|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | : A0 |
| Tanggal Berlaku | : … |
| Untuk Tahun Akademik | : 2017/2018 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : Xx halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PENCITRAAN (BRANDING) | Kode MK | : VCD 401 |
| Program Studi | : DKV | Penyusun | : Ratno Suprapto, M.Ds. |
| Sks | : 5 | Kelompok Mata Kuliah | : MKK |

1. Deskripsi Singkat :

Berisi mengenai perancangan strategi visual *branding* yang didalamnya terdapat metodologi desain, metode *analysis thinking, creative thinking* dan proses desain. MK DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PENCITRAAN *(BRANDING)* ini membahas mengenai bagaimana merancang identitas visual merek, *positioning* merek, diferensisasi merek, dan proses merancang logo sebagai identitas visual serta keseluruhan aplikasi identitas visual merek melalui *brand and visual identity guidelines.*

1. Unsur Capaian Pembelajaran :

Mahasiswa dapat menguasai proses dan perancangan identitas visual merek, aplikasi merek dan implementasi merek pada media.

1. Komponen Penilaian : Kemampuan analisa data, memecahkan masalah, membuat strategi komunikasi merek, strategi kreatif dan strategi media.
2. Kriteria Penilaian : Kemampuan analisa, metodologi desain, kreativitas perancangan dan aplikasi.
3. Daftar Referensi :
	* + Wheeler, Alina:,“Designing Brand Identity (four edition)”, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2013.
		+ Neumeier, Marty:,“ The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design”, Publisher by Neutron LLC, San Francisco, 2005.
		+ Diehl, Gregory V:,“ Brand Identity Breakthrough: How to Craft Your Company's Unique Story to Make Your Products Irresistible, published by Identity Publications, 2017.

1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1-2 | Mampu memahami prinsip dasar Identitas Visual Merek dan Branding  | Image & visual, animation | diskusi & praktika | Mampu menguasai prinsip dasar perancangan strategi identitas visual merek. |  5% | kompetensi Khusus |
| 3-5 | Mampu memahami dan menguasai prinsip merancang logo sebagai identitas visual merek Tahap I (minp mapping) | Image & visual, animation | diskusi & praktika |  Mampu menganalisa data dan membuat problem solving. |  10% | kompetensi  khusus |
| 6-7 | Mampu memahami dan menguasai prinsip merancang logo sebagai identitas visual merek Tahap II (sketsa dan thumbnail logo) | Image & visual, animation | diskusi & praktika | Mampu merancang sketsa dasar logo. | 10 % | kompetensi khusus |
| 8-10 | Mampu memahami dan menguasai prinsip merancang logo sebagai identitas visual merek Tahap III (Final/fix logo dan filosofi logo) | Image & visual, animation | diskusi & praktika | Mampu merancang logo dengan teknik digital.  | 10% | kompetensi khusus |
| 11-12 | Mampu memahami dan menguasai prinsip merancang logo sebagai identitas visual merek Tahap IV (merancang guidelines atau *Graphic standard manual logo*) | Image & visual, animation | diskusi & praktika | Mampu mengaplikasikan perancangan identitas visual pada GSM atau Guidelines book. | 10 % | kompetensi khusus |
| 13-14 | Mampu memahami dan menguasai prinsip merancang logo sebagai identitas visual merek Tahap V (merancang guidelines atau *Graphic standard manual logo and mock up design*) | Image & visual, animation | Presentasi | Mampu mengaplikasikan perancangan strategi kreatif fan strategi media. | 15 % | kompetensi khusus |

Bobot UTS 20% & UAS 35%

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PENCITRAAN (BRANDING) | Kode MK | : VCD 401 |
| Minggu ke | : 2, 3, 5, 7, 10, 12, 13, 14 | Tugas ke | : 1-8 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu merancang identitas visual merek dan strategi visual branding. |
| Uraian Tugas: | 1. Mengolah data menjadi kerangka metodologi desain

  |
|  | 1. Mengolah data menjadi icon dan symbol.
 |
|  | 1. Mengolah dan menyatukan logo mark dan logo type
 |
|  | 1. Mengolah dan mengaplikasikan desain logo pada strategi branding.
 |
| Kriteria Penilaian: | Kemampuan analisa, metodologi desain, kreativitas perancangan dan aplikasi. |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| A A- |  90 - 100 80 - 89  |  Mampu menyelesaikan tugas dengan baik melebihi target capaian disertai proses lengkap |
| B+ B B - |  75 - 7970 - 7465 - 69  | Menyelesaikan tugas dengan baik sesuai target capaian |
| C+C C- |  60 - 64 55 - 59 50 - 54  | Menyelesaikan tugas dibawah standar target capaian |
|  D |  30 - 49  | Menyerahkan tugas melewati batas waktu, tidak memenuhi standar minimal capaian |
|  E | 0 | Tidak mengerjakan tugas atau mengikuti ujian tertulis maupun praktika |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 1Juli 2017, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2017/ 2018 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan
 | Ratno Suprapto, M.Ds.Dosen Penyusun/Pengampu |  |  |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan
 | Drs. Deden Maulana, M.Ds.Ketua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan
 | Prof. Emirhadi SugandaWakil Rektor |  |  |