

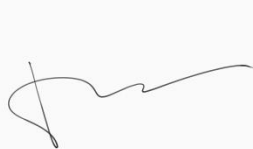


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	: 28 Agustus 2017
Mata Kuliah	: Consumer Behaviour	Kode MK	: PSY-209
Rumpun MK	: Mata Kuliah Wajib	Semester	: 2
Dosen Pengampu	: Gita Widya Laksmini Soerjoatmodjo	Bobot (sks)	: 2 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	
			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI	
	S10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	P1	Menguasai terminologi dasar konsep dan teori psikologi untuk mengevaluasi perilaku dan proses mental individu
	P3	Menguasai aplikasi dari prinsip psikologis dan ilmu lain yang berhubungan dengan sikap dan perilaku
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dg bidang keahlian
	KU5	Mampu bertanggung jawab atas hasil kerja kelompok dan menyelesaikan pekerjaan di bawah tanggung jawabnya
	KU7	Mampu melakukan pembelajaran secara mandiri
	KU8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
KK7	Mudah menyesuaikan diri dengan orang lain dan tugas baru serta memiliki kemauan belajar.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	CP-MK
	M1 Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3)
	M2 Mahasiswa mampu menerapkan teori dan prinsip ke dalam kasus keseharian (KU1, KU5, KU7, KK7)
	M3 Mahasiswa mampu menyusun tulisan ilmiah sesuai dengan kaidah akademik (KU8, KK7)
Deskripsi Singkat MK	Dalam mengkonsumsi barang dan jasa, konsumen berhadapan dengan berbagai faktor kognitif, afektif, perilaku maupun lingkungan dalam berbagai konteks, yang pada akhirnya mempengaruhi bagaimana mereka membuat keputusan – baik rasional maupun irasional. Mata kuliah ini mengupas tentang berbagai faktor psikologis yang mempengaruhi dan membentuk perilaku konsumen. Mahasiswa yang mengambil mata kuliah <i>Consumer Behaviour</i> diharapkan mampu melakukan analisis atas praktik-praktik keseharian perilaku konsumen berdasarkan teori dan prinsip dasar yang dipelajari, termasuk di antaranya memahami perilaku belanja yang mereka sendiri lakukan. Hal ini diungkapkan dalam berbagai tugas individu dan kelompok antara lain presentasi dan makalah yang disusun dengan pengambilan data lapangan.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Consumer Behavior: Meeting Changes and Challenges</i> 2. <i>The Consumer Research Process</i> 3. <i>Market Segmentation and Strategic Targeting</i> 4. <i>Consumer Motivation</i> 5. <i>Personality and Consumer Behavior</i> 6. <i>Consumer Perception</i> 7. <i>Consumer Learning</i> 8. <i>Consumer Attitude Formation and Change</i> 9. <i>Communication and Consumer Behavior</i> 10. <i>The Family and Its Social Class Standing</i> 11. <i>Influence of Culture on Consumer Behavior</i> 12. <i>Subcultures and Consumer Behavior</i> 13. <i>Cross-Cultural Consumer Behavior: An International Perspective</i> 14. <i>Consumers and the Diffusion of Innovation</i> 15. <i>Consumer Decision Making and Beyond</i> 16. <i>Marketing Ethics and Social Responsibility</i>
Pustaka	Utama
	Schiffman, G.L. & Kanuk, L. (2006) <i>Consumer Behavior</i> New York: Prentice-Hall

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	Pendukung	
	Setiadi, N. (2003) <i>Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen</i> Jakarta:Kencana	
	Soerjoatmodjo G.W.L. dan Kaihatu, V.A.M. (2017) <i>Family Decision Making on Cultural Heritage</i> Asian Journal on Quality of Life Vol. 2 No 5 pp. 11-20.	
	Soerjoatmodjo, G.W.L. dan Kaihatu, V.A.M. (2015) <i>Family Decision-Making Process on Cultural Heritage Appreciation in AkhirPekan @MuseumNasional</i> Procedia Social and Behavioral Science Vol. 222 pp. 539-547	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Office	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami capaian pembelajaran dan kompetensi yang diharapkan. Mahasiswa mampu memahami kontrak belajar, gambaran perkuliahan, evaluasi pembelajaran dan referensi yang digunakan. 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan materi ajar yang diunduh dari OCW Ketepatan mendapatkan referensi yang sesuai 	Kriteria: Penguasaan Ketepatan	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")]	Pustaka Utama Pustaka Pendukung Slide di OCW	0
2	Mahasiswa mampu memahami teori dan menggunakan kata kunci dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan Teori Ketepatan kata kunci 	Kriteria: Penguasaan Ketepatan	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")]	Pustaka Utama Ch 1-2 & 16 Pustaka Pendukung Slide di OCW	0
3 4 5 6 7	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan menggunakan kata kunci dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan Teori Ketepatan kata kunci 	Kriteria: Penguasaan Ketepatan	Presentasi Kelompok TM: 2x (2x15") Diskusi TM: 2x (2x10") Uji Komprehensi TM: @15")	Pustaka Utama Ch 4-5 (Minggu 3) Ch 6-7 (Minggu 4) Ch 8-9 (Minggu 5) Ch 10 (Minggu 6) Ch 15-3 (Minggu 6) Pustaka Pendukung Slide di OCW	Presentasi Kelompok 20% Uji Komprehensi 10%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9-14	Mahasiswa mampu bersepakat tentang topik dan melakukan pembagian kerja	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan Teori Ketepatan kata kunci 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Penguasaan Ketepatan 	Project Based Learning [TM: 2x (2x50'')]	Pustaka Utama Pustaka Pendukung Slide di OCW Kajian Literatur	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan teori sesuai dengan <i>Learning Goals</i> tiap <i>chapter</i> dan menggunakan kata kunci dengan tepat	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan Teori Ketepatan kata kunci Pengaplikasikan teori 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Penguasaan Ketepatan Bentuk Penilaian <ul style="list-style-type: none"> Group Presentation Oral Comprehension 	Written Comprehension 15 menit Group Presentation @ 10 menit	Pustaka Utama Pustaka Pendukung Slide di OCW Kajian Literatur	Written Comprehension 10 % Group Presentation 15% Final Project 25%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa Final Project : 25%					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Consumer Behaviour			
Kode MK	PSY 209	sks:	2	Semester: 3
Dosen Pengampu	Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo			
BENTUK TUGAS				
Melakukan presentasi sesuai kelompok dan bab yang ditugaskan				
JUDUL TUGAS				
<i>Group Presentation</i>				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3)				
DESKRIPSI TUGAS				
<p>Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> Bab dan kelompok sesuai penugasan <p>Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi sesuai bab yang ditugaskan memuat teori dan <i>key terms</i> yang sesuai Durasi presentasi maksimal 15 menit diikuti tanya jawab maksimal 10 menit. Apabila presentasi lebih dari 15 menit, skor dikurangi 10%. Slide presentasi diunggah ke OneDrive paling lambat H-2 paling lambat pukul 23:59 WIB. Apabila terlambat, skor dikurangi 10%. <p>Relevansi</p> <ul style="list-style-type: none"> Penguasaan bab menjadi bahan menyusun tulisan ilmiah sebagai <i>final project</i> <p>Manfaat</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan <i>key terms</i> secara lisan Mahasiswa mampu bekerja dalam kelompok 				
METODE Pengerjaan Tugas				
<ul style="list-style-type: none"> Dosen memberikan penugasan dan mengirimkan via email. Mahasiswa membentuk kelompok sesuai penugasan untuk membuat presentasi bab Di dalam kelompok, mahasiswa menyepakati pembagian porsi presentasi Masing-masing mahasiswa mempelajari porsi sesuai kesepakatan Masing-masing mahasiswa menyusun <i>slide</i> presentasi sesuai porsi 				

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa saling mempresentasikan materi ke sesama rekan sekelompok • Mahasiswa melakukan perbaikan apabila perlu • Mahasiswa berlatih melakukan presentasi agar sesuai batas waktu • Mahasiswa menyatukan <i>slide</i> menjadi satu kesatuan presentasi • Mahasiswa mengunggah <i>slide</i> presentasi sesuai bab ke OneDrive sesuai tenggat waktu • Mahasiswa melakukan latihan presentasi secara kelompok • Mahasiswa memberikan presentasi pada hari H 	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
Bentuk <ul style="list-style-type: none"> • <i>Slide power point presentation</i> Format <ul style="list-style-type: none"> • <i>Slide</i> diberi nama sesuai <i>chapter</i>, misalnya Chapter 1.pptx 	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu melakukan presentasi kelompok sesuai indikator pada rubrik <i>Oral Communication</i> Kriteria <ul style="list-style-type: none"> • Rubrik <i>Oral Communication</i> Bobot Penilaian <ul style="list-style-type: none"> • 25% 	
JADWAL PELAKSANAAN	
Persiapan	1 minggu sebelum presentasi
Pelaksanaan	Sesuai penugasan
LAIN-LAIN	
-	
DAFTAR RUJUKAN	
Pustaka utama	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
PSY-209

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Consumer Behaviour				
Kode MK	PSY 209	sks:	2	Semester:	3
Dosen Pengampu	Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo				
BENTUK TUGAS					
Melakukan tanya jawab tentang <i>key terms</i> sesuai bab					
JUDUL TUGAS					
<i>Oral Comprehension</i>					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3)					
DESKRIPSI TUGAS					
<p>Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> Bab dan kelompok sesuai penugasan <p>Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> Tanya jawab tentang <i>key terms</i> sesuai bab <p>Relevansi</p> <ul style="list-style-type: none"> Penguasaan bab secara individual relevan dengan <i>group presentation</i> dan <i>final project</i> <p>Manfaat</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan <i>key terms</i> secara lisan Mahasiswa mampu bekerja secara mandiri 					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ul style="list-style-type: none"> Setelah presentasi kelompok selesai, dosen memanggil mahasiswa satu per satu Dosen memberikan <i>key terms</i> dari bab yang ditugaskan secara acak Mahasiswa menjelaskan definisi dari terms menggunakan kata-katanya sendiri 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<p>Bentuk</p> <ul style="list-style-type: none"> Tanya jawab 					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
Format <ul style="list-style-type: none"> Tatap muka 	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
Indikator <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan <i>key terms</i> dengan tepat Kriteria <ul style="list-style-type: none"> Apabila mampu menjawab 3 <i>key terms</i> secara tepat, maka nilai A Apabila mampu menjawab 2 <i>key terms</i> secara tepat, maka nilai B Apabila mampu menjawab 1 <i>key terms</i> secara tepat, maka nilai C Apabila tidak mampu menjawab <i>key terms</i>, maka nilai D Bobot Penilaian <ul style="list-style-type: none"> 10% 	
JADWAL PELAKSANAAN	
Persiapan	1 minggu sebelum presentasi
Pelaksanaan	Sesuai penugasan
LAIN-LAIN	
-	
DAFTAR RUJUKAN	
Pustaka utama	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
PSY-209

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Consumer Behaviour				
Kode MK	PSY 209	sks:	2	Semester:	3
Dosen Pengampu	Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo				
BENTUK TUGAS					
Menyusun rangkuman tentang topik					
JUDUL TUGAS					
<i>Summary</i>					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) Mahasiswa mampu menerapkan teori dan prinsip ke dalam kasus keseharian (KU1, KU5, KU7, KK7)					
DESKRIPSI TUGAS					
<p>Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Topik dan <i>key terms</i> sesuai bab penugasan <p>Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rangkuman tentang topik dituliskan maksimal 200 kata dengan Arial 11pt 1.5 spasi • Rangkuman memuat <i>key terms</i> yang relevan • Rangkuman dituliskan berdasarkan kajian tentang 1 (satu) topik menggunakan minimal 1 (satu) artikel media massa yang menggambarkan fenomena dan 1 (satu) artikel jurnal akademik <p>Relevansi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penguasaan <i>key terms</i> berdasarkan literatur populer dan literatur akademik menjadi dasar menyusun tugas akhir <p>Manfaat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan <i>key terms</i> secara tertulis • Mahasiswa mampu bekerja secara mandiri 					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menentukan topik yang dipilih secara mandiri • Mahasiswa mencari literatur yang relevan • Mahasiswa menyusun rangkuman 					

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
Bentuk <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab Format <ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka 	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menyusun summary sesuai dengan indikator pada rubrik <i>Inquiry and Analysis</i> Kriteria <ul style="list-style-type: none"> • Rubrik <i>Inquiry and Analysis</i> Bobot Penilaian <ul style="list-style-type: none"> • 15% 	
JADWAL PELAKSANAAN	
Persiapan	Minggu 2-7
Pelaksanaan	Minggu 8
LAIN-LAIN	
-	
DAFTAR RUJUKAN	
Pustaka utama	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

PSY-209

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Consumer Behaviour				
Kode MK	PSY 209	sks:	2	Semester:	3
Dosen Pengampu	Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo				
BENTUK TUGAS					
Menyusun tulisan ilmiah berdsarkan format PKM GT dalam kelompok					
JUDUL TUGAS					
<i>Final Project</i>					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) Mahasiswa mampu menerapkan teori dan prinsip ke dalam kasus keseharian (KU1, KU5, KU7, KK7) Mahasiswa mampu menyusun tulisan ilmiah sesuai dengan kaidah akademik (KU8, KK7)					
DESKRIPSI TUGAS					
<p>Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Topik tulisan ilmiah sesuai kesepakatan kelompok <p>Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan ilmiah disusun sesuai panduan PKM GT <p>Relevansi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menulis tulisan ilmiah sebagai <i>final project</i> merupakan keterampilan akademik yang penting di perguruan tinggi <p>Manfaat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan <i>key terms</i> secara tertulis • Mahasiswa mampu bekerja secara mandiri sekaligus kelompok 					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ul style="list-style-type: none"> • Dosen membagi mahasiswa ke dalam kelompok • Setiap mahasiswa membawa <i>summary</i> masing-masing sebagai bahan diskusi • Setiap mahasiswa mempelajari panduan PKM GT • Kelompok berdiskusi tentang topik yang disepakati bersama • Kelompok berbagi tugas untuk mengerjakan artikel ilmiah sesuai PKM GT • Kelompok mengerjakan tugas sesuai dengan pembagian tugas dan jadwal yang disepakati 					

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
Bentuk <ul style="list-style-type: none"> • Artikel ilmiah Format <ul style="list-style-type: none"> • Format sesuai PKM GT 	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menyusun artikel ilmiah sesuai format PKM GT dan Rubrik <i>Written Communication</i> Kriteria <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria sesuai dengan format PKM GT dan Rubrik <i>Written Communication</i> Bobot Penilaian <ul style="list-style-type: none"> • 25% 	
JADWAL PELAKSANAAN	
Penentuan topik dan pembagian tugas	Minggu 9
Penyusunan tulisan ilmiah	Minggu 10-12
Revisi dan editing	Minggu 13-14
Presentasi	Minggu 15
Pengumpulan tulisan ilmiah	Minggu 16
LAIN-LAIN	
-	
DAFTAR RUJUKAN	
Pustaka utama	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
PSY-209

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Consumer Behaviour				
Kode MK	PSY 209	sks:	2	Semester:	2
Dosen Pengampu	Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo				
BENTUK TUGAS					
Menjawab pertanyaan tentang isi artikel ilmiah					
JUDUL TUGAS					
<i>Written Comprehension</i>					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip (S10, P1, P3) Mahasiswa mampu menerapkan teori dan prinsip ke dalam kasus keseharian (KU1, KU5, KU7, KK7)					
DESKRIPSI TUGAS					
<p>Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan ilmiah <p>Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> Tanya jawab tentang tulisan ilmiah <p>Relevansi</p> <ul style="list-style-type: none"> Penguasaan bab secara individual relevan dengan final project <p>Manfaat</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan artikel ilmiah secara tertulis dengan ringkas Mahasiswa mampu bekerja secara mandiri 					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ul style="list-style-type: none"> Sebelum melakukan presentasi kelompok, dosen memberikan lembar pertanyaan Lembar pertanyaan memuat 3 (tiga) hal: 1) topik yang dibahas, 2) latar belakang topik tersebut dan 3) rekomendasi kelompok untuk topik tersebut Dalam waktu 15 menit, masing-masing mahasiswa menjawab pertanyaan sesuai dengan tulisan ilmiah yang disusun dalam kelompok 					

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
Bentuk <ul style="list-style-type: none"> • Tertulis Format <ul style="list-style-type: none"> • Lembar pertanyaan 	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
Indikator <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan artikel ilmiah dengan tepat Kriteria <ul style="list-style-type: none"> • Apabila mampu menjawab 3 pertanyaan secara tepat, maka nilai A • Apabila mampu menjawab 2 pertanyaan secara tepat, maka nilai B • Apabila mampu menjawab 1 pertanyaan secara tepat, maka nilai C • Apabila tidak mampu menjawab keyterms, maka nilai D Bobot Penilaian <ul style="list-style-type: none"> • 10% 	
JADWAL PELAKSANAAN	
Persiapan	1 minggu sebelum presentasi
Pelaksanaan	Sesuai penugasan
LAIN-LAIN	
-	
DAFTAR RUJUKAN	
Pustaka utama	