

PERENCANAAN PRODUKSI MEDIA JURNALISME LINGKUNGAN

Pertemuan 14

Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos.,M.Ikom



PROJECT AKHIR UAS JURNALISME LINGKUNGAN

- Buat sebuah blog dengan asumsi blog tersebut merupakan sebuah media jurnalisme lingkungan yang menasar orang muda.
- Pilihlah nama dan desain blog sesuai dengan karakteristik media yang berisi isu-isu lingkungan dan ditujukan untuk orang muda.
- Konten blog meliputi artikel hasil penulisan kelompok (opini) dan artikel hasil penulisan masing-masing anggota kelompok (feature).



PROJECT
AKHIR
UAS
JURNALISME
LINGKUNGAN

- **Artikel Kelompok**

Opini 1 (Analisis kelompok terait topik disajikan dalam bentuk artikel)

- Tema: '**Berita Bertema Isu lingkungan hidup media massa online nasional selama pandemik covid 19**'
- Panjang tulisan minimal **500 kata**, bahan kajian (berita lingkungan hidup pada 3 media massa online, komparasi terkait jumlah, framing dan kedalaman berita), sertakan ilustrasi terkait topik.

Opini 2 (Analisis kelompok terait topik disajikan dalam bentuk artikel)

- Tema: '**Film Dokumenter Sebagai Media Jurnalisme Lingkungan Partisan**'
- Panjang tulisan minimal **500 kata**, film kajian (Belakang Hotel, Samin VS Semen, dan Sexy Killers), sertakan ilustrasi terkait topik.

PROJECT AKHIR UAS JURNALISME LINGKUNGAN

- **Artikel Individu**
 - **Feature** ditulis oleh setiap anggota kelompok dengan ketentuan:
 - Memilih salah satu isu-isu lingkungan hidup (kerusakan lingkungan, bencana alam, eksploitasi lingkungan, konservasi dan gaya hidup ramah lingkungan).
 - Panjang tulisan **800 kata**, dilengkapi dengan ilustrasi foto terkait topik (sertaka sumber foto).



PROJECT AKHIR UAS JURNALISME LINGKUNGAN

KETENTUAN UJIAN:

- Laporan Tugas Akhir yang berisi:
- Alamat blog dan *print screen* blog.
- Kegiatan kelompok dengan pembagian tugas masing-masing anggota.
- Surat pernyataan originalitas isi dalam blog dan siap tidak lulus UAS jika melakukan plagiarisme yang ditandatangani semua anggota kelompok secara digital.
- Mengunggah hasil tugas akhir (laporan tugas akhir, materi blog dan kartu ujian) pada folder One Drive pada waktu ujian, dengan batas akhir sesuai waktu pelaksanaan ujian.
- Keterlambatan pengumpulan **TIDAK AKAN DITERIMA**

PROJECT AKHIR UAS JURNALISME LINGKUNGAN

BOBOT NILAI:

- **Blog dan laporan : 20**
- **Artikel kelompok: 40**
- **Feature individu: 40**

ASPEK PENILAIAN:

- Desain blog yang menarik serta menunjukkan karakteristik media
- Originalitas, keaktualan, dan kemenarikan isu yang diangkat
- Tata kalimat, gaya bahasa, serta EYD
- Kekayaan informasi yang dipaparkan pada isi artikel feature dan opini.
- Semua data yang ditampilkan pada blog harus disebutkan sumbernya, termasuk data yang diperoleh dari media online harus disebutkan alamat situsnya.

ARTIKEL OPINI

- Karya jurnalistik yang berisi opini, ide, pemikiran serta fakta.
- Karangan faktual yang menjelaskan masalah secara lengkap dengan panjang tak tentu.
- Tujuan menyampaikan gagasan dan fakta untuk meyakinkan, mendidik, menawarkan solusi masalah atau meghibur.
- Struktur penulisan:
 - Judul
 - Lead
 - Tubuh/isi
 - Penutup

KARAKTER ARTIKEL OPINI

- Berisi gagasan yang dilengkapi fakta atau data pendukung untuk memperkuat pendapat (argumentatif)
- Faktual-non fiksi/ berdasarkan fakta dan data.
- Agenda setter untuk membentuk opini publik
- Mendidik, mengajarkan sesuatu
- Memecahkan suatu masalah dengan menyertakan alternatif solusi
- Menghibur
- Penulis menyertakan identitas secara jelas

JENIS-JENIS ARTIKEL OPINI

- **Deskriptif**
Menggambarkan secara detil suatu masalah. Menjawab **APA**.
- **Eksplanatif**
Menjelaskan masalah. Menjawab **MEGAPA?**
- **Prediktif**
Berisi dugaan. Bicara tentang **APA YANG AKAN TERJADI**.
- **Preskriptif**
Berisi ajakan, himbauan. Menjawab **APA YANG HARUS DILAKUKAN**.
- **Interpretatif**
Mengangkat isu-isu kontroversial. Menekankan **WHY**
- **Analisis**
Komentar untuk menjelaskan suatu peristiwa. Sama dengan interpretatif tetapi perspektif yang digunakan adalah **perspektif penulis sendiri**.

MENGEMBANG KAN BAHASAN ARTIKEL

- **Penjelasan** : memberikan penjelasan lebih luas mengenai tema bahasan
Contoh : memberikan contoh-contoh dalam pembahasan.
- **Perbandingan** : memberikan perbandingan atas kasus-kasus sejenis.
- **Kutipan** : memberikan kutipan-kutipan pendapat para ahli.
- **Statistik** : menampilkan data-data statistik berikut penjelasannya.
- **Penegasan** : memberikan penegasan pada pokok-pokok bahasan tertentu yang dianggap penting

REFERENSI

- Phaedra C. Pezzullo, Phaedra C. Cox Robert. 2018. Environmental Communication and the Public Sphere. SAGE Publications.
- Jurin, Richard R. Jurin, Roush, Donny and Danter, Jeff. 2010. Environmental Communication, Springer.
- Abrar, A. N. 1993. Mengenal Jurnalisme Lingkungan Hidup. Gajah Mada University Press: Yogyakarta.