

Studi Perancangan kota– Lecture week 14: Globalization and Sustainability

Eka Permanasari

Feby Kaluara

PROJECTING KUALA LUMPUR

- Gerbang menuju peluang baru
- Jembatan antara negara dunia kesatu dengan negara dunia ketiga
- Gedung pencakar langit: penanda modernitas
- *'Malaysian' skyscraper = 'based on Islamic geometric design' + 'convey a spesific sense of their tropical locale'*

*"...a mark in
global
imaginaries"*



REBRANDING MALAYSIA



PEMILU KEMAJUAN EKONOMI VS (POST) COLONIAL PROJECTIONS

'rebranding'
Malaysia:
economic
superiority

inferiority

SYMBOLIC INTENTIONS

- Malaysia (1990-an): pusat peradaban baru
- *Melayu Baru*: multikultural, orientasi global, dan berpikiran ke depan
- Petronas Tower: inovasi komersial dan industri—'*Malaysia Boleh!*'

LOCAL

CARA (BARU) MALAYSIA MELIHAT DIRINYA

GLOBAL

- '*Clean up*': penggusuran *squatter settlements*
- Muncul kaum marginal—yang tak berhak berada di kota

A NEW URBANITY

“Bagaimana reorientasi global Kuala Lumpur melalui proyek seperti KLCC berdampak pada cara-hidup-dan-kerja-kota yang baru pada tahun 1990-an?”