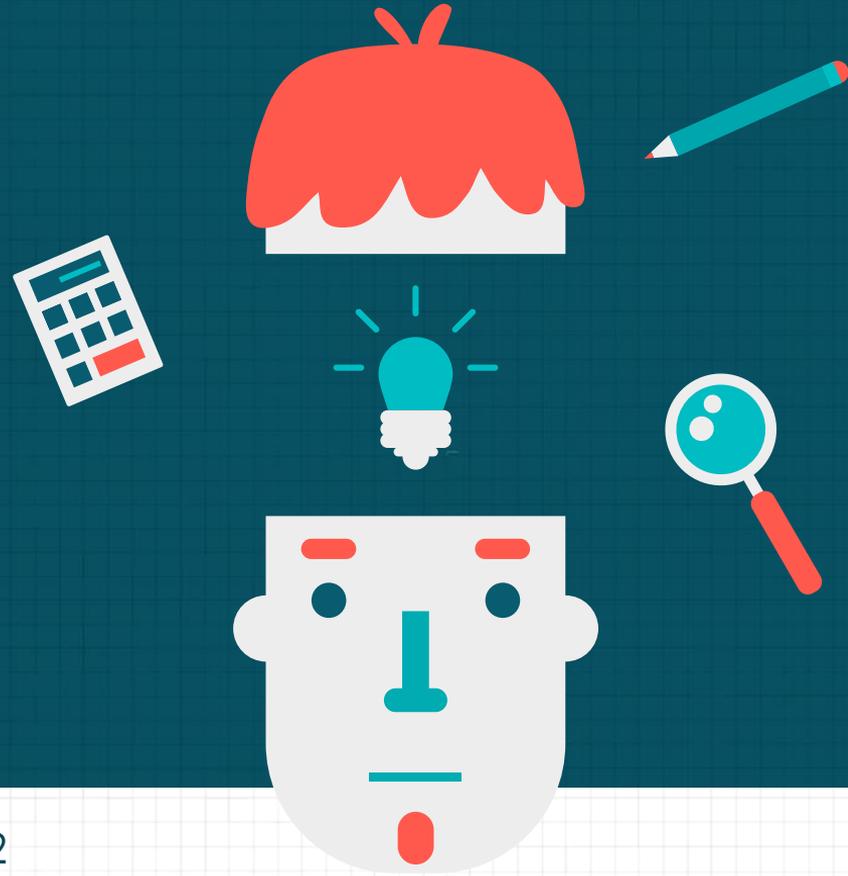


Analisis Isi Kualitatif



Pertemuan M-6 Semester Gasal 2021-2022

Analisis Isi Kualitatif



01

Analisis Teks

02

Analisis Isi Kuantitatif dan Kualitatif

03

Latihan

01



Analisis Teks

Perspektif Analisis Teks Media



Naturalistik

- Perspektif ini melihat komunikasi sebagaibentuk pengiriman pesan.
- Proses dilihat secara linear dari pengirim ke penerima.
- Asumsi dari aliran ini adalah adanya hubungan satu arah dari media kepada khalayak.
- Peranan dalam menyampaikan pesan digambarkan sebagai yang satu aktif, dan yang lain pasif.

Interpretif

- Perspektif ini melihat komunikasi sebagai produksi dan pertukaran makna.
- Yang menjadi titik perhatian bukan bagaimana seseorang mengirimkan pesan,tetapi bagaimana masing-masing pihak dalam lalu lintas komunikasi saling memproduksi dan mempertukarkan makna.

Perspektif Analisis Teks Media



Naturalistik

Pesan

Tersurat

Interpretatif

Makna

Tersirat

Contoh Pemberitaan dengan Perspektif Naturalistik dan Interpretatif



Foke: Di Angkot Pake Rok Mini, Bikin Gerah VIVAnews - Maraknya aksi kejahatan dalam angkutan perkotaan menjadi pelajaran penting bagi seluruh pihak. Utamanya, pemangku kepentingan. Menanggapi masalah itu, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta bersama dengan Polda Metro Jaya akan membahas masalah keamanan angkutan perkotaan yang beberapa bulan terakhir mengalami peningkatan kriminalitas. Selain akan meningkatkan pelayanan keamanan bagi warga Ibukota, Gubernur DKI Jakarta Fauzi Bowo mengimbau masyarakat, khususnya wanita, untuk menjaga keamanan saat menggunakan jasa angkutan. "Bayangkan saja kalau orang naik mikrolet, orang duduk depannya pakai rok mini agak gerah juga kan. Kalau orang naik motor pakai celana pendek ketat lagi. Bayangin aja, itu yang ikut di belakangnya bisa goyang-goyang," kata Fauzi Bowo di Balaikota DKI Jakarta, Jumat, 16 September 2011.

TERSURAT (Ada dalam Teks):
Narasumber berita: Fauzi Bowo. Topik berita: (a) Kasus pemerkosaan di angkot. (b) Himbauan Foke agar penumpang wanita tidak memakai rok mini

TERSIRAT (Tidak ada dalam Teks):
Terjadinya pemerkosaan di angkot akibat kesalahan wanita. Wanita (pakai rok mini) memancing terjadinya pemerkosaan.

POND'S flawless white™
7-Day Challenge
or your money back



7 days later

See results in 7 days or your money back.*

How to join:

- Visit
Cosce and Ponds's Flawless White
7-Day Challenge Center on these dates**
• March 11 - Robinsons Place Manila
• Colson Plaza, Pinar del Rio, Alor
• March 12 - SM Megamall, Marikina
• March 23 - Greenfield Mall
• April 6 - CSM, Davao
• April 25 - Vista Green, Cebu
• May 4 - NCCC Mall, Cebu

Enroll

- Join in 3 easy steps:
(1) Purchase Ponds's Flawless White Day cream.
(2) Have your skin checked and fairness measured.
(3) Apply Ponds's Flawless White to start your
7-Day Transformation.

Prove

Come back after 7 days at the same Center where
you enrolled. Have your skin checked against your
previous skin fairness measurement. If there's no
improvement, get your money back.



TERSURAT (Ada dalam Teks):
Gambar wanita, tulisan iklan Ponds, tulisan "7Day Challenge or Your Money Back" dsb.

TERSIRAT (laten, tidak ada dalam teks iklan)
Kulit putih lebih baik dari kulit hitam/ sawo matang.
Mempunyai kulit putih adalah idaman bagi setiap wanita.
Mempunyai kulit putih bisa membuat kegembiraan (tersenyum) dsb.

Isi Media

```
graph TD; A[Isi Media] --> B[Teks (kata-kata dan gambar)]; B --> C[Dapat diobservasi dan Dianalisis];
```

**Teks (kata-
kata dan
gambar)**

**Dapat diobservasi dan
Dianalisis**

Apakah Isi Media ?



Isi merupakan refleksi dari kenyataan sosial dengan sedikit bahkan dengan tidak adanya distorsi.

Isi media disebut dengan pendekatan ,cermin' (the mirror approach) yang mengasumsikan bahwa apa yang dihasilkan oleh media (isi media) adalah cerminan kenyataan atau realitas sosial yang ada di tengah masyarakatnya.

Apakah Teks itu ?



Teks sebenarnya berasal dari kata text yang berarti 'tenunan'.

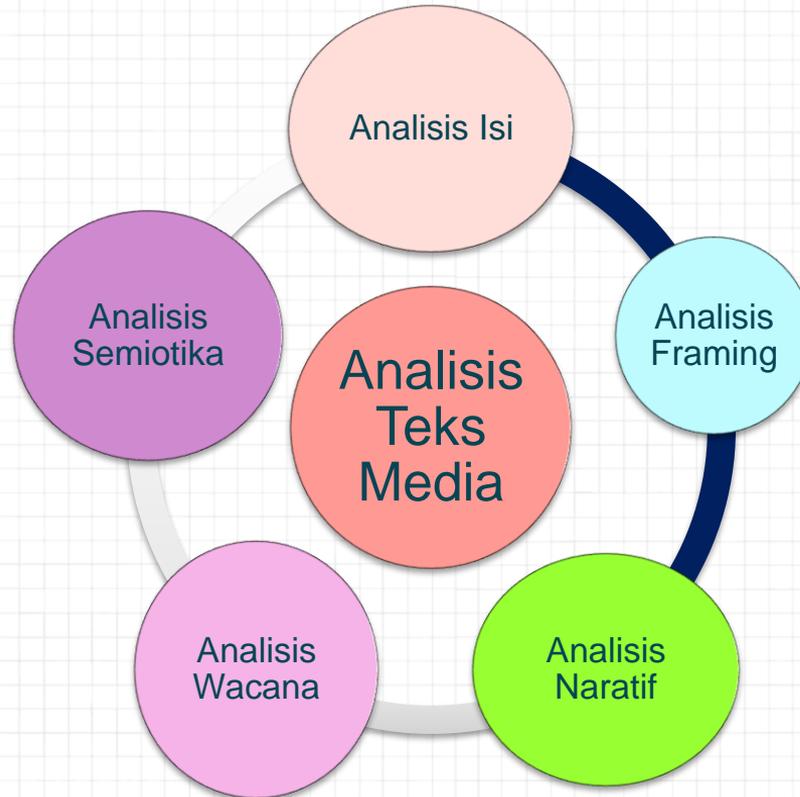


Teks dalam filologi diartikan sebagai 'tenunan kata-kata', yakni serangkaian kata-kata yang berinteraksi membentuk satu kesatuan makna yang utuh



. Teks dapat terdiri dari beberapa kata, namun dapat pula terdiri dari milyaran kata yang tertulis dalam sebuah naskah berisi cerita yang panjang

Ragam Analisis Teks Media



02



Analisis Isi Kuantitatif /Kualitatif

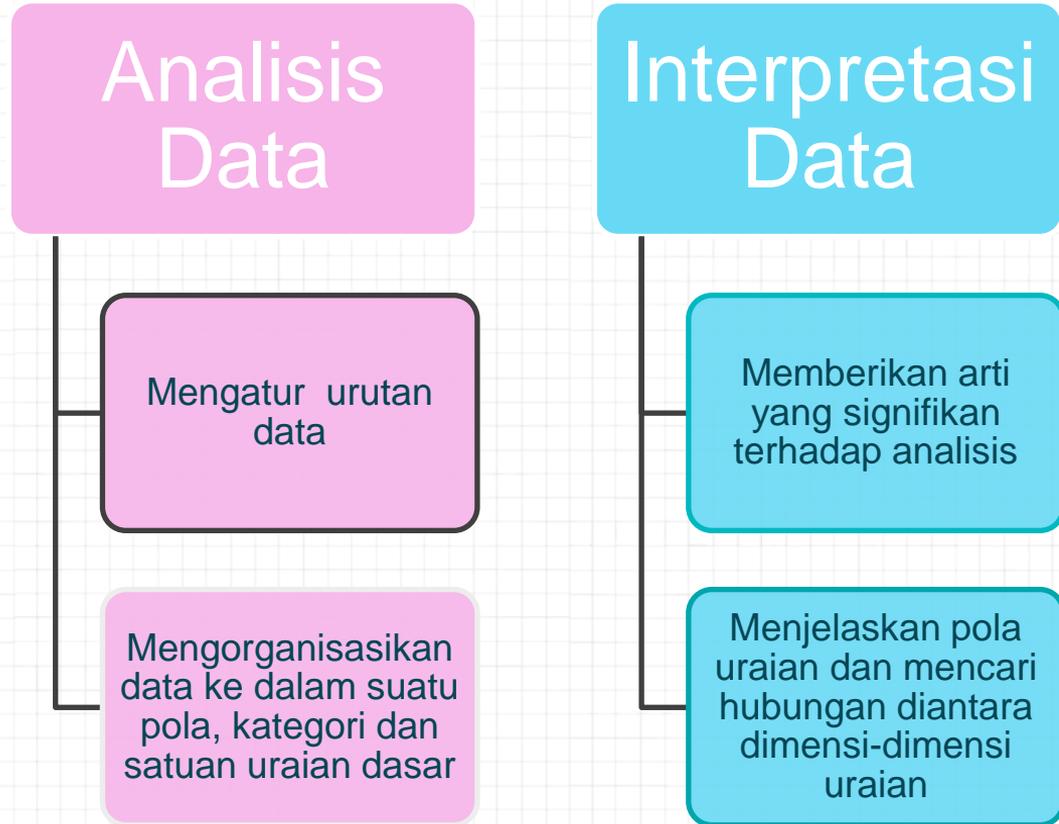
Teknik Analisis Data

- **Menjelaskan metode yang digunakan untuk analisis terhadap data yang sudah dikumpulkan. Misalnya analisis data kuantitatif (path analysis, multiple regression, factor analysis) atau kualitatif (thematic, coding)**

Analisis Data

- **Proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori dan satuan uraian dasar (Patton, 1980)**
- **Proses yang merinci usaha secara formal untuk menemukan tema dan merumuskan hipotesis (ide) seperti yang disarankan oleh data dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan pada tema dan hipotesis (Bogdan&Taylor, 1975)**

Analisis Data dan Interpretasi Data

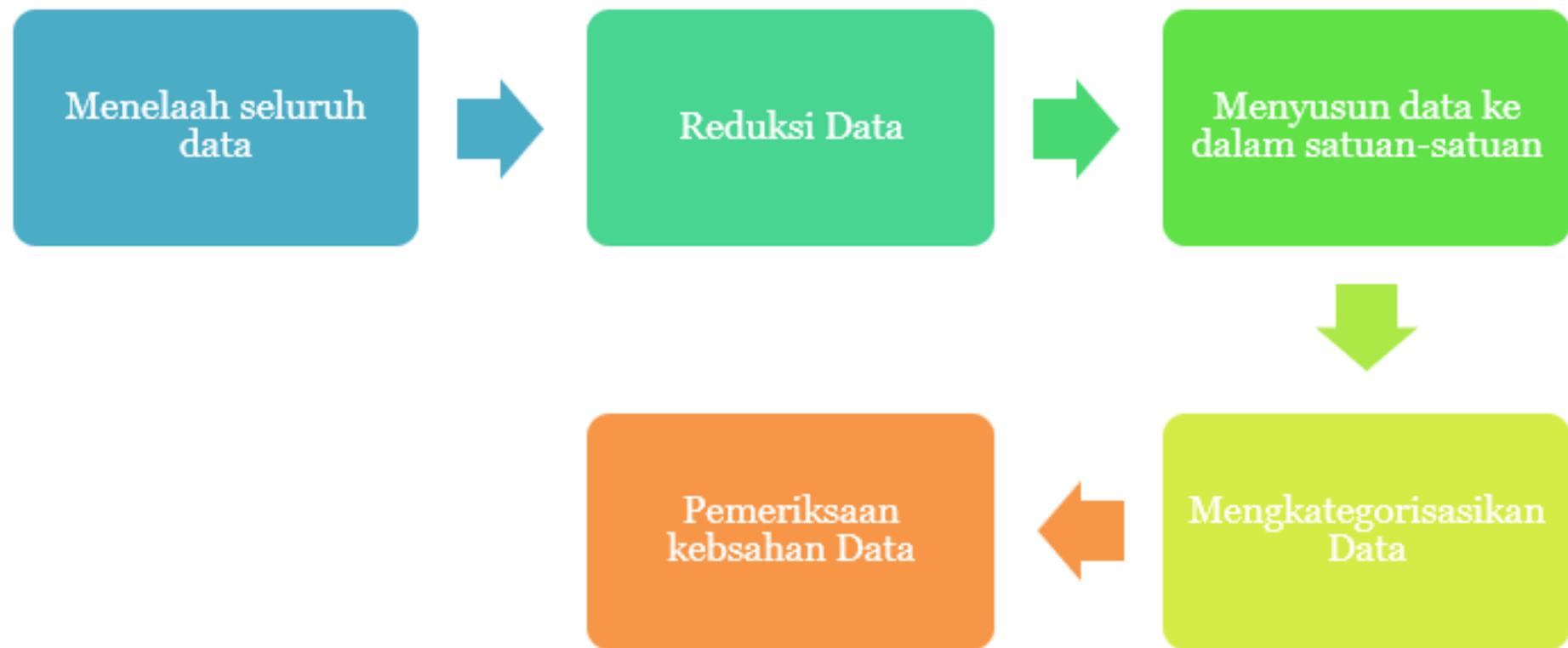


Data dalam Penelitian Kualitatif

- Hasil wawancara
- Catatan-catatan
- Foto
- Gambar
- Rekaman Video
- Diagram
- Dan berbagai hal lain yang belum diorganisasikan
- Merupakan proses berkelanjutan yang membutuhkan refleksi terus-menerus terhadap data yang didapatkan sepanjang penelitian

Dalam Penelitian Kualitatif tidak ada rumus atau aturan absolut mengenai bentuk analisis dalam penelitian kualitatif. Yang terpenting adalah perlu dilakukan monitoring dan pelaporan mengenai proses-proses, prosedur analisis yang disajikan secara jujur dan selengkap mungkin (Patton, 1990)

Proses Analisis Data



Langkah Analisis Data

Langkah 1 : Data Mentah

- Mengumpulkan berbagai data yang diperoleh selama penelitian.
- Data dapat berupa hasil wawancara, hasil observasi, foto, gambar, video, dokumen terkait, dan sebagainya

Langkah 2 : Mengolah dan Mempersiapkan data untuk dianalisis

- Langkah ini melibatkan transkripsi wawancara, men-scanning materi, mengetik data lapangan atau memilah-milah dan menyusun data tersebut ke dalam jenis-jenis yang berbeda
- Pemilahan atau pengorganisasian data dapat dilakukan secara cross sectional maupun non cross sectional

Langkah Analisis Data

Langkah 3 : Membaca Keseluruhan Data

1. Membangun General Sense atas informasi yang diperoleh atas informasi dan merefleksikan maknanya secara keseluruhan, seperti menentukan gagasan umum apa yang terkandung dalam perkataan partisipan? Bagaimana nada gagasan-gagasan tersebut? Bagaimana kesan dari kedalaman, kredibilitas dan penuturan informasi tersebut?
2. Peneliti kadang membuat berbagai catatan khusus tentang data yang diperoleh

Langkah 4 : Menganalisis Lebih Detail dengan Meng-Coding Data

- Coding : proses mengolah materi/informasi menjadi segmen tulisan sebelum memaknainya.
- Proses Coding meliputi :
 1. Mengambil data yang dikumpulkan
 2. Mensegmentasi kalimat atau paragraf ke dalam kategori
 3. Melabeli kategori dengan istilah khusus yang seringkali didasarkan pada bahasa atau istilah yang benar-benar berasal dari partisipan

03



Latihan

- **Bentuk Body Shaming di film**
- **Jenis Parenting di akun Instagram**
- **Bentuk fatherhood di film/majalah**
- **Bentuk relasi interpersonal di sinetron**

Tugas Pribadi

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
1 A	The nature of qualitative research (Bryman, Chapter 17)	2	
1 B	Mencari 3 topik penelitian dan merumuskan masalah penelitian dari metode yang berbeda		
2	Five Qualitative Approaches to Inquiry (Cresswell, Chapter 4)	3	
3	Sampling in qualitative research (Bryman, Chapter 18)	4	
4	Data Collection (Cresswell, Chapter 7)	5	
5	Introduction: What is qualitative content analysis? (Schreier, Chapter 1)	6	
6	Ethnography and participant observation (Bryman, Chapter 19)	7	
7	Interviewing in qualitative research (Bryman, Chapter 20)	9	
8	Qualitative Data Analysis (Bryman, Chapter 24)	10	
9	Writing a Qualitative Study (Cresswell, Chapter 9)	11	
10	"Turning the Story" and Conclusion (Cresswell, Chapter 11)	12	
11	E-Research: Internet research methods (Bryman, Chapter 28)	13	
12 A	Documents as sources of data (Bryman, Chapter 23)	14	
12 B	Menganalisa video iklan dengan menggunakan analisis semiotika		
13	Focus Groups (Bryman, Chapter 21)	15	

Tugas Kelompok

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
1	Kajian literatur dan memilih konsep serta teori dalam penelitian kualitatif	3	
2	Memilih dan menyusun bab 1 penelitian kualitatif	4	
3	Memilih dan menyusun bab 2 penelitian kualitatif	5	
4	Menyusun Bab 3 penelitian kualitatif	6	
5	Menyusun Bab 4 Biaya dan Jadwal Penelitian beserta melanjutkan menyusun lampiran	7	
6	Melakukan open coding terhadap transkrip penelitian	10	
7	Melakukan axial coding terhadap data penelitian	11	
8	Melakukan selective coding terhadap data penelitian	12	
9	Melakukan penyajian dan analisa data dalam laporan penelitian	13	
10 A	Menyusun kesimpulan dan saran penelitian	14	
10 B	Menyusun jurnal penelitian		

TUGAS PRIBADI

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
6	Ethnography and participant observation (Bryman, Chapter 19)	7	

Deadline Pengumpulan Tugas Pribadi 6

MI ke-7 (23.59)



TUGAS KELOMPOK

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
5	Menyusun Bab 4 <u>Biaya dan Jadwal Penelitian beserta melanjutkan menyusun lampiran</u>	7	

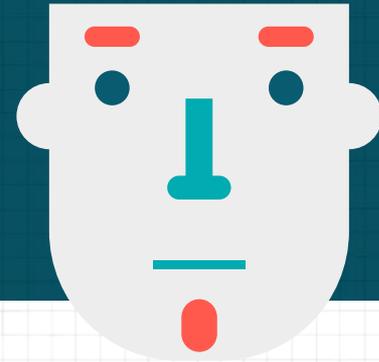
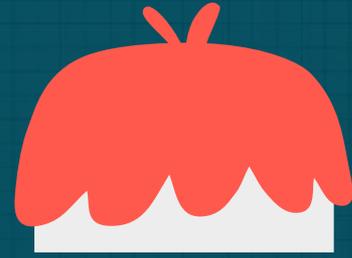
Deadline Pengumpulan Tugas Kelompok 5

MI ke-7 (23.59)



Metode Analisis Resepsi & Analisis Naratif

PRESENTASI BAB 1-4



Pertemuan M-7 Semester Gasal 2021-2022

Terima Kasih !

Do you have any questions?



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution

