|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | : A1 |
| Tanggal Berlaku | : 14 September 2020 |
| Untuk Tahun Akademik | : 20201 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : Xx halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Desain Kemasan/Packaging Graphic Design | Kode MK | : VCD 413 |
| Program Studi | : DKV | Penyusun | : Retno Purwanti M, M.Ds. |
| Sks | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : MKK |

1. Deskripsi Singkat : MK desain kemasan mengkaji bagaimana menjawab permasalahan komunikasi visual yang kompleks menyangkut berbagai unsur berupa branding, tipografi, struktur , hingga display kedalam satu tampilan yang menarik yaitu grafis kemasan. Diperlukan beberapa kemampuan teknis yang mencakup ilustrasi, tipografi, fotografi hingga teknik digital.
2. Unsur Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu menerapkan beberapa kecakapan terkait bidang komunikasi visual berupa ilustrasi, fotografi, tipografi dalam bentuk digital pada sebuah *interface* desain kemasan sebagai alat komunikasi pemasaran/branding
3. Komponen Penilaian : Penguasaan konsep branding, terpenuhinya fungsi dan desain interface kemasan.
4. Kriteria Penilaian : Kelengkapan sebuah kemasan, kesesuaian dengan produk dan target market
5. Daftar Referensi :

 - Phillips, Rene. 2001. Packaging graphic+ designer, Rockport Publisher, US

 - Krasovec, Sandra. 2006. Packaging Design, Succsesful Product Branding from concept, John Wiley, New Jersey,US

 - Krasovec, Sandra. 2006. Packaging Design, Succsesful Product Branding from concept to shelf Display,

 John Wiley, New Jersey,US

1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1-2 | Mahasiswa memahami fungsi dan tujuan desain kemasan  | Konsep komunikasi desain kemasan(Fungsi & tujuan) |  Ceramah & diskusi | Mampu menjelaskan fungsi & tujuan desain kemasan | 5% | Umum |
| 3-5 | Mahasiswa memahami perbedaan jenis kemasan produk konsumsi dan non konsumsi  | Jenis Kemasan Konsumsi dan non konsumsi |  diskusi & asistensi | Mampu membedakan fungsi kemasan pada produk konsusmsi & non konsumsi |  10% | khusus |
| 6-8 | Mahasiswa memahami material & struktur kemasan | Struktur & material kemasan | Ceramah & diskusi | Mampu menentukanmaterial & strukturyang tepat | 5 % | khusus |
| 9-11 | Mahasiswa mampu membuat standar kelengkapan kemasan  | Kelengkapan kemasan | Diskusi & praktika | Mampu memenuhi standar kelengkapan kemasan | 20% | khusus |
| 12-13 | Mahasiswa mampumembuat kemasan yang memenuhi standar industri kemasan | Good packaging  | Diskusi & praktika | Mampu mendesain kemasan yang memenuhi kriteria industri kemasan  | 10 % | khusus |
| 14 -16 | Mahasiswa mampumenerapkan unsur lokal sebagai identitas produk daerah | Kemasan dengan kearifan lokal | Diskusi & praktika | Mampu mendesainkemasan dengan unsur lokal sebagai identitas produk daerah | 20 % | khusus |

Bobot UTS & UAS masing - masing 20 %

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Desain Kemasan/Packaging Graphic Design | Kode MK | : VCD 413 |
| Minggu ke | : 5, 10, 14 | Tugas ke | : 1-3 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: |  Mahasiswa mampu memadukan beberapa keahlian terkait komunikasi visual berupa ilustrasi,fotografi, tipografi dalam bentuk digital sebagai komunikasi pemasaran produk dalam bentuk interface kemasan |
| Uraian Tugas: | 1. Mendesain Kemasan premier, serta media pendukungnya
 |
|  | b. Menetukan struktur dan material kemasan |
|  | c. Menyusun kelengkapan kemasan berupa logo, label, ingredients hingga barcode |
|  | d. Merancang interface kemasan dengan unsur local genius |
| Kriteria Penilaian: | Kelengkapan sebuah kemasan, kesesuaian dengan produk dan target market  |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| A A- |  90 - 100 80 - 89  |  Mampu menyelesaikan tugas dengan baik melebihi target capaian disertai proses lengkap |
| B+ B B - |  75 - 7970 - 7465 - 69  | Menyelesaikan tugas dengan baik sesuai target capaian |
| C+C C- |  60 - 64 55 - 59 50 - 54  | Menyelesaikan tugas dibawah standar target capaian |
|  D |  30 - 49  | Menyerahkan tugas melewati batas waktu, tidak memenuhi standar minimal capaian |
|  E | 0 | Tidak mengerjakan tugas atau mengikuti ujian tertulis maupun praktika |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 14 September 2020, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2019 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan
 | Retno Purwanti M, S.Sn. M.Ds.Dosen Penyusun/Pengampu |  | 14 September 20 |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan
 | Desi Dwi KristantoKetua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan
 | NamaWakil Rektor |  |  |