|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | : A0 |
| Tanggal Berlaku | : 1 Juli 2015 |
| Untuk Tahun Akademik | : 2015/2016 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : Xx halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Desain Komunikasi Visual Media Cetak | Kode MK | :VCD 202 |
| Program Studi | : DKV | Penyusun | : Edy Purwantoro |
| Sks | : 5 | Kelompok Mata Kuliah | : MKB |

1. Deskripsi Singkat

Proses perancangan desain komunikasi visual melalui eksplorasi teknik dan gaya visual yang komunikatif serta kreatif dengan memanfaatkan unsur dasar desain komunikasi visual, seperti; tipografi, ilustrasi, fotografi, warna, dan lain-lain sebagai solusi untuk kebutuhan media cetak.

1. Unsur Capaian Pembelajaran

Mahasiswa memahami lebih lanjut perancangan komunikasi visual, dan menguasai teknik dan gaya visual serta penerapannya dalam rancangan desain komunikasi visual untuk kebutuhan media cetak. Serta memahami rancangan desain komunikasi visual yang komunikatif serta kreatif melalui unsur dasar desain komunikasi visual seperti: tipografi, ilustrasi, fotografi, warna, dan lain-lain.

1. Komponen Penilaian
* Penguasaan pengetahuan/wawasan tentang DKV media cetak
* Penguasaan teknik perancangan media cetak
* Pemanfaatan unsur desain komunikasi visual pada media cetak, sehingga menjadi menarik, informatif, dan komunikatif.
* Penampilan hasil karya / portofolio yang kreatif, menarik dan unik
1. Kriteria Penilaian
* Penampilan Karya desain yang menarik, informatif, komunikatif dan kreatif
* Kelengkapan tugas karya desain
* Kerapihan karya desain
1. Daftar Referensi
* Fiell, Peter: Contemporary Graphic Design, Taschen 2007
* Rothstein, Jandos: “Designing Magazine”, Allworth Press 2007
* Kusrianto, Adi; “Pengantar desain Komunikasi Visual”, Penerbit Andi 2009
* Ambrose, Gavin; “The Fundemantals Of Graphic design”, Ava Publishing, 2009
* Porter,Greenstreet *“ Manual of Graphic Techniques”,* Astragal Books, New York, 1987
* Canover,Theodore E : *Graphic Communication Today*, 1985, West Publishing.
* Cheatam, Frank R, *“ Design Concepts and Applications”*, Prentice Hall Inc, Englawood Cliffs, New Jersey, 1983
* Garchic, Morton, *“Creative Visual Thinking”* Art Director Book Company, New York, 1982
* Richard & Judith Wilde, *“Visual Literacy, A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving ”,* Watson-Guptill Publication, New York, 1991
1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan deskripsi dan ragam DKV media cetak, pemanfaatan unsur-unsur DKV, kekuatan dan proses perancangan media cetak baik in-door, out-door maupun desktop publishing  | Pengantar DKV Media Cetak* Deskripsi
* Unsur DKV
* Ragam DKV
* Proses desain
 | Tatap muka & diskusi | Kehadiran & asistesi tugas |  10 % |   |
| 1-2 | Mahasiswa mampu merancang media cetak in-door | Merancang Stasionery & kartu nama | Tatap muka, Diskusi & Praktika. | Tugas harian:* Kelengkapan Tugas
* Informatif
* Komunikatif
* Menarik
* Kreatif
* rapih
 |  30 % |   |
| 3 | Merancang Leaflet |  |
| 4 | Merancang Poster |  |
| 5 | Mahasiswa mampu merancang media cetak out-door | Merancang X-Banner |  |
| 6 | Merancang Spanduk |  |
| 7 | Merancang Bill-board |  |
| 8 | UTS | Merancang new media | Praktika |  | 15 % |  |
| 9 | Mahasiswa mampu merancang product identity (Label / kemasan produk industri) | Gagasan dan pengumpulan data  | Tatap muka, Diskusi & Praktika. | Tugas harian:* Kelengkapan Tugas
* Informatif
* Komunikatif
* Menarik
* Kreatif
* rapih
 | 30 % |  |
| 10 | Analisa data & rough design |  |
| 11 | Comprehensive design |  |
| 12 | Mock-up / Dummy design |  |
| 13 | Mahasiswa mampu merancang Desk-top publshing (Company profile book) | Gagasan dan pengumpulan data |  |
| 14 |  | Analisa data, Lay-out & rough design |  |
| 15 | Comprehensive design process |  |
| 16 | UAS | Mock-up / Dummy + portofolio |  |  | 15 % |  |

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Desain Komunikasi Visual Media Cetak | Kode MK | : VCD 302 |
| Minggu ke | : 1 - 4 | Tugas ke | : satu |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu merancang media cetak in-door |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek

Merancang paket komunikasi visual media cetak in-door, sebuah badan usaha / lembaga atau sebuah kegiatan |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan:

Merancang Stasionary(kop surat;A4 + amplop) dan kartu nama..Merancang brosur dalam bentuk media Leaflet, baik dua lipatan maupun 3 lipatan, ukuran A4.Merancang Poster publikasi, ukuran A2 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan:

Mencari dan mengumpulkan data, membuat sketsa alternatif(thumb-line), menghaluskan sketsa pilihan (rough-design) dan membuat rancangan jadi(comprehensive), Final art-work, cetak digital dan Presentasi |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan:

Desain dicetak pada skala 1:1, ditampilkan dalam bingkai yang representatif. |
| Kriteria Penilaian: | * Kesesuaian rancangan dengan muatan pesan yang dibawa
* Informatif, komunikatif, menarik dan kreatif.
* Rapih dan representatif.
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : DKV Media Cetak  | Kode MK | : VCD 302 |
| Minggu ke | : 5 - 8 | Tugas ke | : 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu merancang media cetak out-door |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek :

Rancangan komunikasi visual media cetak out-door sebuah produk industri.  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan:

Merancang media X Banner,Merancang spanduk/umbul-umbulMerancang Baligo / new media |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan

Mencari dan mengumpulkan data, membuat sketsa alternatif(thumb-line), menghaluskan sketsa pilihan (rough-design) dan membuat rancangan jadi(comprehensive), Final art-work, cetak digital dan Presentasi |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan:

Karya desain dicetak dalam skala tertentu, sesuai kebutuhan. Dikemas dalam tampilan yang representatif |
| Kriteria Penilaian: | * Kesesuaian rancangan dengan muatan pesan yang dibawa
* Informatif, komunikatif, menarik dan kreatif.
* Rapih dan representatif.
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : DKV Media Cetak | Kode MK | : |
| Minggu ke | : 9 - 12 | Tugas ke | : |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu merancang label atau kemasan produk industri. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek:

Merancang komunikasi visual label atau kemasan produk identity sebuah produk industri   |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan:
* Merancang label atau kemasan produk industri UKM
* Membuat Gambar Kerja hasil rancangan.
* Membuat Mock up / dummy
 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan

Mencari dan mengumpulkan data, membuat sketsa rancangan gagasan alternatif, membuat rancangan detail dari gagasan pilihan, membuat rancangan jadi / comprehensive design, final art work, cetak digital dan membuat Dummy.  |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan
* Gambar kerja dalam format A3
* Mock-up / dummy kemasan produk
 |
| Kriteria Penilaian: | * Kesesuaian rancangan dengan muatan pesan yang dibawa
* Informatif, komunikatif, menarik dan kreatif.
* Rapih dan representatif.
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : DKV Media Cetak | Kode MK | : VCD 302 |
| Minggu ke | : 13 - 16 | Tugas ke | : |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu merancang media desk-top publishing |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek :

Merancang Komunikasi Visual buku atau majalah  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan:

Merancang buku company profile dari sebuah perusahaan atau lembaga. |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan:

Mencri dan mengumpulkan data perushaan atau lembaga tertentu, membuat sketsa rancangan alternatif, membuat rancangan detail dari rancangan pilihan, membuat rancangan jadi / comprehensive, membuat final art-work, mencetak gambar kerja, membuat mock-up / dummy |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan:

Konsep rancangan dalam format A4, gambar rancangan kerja dalam bingkai/frame berwarna netral, Mock-up/dummy buku hasil rancangan. |
| Kriteria Penilaian: | * Kesesuaian rancangan dengan muatan pesan yang dibawa
* Informatif, komunikatif, menarik dan kreatif.
* Rapih dan representatif.
 |