kesesatan dan dikemas secara berlebihan

- Demagogy : kegiatan menyebarkan pesan untuk menghasut orang lain agar mengikuti keinginannya. Demagogue adalah seorang penghasut.

- Contoh : politikus yang sering melontarkan kalimat-kalimat kontroversial untuk menghasut dan membangkitkan emosi masyarakat.

Ciri Ciri Demagogue

- Pertama, seorang *demagogue* selalu mencari kambing hitam atas segala masalah

- Kedua, argumen yang menjadi senjata utama biasanya *ad hominem* (menyerang pribadi orangnya) dan argumen kepemilikan kelas (gagasan seseorang tidak bisa lepas dari lingkungan atau kelas dari mana dia berasal) yang penuh kebencian

- Ketiga, seorang *demagogue* biasanya sangat canggih dalam membuat skematisasi. Dalam fenomena ideologi, ada mekanisme yang disebut skematisasi: upaya menyederhanakan suatu gagasan atau pemikiran agar bisa memiliki efektivitas sosial; maka pemikiran atau gagasan itu harus bisa menjadi opini. Opini inilah yang membentuk keyakinan. Dari keyakinan tinggal satu langkah untuk sampai ke tindakan.

- Sumber : Kompas, 2000

Politikus di Indonesia

atau

Siapa Demogogue yang kalian kenal di Indonesia?

Hati-hatilah dengan Perkataannya!!

Etika Dalam Kampanye Politik

- Sosialisasi Politik >< Kampanye Politik?

- Kampanye Politik : kegiatan peserta pemilu untuk meyakinkan pemilih dengan menawarkan visi, misi dan program (UU No 8 Tahun 2012)

- Kampanye ini bertujuan untuk mengubah sikap, pendapat dan perilaku pemilih. Tidak diperbolehkan dalam Kampanye : *Perubahan yang melalui himbauan, ajakan, dan janji sehingga membuat warga atau kelompok masyarakat tertarik untuk menjatuhkan pilihan politiknya pada partai atau kandidat tertentu.*

- *REALITA nya saat ini?*

Kampanye dalam Pemilu

- Undang-undang No 10 Tahun 2008 dan PP No 14 Tahun 2009 telah mengatur mengenai kode etik dalam Pemilu bahkan larangan dalam berkampanye serta sanksi pelanggarannya.

1. Pertama, adanya kesadaran para pelaku kampanye partai untuk membedakan apa yang baik dan apa yang tidak baik, apa yang patut dan apa yang tidak patut disampaikan dalam kampanye
2. Kedua, adanya kesadaran moral para pelaku kampanye
3. Ketiga, adanya kejujuran
4. Keempat, adanya sopan santun (etiket)
5. Kelima, adanya pertanggung jawaban
6. Keenam, Kedamaian dan Ketertiban

Black Campaign and Hate Speech

- Kampanye Hitam adalah : Penyebaran pesan politik secara persuasif yang dapat menjatuhkan lawan politik karna mengangkat tema ttg SARA dan kekurangan lawan politik.

- Hate Speech : Ujaran tentang Kebencian

- **Sangsi Hukum : Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik**
- **Pasal 28** : Setiap orang dengan sengaja dan tanpa hak menyebarkan informasi yang ditujukan untuk menimbulkan rasa kebencian atau permusuhan individu dan/atau kelompok masyarakat tertentu berdasarkan atas suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA).

  Pasal 45 : Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud dalam Pasal 28 ayat (1) atau ayat (2) dipidana dengan pidana penjara paling lama 6 (enam) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 1.000.000.000 (satu miliar rupiah)

www.cnnindonesia.com/nasional/20161129120647-12-176018/memahami-kasus-dugaan-ahmad-dhani-menghina-p

ANALISIS

Memahami Kasus Dugaan Ahmad Dhani Menghina Presiden Jokowi

Martahan Sohuturon, CNN Indonesia | Selasa, 29/11/2016 12:06 WIB

Sebarkan:

Musisi Ahmad Dhani saat demo 4 November. (CNN Indonesia/Adhi Wicaksono)

Jakarta, CNN Indonesia -- Musisi Dhani Ahmad Prasetyo alias Ahmad Dhani dilaporkan ke Polda Metro Jaya. Ia dilaporkan melontarkan kata-kata kasar dan makian terhadap Presiden Joko Widodo saat demo 4 November di Istana Merdeka.

Etika dalam Periklanan

- Kode Etik dalam Periklanan di atur dalam EPI (Etika Pariwara Indonesia)

- Iklan yang disampaikan pada masyarakat wajib memuat kesesuaian antara kenyataan sebuah produk yang diiklankan dengan informasi yang disampaikan dalam iklan.

- Iklan yang baik memuat :
- Etis : Kepantasan
- Estetis : Kelayakan (kapan harus ditayangkan)
- Artistik : Bernilai Seni sehingga mengundang daya tarik khalayak

CONTOH-CONTOH IKLAN

Pelanggaran dalam Iklan

Etika Periklanan Secara Umum

- Jujur : Tidak memuat Konten yang tidak sesuai dengan kondisi produk
- Tidak memicu konflik SARA
- Tidak mengandung pornografi
- Tidak bertentangan dengan norma-norma yang berlaku
- Tidak melanggar etika bisnis (tidak menjatuhkan produk pesaing)
- Tidak Plagiat

AMBIGUITAS DALAM PESAN IKLAN