|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | : A0 |
| Tanggal Berlaku | : … |
| Untuk Tahun Akademik | : 2015/2016 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : Xx halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Desain Kemasan/Packaging Graphic Design | Kode MK | : VCD 413 |
| Program Studi | : DKV | Penyusun | : Retno Purwanti M, M.Ds. |
| Sks | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : MKK |

1. Deskripsi Singkat : MK desain kemasan mengkaji bagaimana menjawab permasalahan komunikasi visual yang kompleks menyangkut berbagai unsur berupa branding, tipografi, struktur , hingga display kedalam satu tampilan yang menarik yaitu grafis kemasan. Diperlukan beberapa kemampuan teknis yang mencakup ilustrasi, tipografi, fotografi hingga teknik digital.
2. Unsur Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu memadukan beberapa keahlian terkait komunikasi visual berupa branding, ilustrasi,fotografi, tipografi hingga teknik digital.
3. Komponen Penilaian : Penguasaan konsep branding, terpenuhinya fungsi dan tampilan estetika kemasan.
4. Kriteria Penilaian : Kesesuaian tampilan kemasan dengan produk, target market dan kerapihan
5. Daftar Referensi :

 - Phillips, Rene. 2001. Packaging graphic+ designer, Rockport Publisher, US

 - Krasovec, Sandra. 2006. Packaging Design, Succsesful Product Branding from concept, John Wiley, New Jersey,US

 - Krasovec, Sandra. 2006. Packaging Design, Succsesful Product Branding from concept to shelf Display,

 John Wiley, New Jersey,US

1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1-2 | Mahasiswa memahami fungsi dan tujuan desain kemasan  | Konsep komunikasi produk |  Ceramah & diskusi | Mampu menjelaskan fungsi & tujuan desain kemasan | 5% | Umum |
| 3-5 | Mahasiswa memahami fungsi unsur branding pada kemasan  | Branding produk |  diskusi & praktika | Mampu menjelaskan unsur2 branding pada kemasan |  10% | khusus |
| 6-7 | Mahasiswa memahamimaterial & struktur kemasan | struktur & material kemasan | Ceramah & diskusi | Mampu menentukanmaterial & strukturyang tepat | 5 % | khusus |
| 9-10 | Mahasiswa memahamibatasan premier packaging | Grafis Kemasan premier packaging | Diskusi & praktika | Mampu menentukan batasan premierpackaging | 20% | khusus |
| 11-12 | Mahasiswa memahamibatasan secondary packaging | Secondary packaging | Diskusi & praktika | Mampu menentukanbatasan secondary packaging | 10 % | khusus |
| 13-14 | Mahasiswa memahamiapa saja yang mendukung display packaging | Point of purchase | Diskusi & praktika | Mampu membuatdisplay packaging | 20 % | khusus |

Bobot UTS & UAS masing - masing 20 %

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Desain Kemasan/Packaging Graphic Design | Kode MK | : VCD 413 |
| Minggu ke | : 5, 10, 14 | Tugas ke | : 1-3 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: |  Mahasiswa mampu memadukan beberapa keahlian terkait komunikasi visual berupa branding, ilustrasi,fotografi, tipografi hingga teknik digital. |
| Uraian Tugas: | 1. Mendesain Kemasan premier, serta media pendukungnya

  |
|  | 1. Kemasan premier, media display dan Point of purchase
 |
|  | 1. Metode desain
 |
|  | 1. Merancang sebuah desain kemasan premier dan pendukungnya
 |
| Kriteria Penilaian: | Kesesuaian tampilan kemasan dengan produk, target market dan kerapihan |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| A A- |  90 - 100 80 - 89  |  Mampu menyelesaikan tugas dengan baik melebihi target capaian disertai proses lengkap |
| B+ B B - |  75 - 7970 - 7465 - 69  | Menyelesaikan tugas dengan baik sesuai target capaian |
| C+C C- |  60 - 64 55 - 59 50 - 54  | Menyelesaikan tugas dibawah standar target capaian |
|  D |  30 - 49  | Menyerahkan tugas melewati batas waktu, tidak memenuhi standar minimal capaian |
|  E | 0 | Tidak mengerjakan tugas atau mengikuti ujian tertulis maupun praktika |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 1 Februari 2016, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2015/ 2016 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan
 | NamaDosen Penyusun/Pengampu |  |  |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan
 | NamaKetua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan
 | NamaWakil Rektor |  |  |