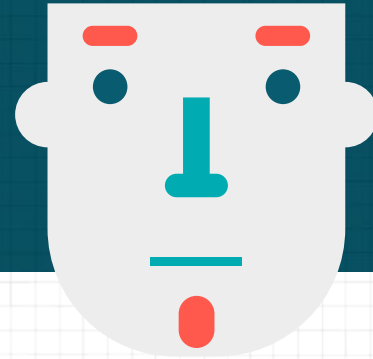


# Penyusunan Bab 3 (a) Metodologi Penelitian (Metode-Pengumpulan Data)

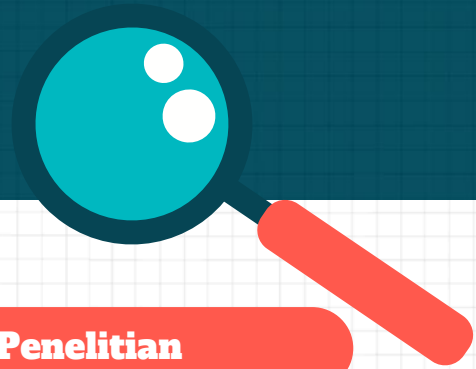


Pertemuan M-4 Semester Gasal 2021-2022



# Penyusunan

## Bab 3 (a) Metodologi Penelitian



**01**

**Sistematika  
Bab 3 Metodologi Penelitian**

**02**

**Metode Penelitian**

**03**

**Tahapan Penelitian**

**04**

**Prosedur Penelitian**

**05**

**Luaran dan Indikator**

**06**

**Teknik Pengumpulan Data**

**01**



# **Sistematika**

## **Bab 3**

### **Metodologi**

### **Penelitian**

# Sistematika Bab 3



## BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini mengungkapkan metode penelitian yang akan diterapkan, tahapan penelitian yang akan dilaksanakan, prosedur penelitian, luaran dan indikator capaian yang terukur di setiap tahapan, teknik pengumpulan data, analisis data, cara penafsiran, dan penyimpulan hasil penelitian. Bagi yang menggunakan metode survei agar melampirkan kuesioner lengkap sebagai lampiran. Perlu dituliskan jenis riset empirik atau non-empirik dari penelitian yang akan dilakukan

### 3.1. Metode Penelitian

### 3.2. Tahapan Penelitian

### 3.3. Prosedur Penelitian

### 3.4. Luaran dan Indikator Pencapaian yang Terukur

### 3.5. Teknik Pengumpulan Data

### 3.6. Teknik Analisis Data

# Teknik Analisis Data

- **Menjelaskan metode yang digunakan untuk analisis terhadap data yang sudah dikumpulkan. Misalnya analisis data kuantitatif (path analysis, multiple regression, factor analysis) atau kualitatif (thematic, coding)**

02



# Metode Penelitian

# Metode Penelitian

- **Uraian mengenai pendekatan berupa paradigma penelitian (Positivisme/Post Positivisme/Konstruktivisme/Kritis) yang digunakan. Beserta penjelasan alasan penggunaan paradigma tersebut.**
- **Metode penelitian yang digunakan apakah kuantitatif (survei, korelasi, analisis isi kuantitatif) atau kualitatif (studi kasus, analisis resepsi, analisis framing, analisis semiotika, analisis wacana kritis, analisis wacana). Beserta penjelasan alasan pemilihan metode yang digunakan oleh peneliti disesuaikan dengan konteks penelitian.**



# Macam Paradigma

Guba dan Lincoln  
(1994; 2000)

- Positivisme; Post positivisme; Konstruktivisme; Teori Kritis; Partisipatori.

Neuman  
(2000)

- Positivisme; Interpretif; Kritis

Sarantakos  
(1993)

- Positivisme; Ilmu Pengetahuan Sosial Interpretif; Teori Kritis

Schwandt  
(Patton,  
2002)

- Interpretivisme, Hermeneutik & Konstruksionisme Sosial

Crotty  
(Patton,  
2002)

- Positivisme (dan Pospositivisme), Interpretivisme (Interaksi Simbolik, Fenomenologi, dan Hermeneutika), Kritis, Feminisme, & Posmodernisme

Creswell  
(1994)

- Kuantitatif ; Kualitatif

# Paradigma

*The basic **beliefs** or worldview that **guides** the investigator, not only in choices of **method** but in **ontologically & epistemologically fundamental way** (Guba & Lincoln, 1994)*

Paradigma sebagai **cara mendasar untuk mempersepsi, berpikir, menilai dan melakukan** yang berkaitan dengan sesuatu secara khusus tentang visi realitas.

Pemilihan paradigma penelitian menggambarkan pilihan atau kepercayaan yang akan mendasari dan memberi **pedoman seluruh proses penelitian untuk menentukan masalah apa yang dituju dan tipe penjelasan apa yang dapat diterimanya.**

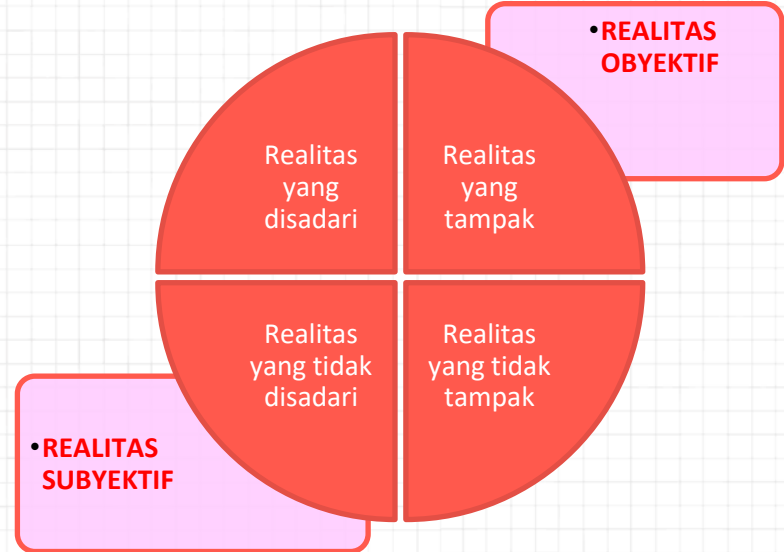
# Fungsi Paradigma dalam Penelitian Sosial (Hatcer)

## Scientific paradigm (paradigma ilmiah)

- Bersumber dari pandangan positivisme
- August Comte dan Emile Durkheim.
- Mencari fakta dan penyebab fenomena sosial, dan kurang mempertimbangkan subyektif individu.
- Mempertimbangkan fakta sosial atau fenomena sosial sebagai sesuatu yang **memberikan pengaruh dari luar atau memaksakan pengaruh terhadap perilaku manusia**

## Naturalistic paradigm (paradigma alamiah)

- Bersumber pada pandangan fenomenologis.
- Max Weber dan Irwin Deutcher.
- Berusaha **memahami perilaku manusia** dari segi yang dibayangkan atau dipikirkan oleh orang-orang itu sendiri.



## PERBEDAAN PARADIGMATIK PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF

	QUANTITATIVE <u>"objective"</u>	QUALITATIVE <u>"reflective"</u>
1. <u>Kedudukan penelitian kualitatif</u>	<u>studi awal</u>	<u>penggalan interpretasi subjek</u>
2. <u>Hubungan peneliti dan yang diteliti</u>	<u> jauh (peneliti - objek penelitian) outsider</u>	<u>dekat ( empati ) insider</u>
3. <u>Hubungan teori/konsep dengan data empirik</u>	<u>konfirmasi</u>	<u>emergent</u>
4. <u>Strategi penelitian</u>	<u>berstruktur</u>	<u>tidak berstruktur</u>
5. <u>Lingkup/klaim temuan</u>	<u>nomothetic<sup>1</sup></u> <u>"the truth"</u>	<u>ideographic</u> <u>"a truth"</u>
6. <u>Konsepsi tentang realitas sosial</u>	<u>statis dan eksternal</u>	<u>prosesual, konstruksi sosial</u>
7. <u>Analisis data subjek yg. diteliti</u>	<u>individual</u> <u>single-level analysis</u>	<u>holistik dan kontekstual</u> <u>multi-level analysis</u>

# PERBEDAAN PARADIGMATIK

(Guba, 1990)

ONTOLOGY

EPISTEMOLOGY

METHODOLOGY

Asumsi tentang "realitas"

Asumsi tentang hubungan  
antara peneliti dan yang  
diteliti

Asumsi metodologis tentang  
bagaimana peneliti  
memperoleh pengetahuan

*What is the nature of "reality"?*

*What is the nature of the  
relationship between the  
inquirer and the knowable?*

*How should the inquirer go  
about finding out knowledge?*

Peneliti **Positivist** (Kuantitatif) dan Peneliti **Constructivist** (Kualitatif)

**POSITIVIST**

**CONSTRUCTIVIST**

**ONTOLOGY**

**Realist**

Realitas ada "di luar sana" dan diatur oleh hukum-hukum dan mekanisme alamiah (seperti *cause-effect laws*) yang berlaku universal (*time and context free generalizations*)

**Relativist**

Realitas merupakan suatu konstruksi mental, dipahami secara beragam berdasarkan pengalaman serta konteks lokal dan spesifik para individu yang bersangkutan

**EPISTEMOLOGY**

**Dualist/Objectivist**

Peneliti bisa dan perlu membuat jarak dengan objek/realitas yang diteliti. Penilaian subjektif dan bias pribadi harus bisa dipisahkan dari temuan penelitian

**Subjectivist**

Peneliti dan realitas/fenomena yang diteliti menyatu sebagai satu entitas. Temuan penelitian merupakan hasil interaksi antara peneliti dengan yang diteliti

**METHODOLOGY**

**Experimental/  
manipulative**

Hypothetico-deductive approach. Pertanyaan penelitian atau hipotesis dinyatakan pada awal penelitian, untuk diuji secara empiris dalam kondisi yang terkontrol

**Dialectic/  
hermeneutic,**

Konstruksi mental individu digali dan dibentuk dalam setting alamiah, secara hermeneutik, serta diperbandingkan secara dialektik

## ASUMSI-ASUMSI DASAR

	<b>POSPOSITIVISM</b> (Guba) <b>POSITIVISM</b> (Lawrence)	<b>CONSTRUCTIVISM</b> (Guba) <b>INTERPRETIVE</b> (Neuman)	<b>CRITICAL THEORIES</b>
<b>ONTOLOGY</b> <i>What is the nature of "reality" ?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adanya <u>patterns dan orders</u> yang dapat ditemukan (Lawrence)</li> <li>• <b>critical realism</b> - adanya "real reality" tapi hanya bisa difahami secara tak sempurna dan probabilistik (Guba)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>relativism</b> - realitas hanya dapat difahami secara relatif dan merupakan konstruksi lokal yang spesifik (Guba)</li> <li>• realitas merupakan definisi situasi yang bersifat dinamis, hasil interaksi sosial (Lawrence)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>historical realism</b> - realitas empirik merupakan <i>virtual reality</i> yg terbentuk oleh berbagai kekuatan sosial, ekonomi, dan politik yang telah mengkrystal dalam proses sejarah (Guba)</li> <li>• realitas penuh berisi konflik dan diatur oleh <i>hidden underlying structures</i> (Lawrence)</li> </ul>
<b>EPISTEMOLOGY</b> <i>What is the nature of the relationship b/w the inquirer and the knowable?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>modified dualist/objectivist</b>; kebenaran temuan penelitian merupakan probabilistik (Guba)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>transactional/subjectivist</b>; temuan penelitian merupakan produk interaksi peneliti dengan yang diteliti (Guba)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• transactional/subjectivist; hubungan antara peneliti dengan apa yang ditemukan dijabatani oleh nilai-nilai yang dimiliki peneliti (Guba)</li> </ul>
<b>METHODOLOGY</b> <i>How should the inquirer go about finding out knowledge?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• experimental, falsification of hypotheses; may <b>include qualitative methods</b> (Guba)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hermeneutical/ dialectical (between researcher-empirical observations)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dialectical (between theory and praxis)</li> </ul>

## CRITERIA FOR JUDGING THE GOODNESS OR QUALITY OF A RESEARCH

POSITIVISM /  
POST-POSITIVISM

- INTERNAL VALIDITY
  - EXTERNAL VALIDITY
  - RELIABILITY
  - OBJECTIVITY
- Isomorphism of findings
  - generalizability
  - stability/consistency of measurement
  - distanced - neutral observer ( for post-positivism: probabilistics and inter- subjectivity)

CRITICAL THEORIES

- HISTORICAL SITUATEDNESS OF THE INQUIRY
  - WHOLENESS
- i.e., that it takes account of the social, political, cultural, economic, ethnic and gender antecedents of the studied situation
  - the extent to which the inquiry yakes account the wider social totality within which the subject of the inquiry located

CONSTRUCTIVISM

- TRUSTWORTHINESS
- **credibility** (paralleling internal validity)
  - **transferability** (paralleling external validity)
  - **confirmability** ("objectivity")
- AUTHENTICITY
- **Ontological authenticity** (enlarges personal construction)
  - **Educative authenticity** (leads to improved understanding of others)
  - **Catalytic authenticity** (stimulates to action)
  - **Tactical authenticity** (empowers action)



# Bagaimana memilih Paradigma ?

**Ketahui konteks penelitian anda**

**Sesuaikan dengan tujuan penelitian anda**

**Pilih paradigma yang paling sesuai dengan hasil penelitian dan kesimpulan yang ingin didapatkan**

**Jabarkan paradigma yang anda pilih dari tinjauan filosofis dan tekankan pada alasan anda memilih paradigma tersebut.**

# Strategi/Metode Penelitian Kualitatif

## Strategi Penelitian/ Rancangan Penelitian :

Langkah langkah yang mengikuti logika, struktur dan prinsip metodologi dan metode, serta bagaimana hubungan antara rancangan tersebut berkaitan dengan pertanyaan/rumusan masalah penelitian dan peta literatur yang telah anda buat.

- Data kuantitatif, prosedurnya sangat baku dan matang. Sedangkan kuantitatif lebih longgar.
- Data kualitatif yang ingin didapatkan otentik, bukan berupa angka, jadi tidak perlu skala. Hanya perlu data yang mendalam mengenai fenomena yang diteliti.
- Analisa data kualitatif menggunakan koding (dilihat kata, halaman per halaman, dsb) sedangkan kuantitatif menggunakan spss (data berupa angka dari kuisioner)

# Jenis-jenis Strategi Penelitian



**Analisis Teks**

**Case Study**

**Fenomenology**

**Etnografi**

03



# Tahapan Penelitian

# Tahapan Penelitian

- 1. Metode penelitian yang dipilih**
- 2. Pengumpulan data beserta sumber data yang digunakan**
- 3. Pengujian data/keabsahan data yang dilakukan**
- 4. Analisis data yang dipakai**
- 5. Keterbatasan penelitian**

04

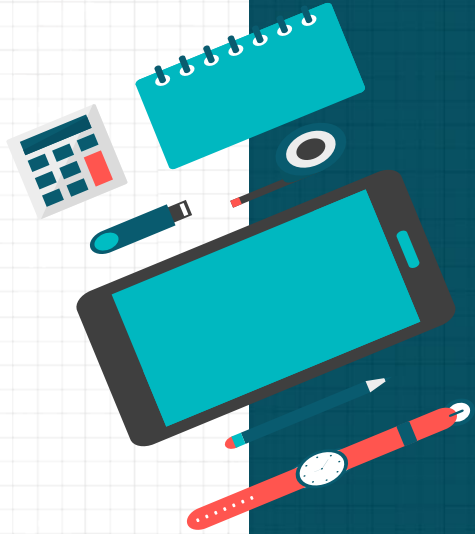


# Prosedur Penelitian

# Prosedur Penelitian

- **Uraian menjelaskan bagaimana peneliti memroses data hingga diperoleh kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah. Tentunya dikaitkan dengan bagaimana peneliti menggunakan konsep-konsep dalam tinjauan pustaka secara operasional yang dapat diukur dan diamati, indikator yang akan digunakan atau instrument yang dikembangkan.**

05



# **Luaran dan Indikator Pencapaian yang Terukur**



# **Luaran dan Indikator Pencapaian yang Terukur**

**Merupakan capaian yang dapat dihasilkan dari penelitian yang dilakukan. Luaran penelitian dalam hal ini dapat berupa :**

- 1. Publikasi ilmiah dalam bentuk jurnal penelitian atau prosiding**
- 2. Publikasi berupa artikel ilmiah yang ditulis secara populer diterbitkan di media massa online/cetak**
- 3. HKI, seperti halnya dalam bentuk poster**

06




# Teknik Pengumpulan Data


# Teknik Pengumpulan Data

- **Uraian yang menjelaskan sumber data dalam penelitian. Meliputi : siapakah responden atau unit analisis penelitian, alasan pendukung memilih responden/unit analisis tersebut, bagaimana cara peneliti mengumpulkan responden/unit analisis penelitian.**
- **Uraian juga menyertakan cara yang dilakukan peneliti untuk mengumpulkan data penelitian. Misalnya penelitian dengan metode kuantitatif (kuesioner, eksperimen), sementara metode kualitatif (wawancara, studi dokumen, agenda)**


# Informan atau Unit Analisis



**Unit analisis adalah sesuatu yang berkaitan dengan fokus atau komponen data utama yang diteliti.**



**Unit analisis suatu penelitian dapat berupa individu, kelompok, organisasi, benda, dan waktu tertentu sesuai dengan identifikasi permasalahan penelitiannya**

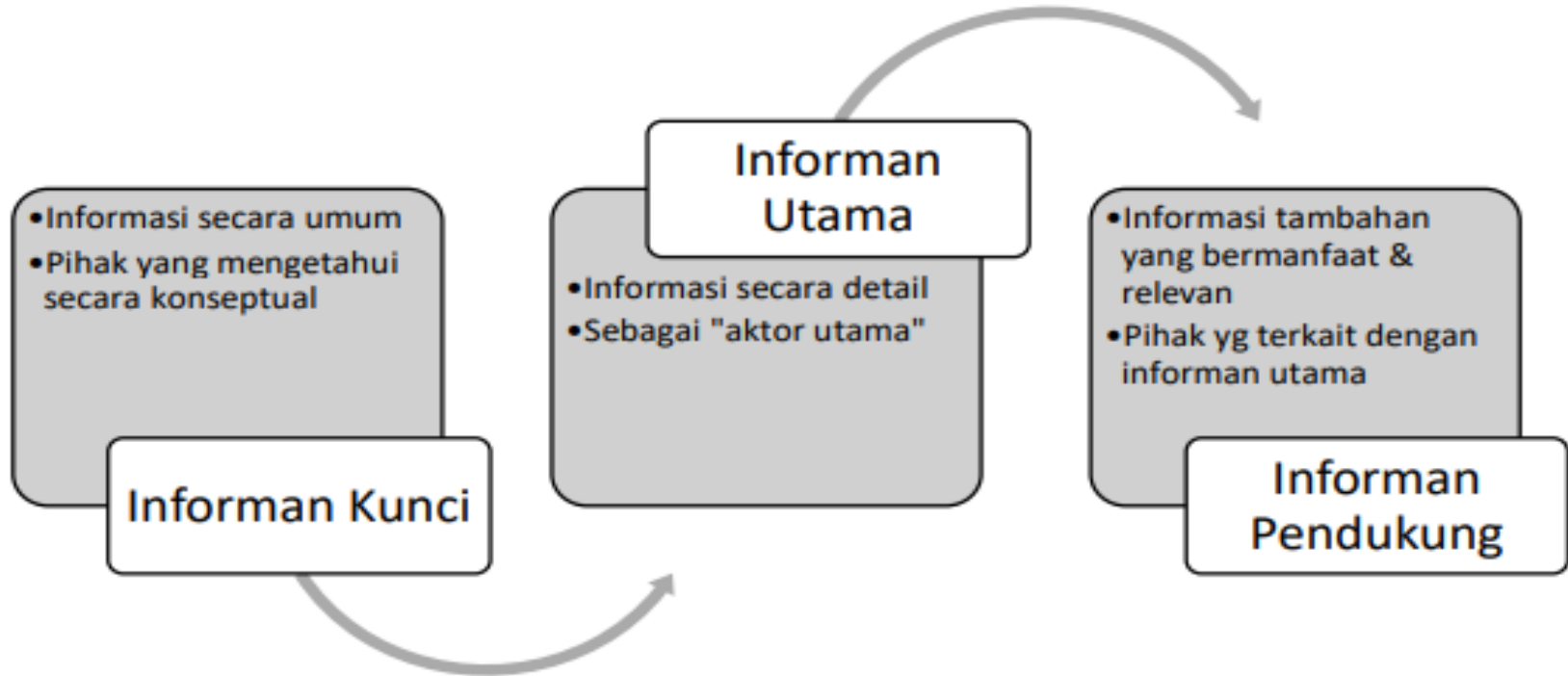


**Informan penelitian adalah orang yang dimanfaatkan oleh penelitian untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian**

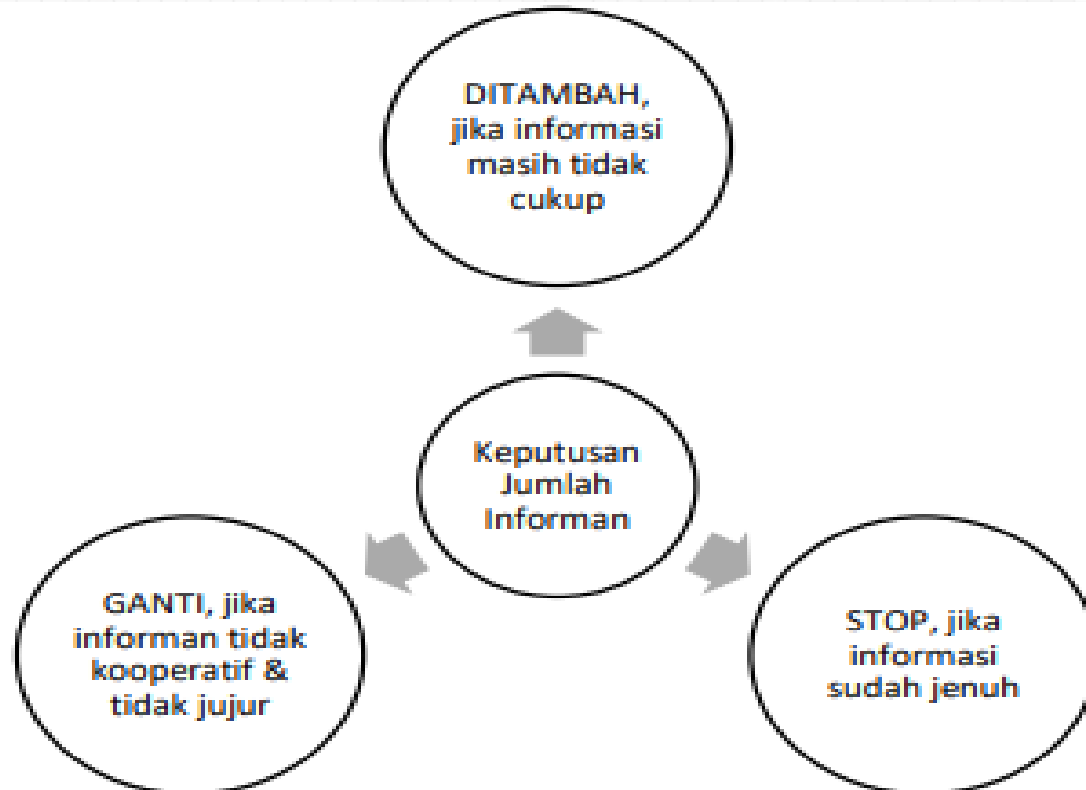


**Informan merupakan orang yang benar-benar mengetahui permasalahan yang akan diteliti.**

# Jenis Informan Penelitian



# Jumlah Informan Penelitian



# Jenis Teknik Pemilihan Informan Penelitian Kualitatif

Extreme or  
Deviant Case  
Sampling

Intensity  
Sampling

Maximum  
Variation  
Sampling

Homogeneous  
Samples

Typical Case  
Sampling

Critical Case  
Sampling

Snowball  
Sampling

Criterion  
Sampling

Theory Based  
Sampling

Stratified  
Purposive  
Sampling

Purposive  
sampling

Convenience  
Sampling

# Data

**Data merupakan sekumpulan informasi yang didapat oleh peneliti.**

**Data dalam penelitian fungsinya adalah 'bahan' bagi peneliti untuk melakukan analisis.**

**Dalam penelitian kualitatif, bisa menggunakan data kuantitatif karena sifatnya hanya sebagai data.**

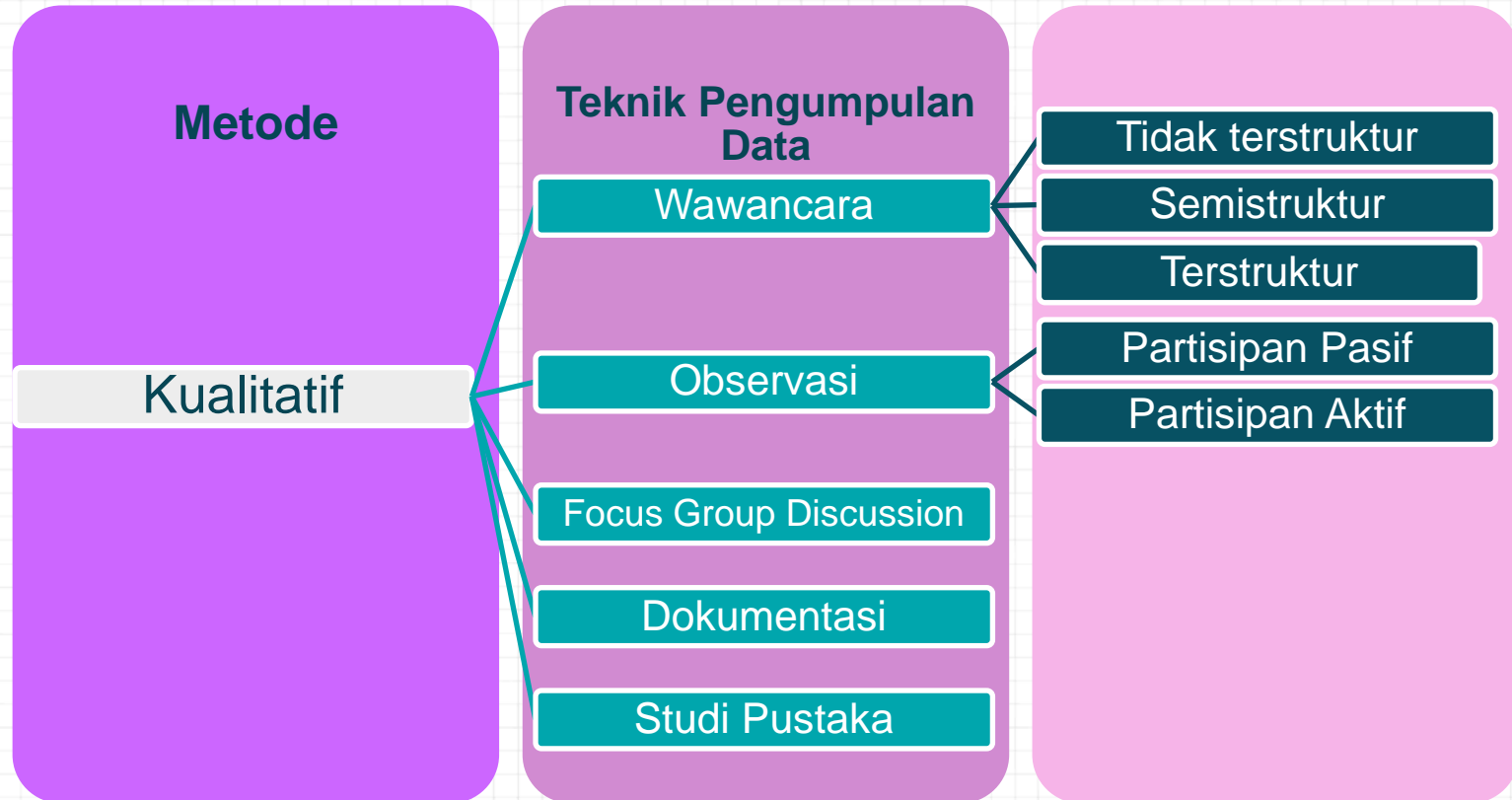
**Data kualitatif tidak didapat begitu saja, melainkan melalui teknik pengumpulan data.**



# Teknik Pengumpulan Data

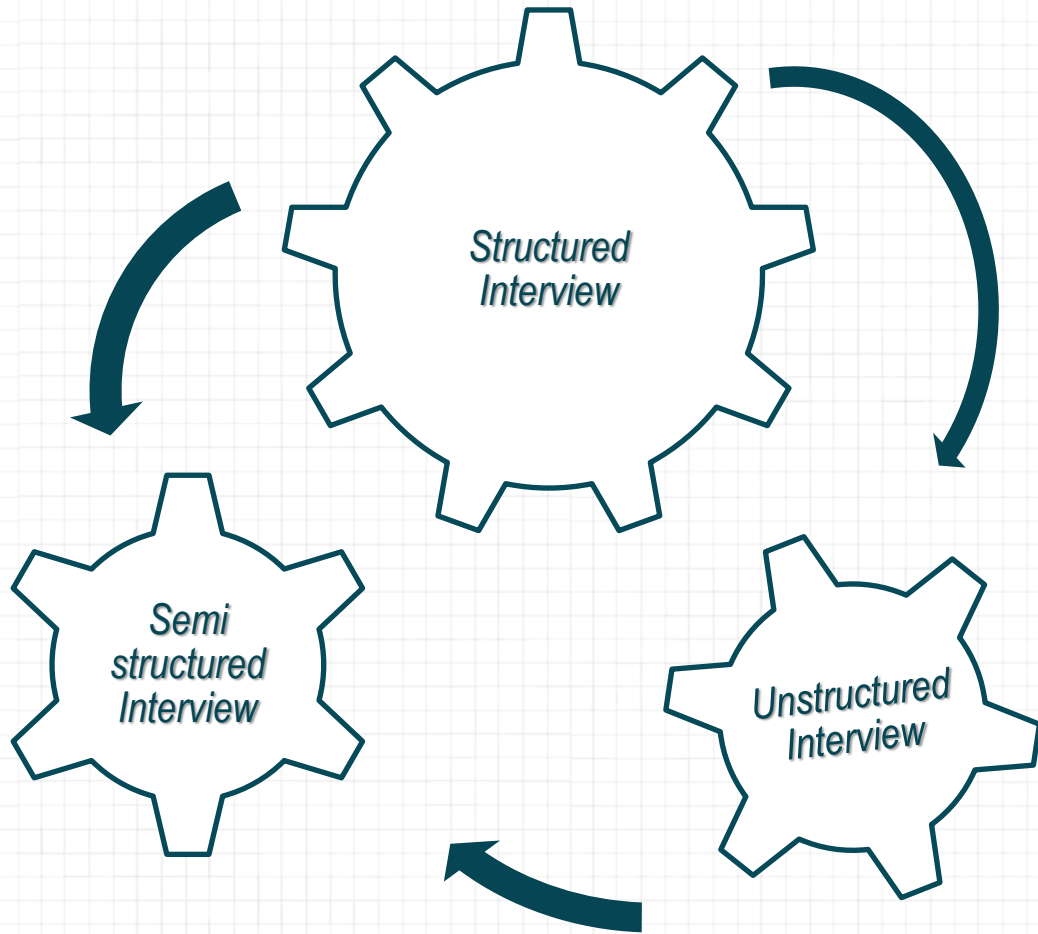
- Merupakan **langkah** paling **strategis** dalam **penelitian** karena bertujuan mendapatkan data.
- Tanpa mengetahui **teknik pengumpulan data**, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang **memenuhi standar** data yang ditetapkan.

# Jenis-jenis Teknik Pengumpulan Data



# Wawancara

- **Wawancara : suatu interaksi jangka pendek antara dua orang asing dengan tujuan eksplisit dari satu orang mendapatkan informasi spesifik dari pihak lainnya.**
- **Bagian utama dalam wawancara adalah mengajukan pertanyaan dan mencatat jawaban**
- **Dalam wawancara tidak boleh merangkum atau melakukan parafrase.**
- **Pewawancara tahu cara dan waktu untuk menggunakan probe, yaitu pertanyaan lanjutan yang diajukan untuk memberikan respons yang tepat ketika jawaban responden tidak lengkap dan tidak jelas**



# LANGKAH-LANGKAH WAWANCARA

**Siapa yang akan di wawancara**

**Pokok-pokok pertanyaan**

**Membuka alur & melangsungkan wawancara**

**Konfirmasi dari hasil wawancara & mengakhiri nya**

**Membuat catatan lapangan dari hasil wawancara**

**Identifikasi tindak lanjut hasil wawancara yang telah diperoleh**

# MENYUSUN PEDOMAN PERTANYAAN PENELITIAN KUALITATIF

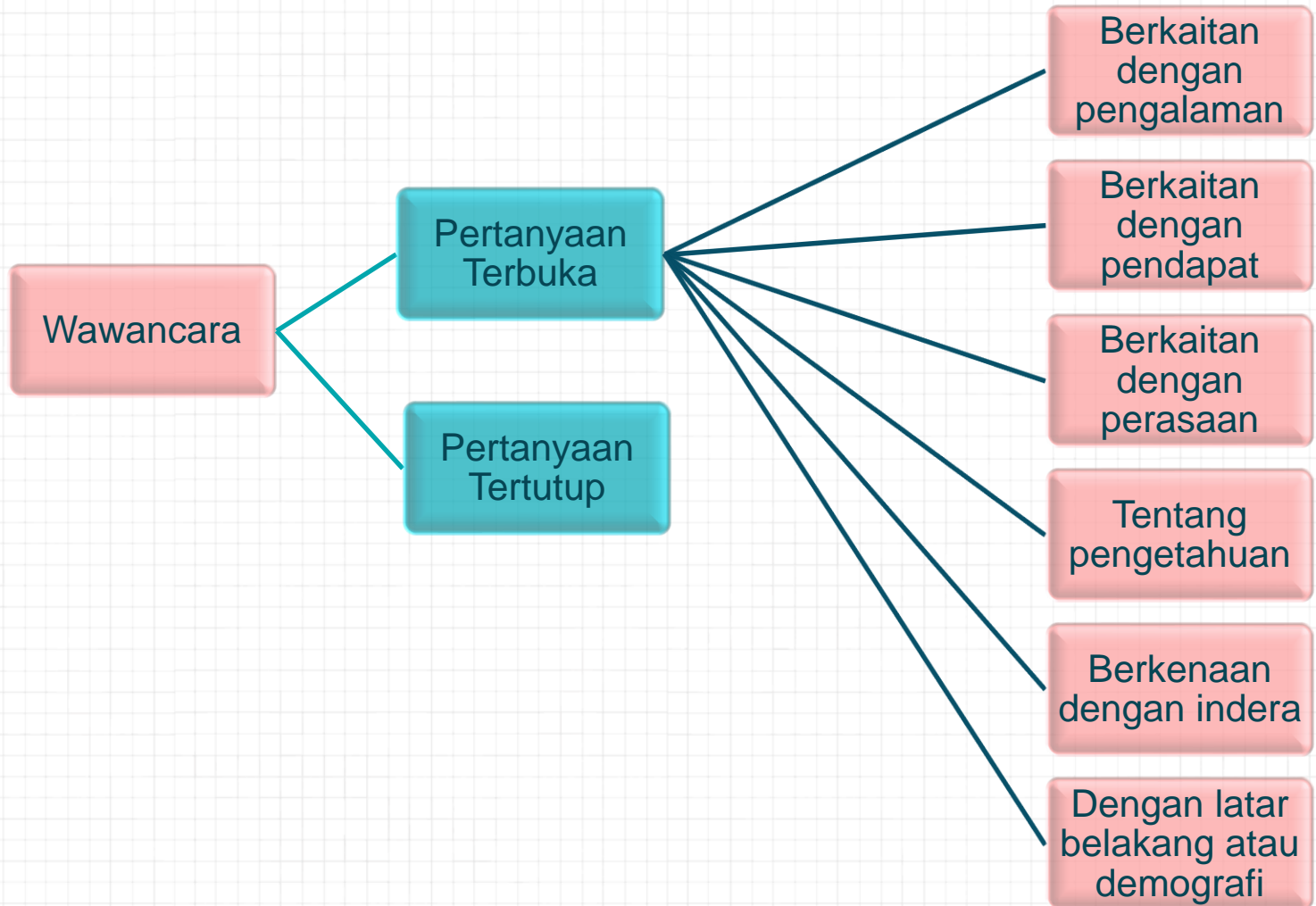
Tentukan kategorisasi berdasarkan komponen dari konsep utama penelitian

Tentukan kata kunci dari setiap kategorisasi

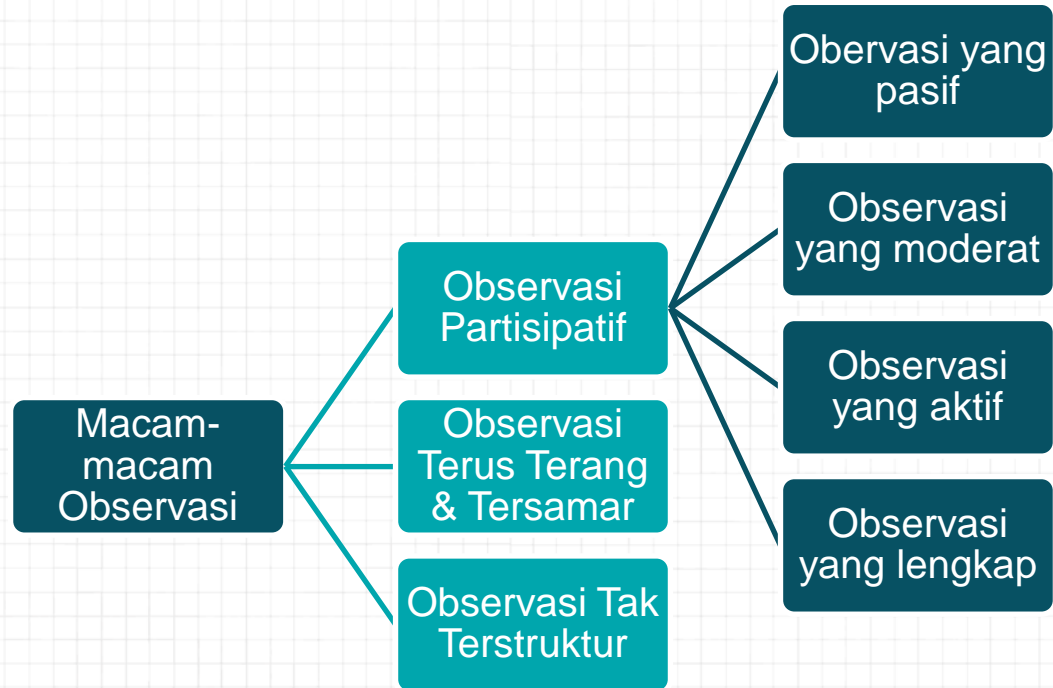
Susun pertanyaan penelitian sesuai dengan kata-kata kunci

Relevansikan kata-kata kunci dengan hasil yang ingin diharapkan

Jika ada keterangan lebih lanjut, dijabarkan dengan rinci pada kolom keterangan



# Observasi





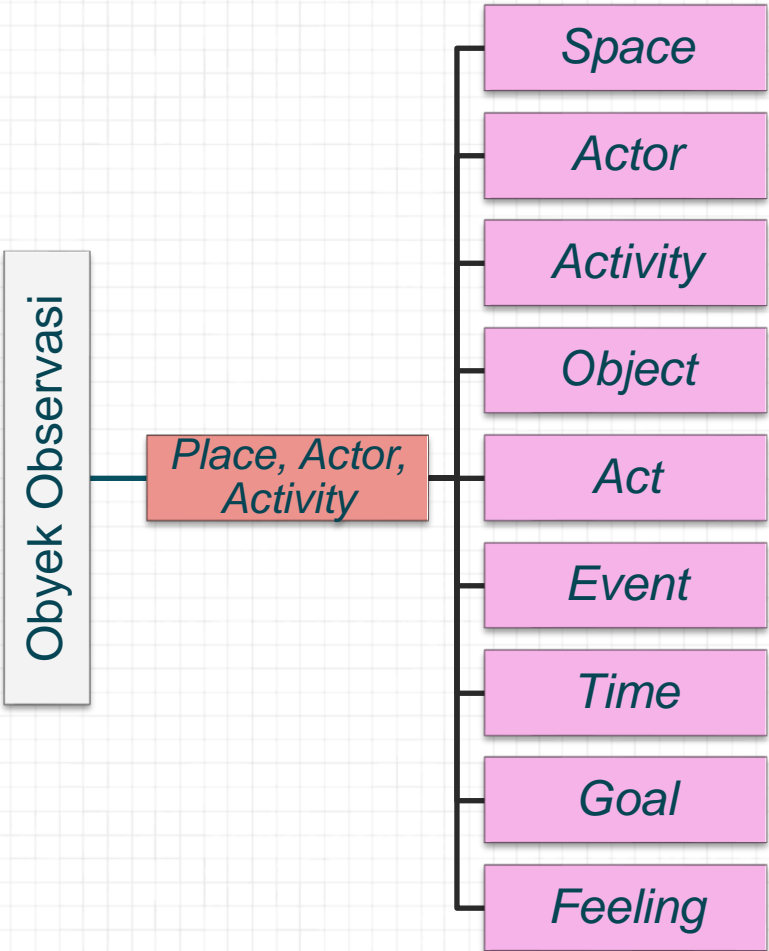
# MANFAAT OBSERVASI

Mampu memahami konteks data dalam keseluruhan situasi sosial

Menggunakan pendekatan *induktif*, tidak dipengaruhi oleh konsep atau pandangan sebelumnya

Menemukan hal-hal yang tidak terungkap dalam wawancara

Memperoleh gambaran yang lebih komprehensif



# Focus Group Discussion (FGD)

## FOCUS GROUP DISCUSSION

- **Metode pengumpulan data untuk memahami sikap dan perilaku khalayak**
- **Biasanya terdiri dari 2-6 orang yang secara bersamaan dikumpulkan, diwawancarai dengan dipandu oleh moderator**

Ada beberapa hal yang perlu diketahui oleh periset:

- **Tidak ada jawaban benar atau salah dari responden**
- **Segala interaksi dan perbincangan harus terekam dengan baik**
- **Diskusi berjalan natural dan informal**
- **Moderator harus dapat membangkitkan suasana diskusi**

# Perbedaan antara FGD dan Wawancara Mendalam

## FGD

- Interaksi Memperkaya Jawaban
- Subyek tidak Sensitif
- Topik Umum
- Materi Tidak Banyak
- Informan dapat disatukan
- Hasil Cepat
- Dana Terbatas

## Wawancara Mendalam

- Interaksi Tidak Produktif
- Subyek Sensitif
- Topik Kompleks
- Materi Luas dan banyak
- Informan tdk dapat disatukan
- Hasil Lama
- Dana Cukup

# TRIANGULASI

## TRIANGULASI

Teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik dan sumber data yang ada

Berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama

Dengan triangulasi peneliti sekaligus menguji kredibilitas data, yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik dan sumber yang ada.

Bukan untuk mencari kebenaran tentang beberapa fenomena, tetapi lebih pada peningkatan pemahaman peneliti terhadap apa yang telah ditemukan

Dengan triangulasi akan lebih meningkatkan kekuatan data, bila dibandingkan dengan satu pendekatan

# **Kesalahan umum Pengumpulan Data Penelitian**

- **Tidak secara jelas mendefinisikan satuan analisis yang dipergunakan. Ketidakmampuan mendefinisikan satuan analisis ini biasanya juga mengakibatkan si peneliti tidak bisa mendefinisikan populasi (yang *notabene* adalah universum dari satuan analisis).**
- **Tidak mampu membedakan, atau mencampuraduk pengertian *unit of analysis* dan *unit of response* atau *unit of observation*, atau tidak mampu membedakan responden penelitian dari *key informant*.**
- **Tidak menjelaskan prosedur penarikan sampel yang dipergunakan.**
- **Tidak menjelaskan kriteria penentuan *key informant* untuk analisis pada level diatas individu.**

## Tugas Pribadi

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
1 A	The nature of qualitative research (Bryman, Chapter 17)	2	
1 B	<del>Mencari 3 topik penelitian dan merumuskan masalah penelitian dari metode yang berbeda</del>		
2	Five Qualitative Approaches to Inquiry (Cresswell, Chapter 4)	3	
3	Sampling in qualitative research (Bryman, Chapter 18)	4	
4	Data Collection (Cresswell, Chapter 7)	5	
5	Introduction: What is qualitative content analysis? (Schreier, Chapter 1)	6	
6	Ethnography and participant observation (Bryman, Chapter 19)	7	
7	Interviewing in qualitative research (Bryman, Chapter 20)	9	
8	Qualitative Data Analysis (Bryman, Chapter 24)	10	
9	Writing a Qualitative Study (Cresswell, Chapter 9)	11	
10	"Turning the Story" and Conclusion (Cresswell, Chapter 11)	12	
11	E-Research: Internet research methods (Bryman, Chapter 28)	13	
12 A	Documents as sources of data (Bryman, Chapter 23)	14	
12 B	<del>Menganalisa video iklan dengan menggunakan analisis semiotika</del>		
13	Focus Groups (Bryman, Chapter 21)	15	

## Tugas Kelompok

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
1	Kajian literatur dan memilih konsep serta teori dalam penelitian kualitatif	3	
2	Memilih dan menyusun bab 1 penelitian kualitatif	4	
3	Memilih dan menyusun bab 2 penelitian kualitatif	5	
4	Menyusun Bab 3 penelitian kualitatif	6	
5	Menyusun Bab 4 Biaya dan Jadwal Penelitian beserta melanjutkan menyusun lampiran	7	
6	Melakukan open coding terhadap transkrip penelitian	10	
7	Melakukan axial coding terhadap data penelitian	11	
8	Melakukan selective coding terhadap data penelitian	12	
9	Melakukan penyajian dan analisa data dalam laporan penelitian	13	
10 A	Menyusun kesimpulan dan saran penelitian	14	
10 B	Menyusun jurnal penelitian		



## TUGAS PRIBADI

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
4	Data Collection ( <u>Cresswell</u> , Chapter 7)	5	

Deadline Pengumpulan Tugas Pribadi 4

**MI ke-5 (23.59)**



## TUGAS KELOMPOK

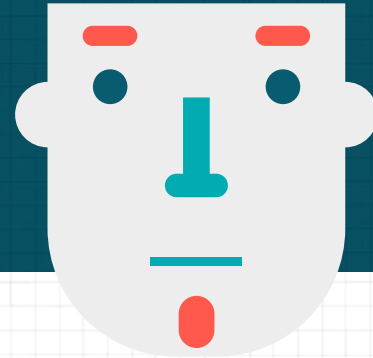
NO	URAIAN TUGAS	KUMPULAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
3	Memilih dan menyusun bab 2 penelitian kualitatif	5	

Deadline Pengumpulan Tugas Kelompok 3

**MI ke-5 (23.59)**



# Penyusunan Bab 3 (b) Metodologi Penelitian (Analisis-Keabsahan Data)



Pertemuan M-5 Semester Gasal 2021-2022

# Terima Kasih !

Do you have any questions?



**CREDITS:** This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution

