

analisis Industri Real Estate

Universitas Pembangunan Jaya
30 Oktober 2014



INVESTOPEDIA EXPLAINS 'MICROECONOMICS'

The field of economics is broken down into two distinct areas of study: microeconomics and macroeconomics. Microeconomics looks at the smaller picture and focuses more on basic theories of supply and demand and how individual businesses decide how much of something to produce and how much to charge for it. People who have any desire to start their own business or who want to learn the rationale behind the pricing of particular products and services would be more interested in this area.



DEFINITION OF 'MICROECONOMICS'

The branch of economics that analyzes the market behavior of individual consumers and firms in an attempt to understand the decision-making process of firms and households. It is concerned with the interaction between individual buyers and sellers and the factors that influence the choices made by buyers and sellers. In particular, microeconomics focuses on patterns of supply and demand and the determination of price and output in individual markets (e.g. coffee industry).





SWOT adalah

SWOT digunakan untuk menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan-kesempatan eksternal dan tantangan-tantangan yang dihadapi. Jogiyanto (2005:46)

Menurut Ferrel dan Harline (2005), **fungsi dari Analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal (kekuatan dan kelemahan) dan pokok persoalan eksternal (peluang dan ancaman).**

Matriks SWOT

Menurut Rangkuti (2006), Matriks SWOT dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Matriks ini dapat menghasilkan empat set kemungkinan alternatif strategis.

EFAS	IFAS	STRENGTH	WEAKNESS
OPPORTUNITY		STRATEGI SO Strategi menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	STRATEGI WO Strategi meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
THREATS		STRATEGI ST Strategi menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	STRATEGI WT Strategi meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman