






RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE PRODUCT)

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 15/5/19
Mata Kuliah	: Urban Fashion & Lifestyle Product	Kode MK	: PRO 306
Rumpun MK	: MKP	Semester	: 4
Dosen Pengampu	: Donna Angelina	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	
 (Donna Angelina)	 (Fitorio B. Leksono)	 (Resdiansyah)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)
	I.B.4 Mampu membangun motivasi yang kuat untuk mencapai hasil terbaik.
	I.D.1 Mampu membaca, menganalisis, dan menggunakan informasi (big data) di dunia digital.
	I.D.3 Mampu berkomunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, dan inovatif, memiliki ketrampilan memimpin (leadership), mampu bekerja dalam tim.
	I.F.2 Mampu merancang program yang mendukung pengembangan lingkungan yang berkelanjutan.
	I.F.4 Mampu terlibat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat khususnya di wilayah urban.
	III.A.2 Mampu memahami dan menganalisa budaya serta tradisi di masyarakat perkotaan.
	III.D.2 Mampu menganalisa sisi kognisi pengguna karya desain.
	III.D.3 Mampu menganalisa sisi reflektif pengguna karya desain.
	IV.A.1 Mampu memahami sejarah seni dan desain.
	CP-MK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)
	BK7 Motivasi hidup.
BK10 Analisis data dan informasi.	
BK12 Kerjasama tim.	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE PRODUCT)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	BK15 Urban ecology (analisis & peencanaan lingkungan alam urban). BK17 Urban ecology (kesejahteraan masyarakat urban). BK25 Riset sosial budaya (urban). BK29 Emotional Design. BK30 Emotional Design. BK31 Sejarah dan teori seni & desain.
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata Kuliah ini memberikan pemahaman tentang dunia fashion & lifestyle dari sejarah hingga yang sedang & terus berkembang dari waktu ke waktu seiring dengan perkembangan jaman dan teknologi. Dalam Urban Fashion & Lifestyle Product ini tidak mencakup dunia fashion saja, tetapi juga mempelajari produk-produk gaya hidup apa saja yang berkembang di dunia secara internasional dan secara nasional pada khususnya. Pada mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk bereksplorasi tentang dasar dari sebuah gaya hidup yang kemudian dikembangkan ke dalam sebuah konsep desain yang matang. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan untuk mampu memaksimalkan kreatifitasnya dengan menggunakan berbagai material yang variatif. Mahasiswa juga dilatih untuk mampu mengaplikasikan ide-ide kreatifnya kedalam sebuah produk model (prototype) lengkap dengan konsep desain yang sudah disusun sebelumnya.</p>
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilmu pengetahuan 2. Identifikasi lifestyle 3. Pembuatan konsep / ide kreatif 4. Praktek produksi 5. Tinjauan pustaka
Pustaka	Utama
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anna Kiper, <i>Fashion Illustration</i>. 2011. David and Charles. 2. Akiko Fukai, <i>A History from the 18th Century</i>. 2015. TASCHEN GmbH.
	Pendukung



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
 PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
 PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE
 PRODUCT)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	1. Caroline Cox, <i>The World Atlas of Streets Fashion</i> . 2017. Yale University Press. 2. Lydia Edwards, <i>How To Read A Dress</i> . 2017. Bloomsburry Academic.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Power Point MS. Word Internet (Google, dsb.)	LCD Projector Laptop / CPU Wifi / Kabel Lan
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE PRODUCT)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami terminology urban fashion & lifestyle product	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penjelasan suatu ilmu fashion & lifestyle product. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan & penguasaan ilmu fashion. Bentuk Penilaian: makalah, hasil diskusi. 	Kuliah & diskusi: TM: 1x50". Tugas 1: membuat kamus fashion 2x50"	Kajian ilmu urban fashion & Lifestyle product, terminology.	1
2-3	Mahasiswa mampu memaparkan jenis-jenis fashion; dan perkembangan fashion & lifestyle dari waktu ke waktu.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam pemaparan industry fashion Ketepatan dalam menjelaskan jenis-jenis fashion 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam mengidentifikasi jenis-jenis fashion. Ketepatan dalam menjelaskan pergerakan fashion Bentuk Penilaian: presentasi di minggu ke-4. 	Kuliah, diskusi: TM: 2x50" Studi kasus: menyusun hasil riset perjalanan fashion dari waktu ke waktu & jenis-jenisnya. PPT: 4x50"	Riset mengenai sejarah fashion & lifestyle product.	1
4-5	Memahami secara detail terminology urban lifestyle & dapat memuat perancangan desain sesuai dengan metodologi desain yang seharusnya.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memaparkan urban lifestyle. Ketepatan dalam penyusunan suatu perancangan desain 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam mengidentifikasi urban lifestyle Memahami suatu metode perancangan 	Kuliah: TM: 2x50" Diskusi: 2x50" step-step penyusunan suatu rancangan	Kajian terminology urban & lifestyle yang berkembang. Metode perancangan sebuah desain.	3



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE PRODUCT)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Penilaian: hasil diskusi 	desain Presentasi: 2X50" Presentasi Fashion Movement.		
6-7	Mahasiswa mampu mengembangkan konsepnya ke dalam sketsa.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam penyusunan konsep desain. Kesesuaian antara konsep dan hasil sketsa 	<ul style="list-style-type: none"> Penyusunan konsep yang benar sesuai dengan methodology desain Keselarasn karya dengan konsepnya Bentuk penilaian: Hasil konsep & sketsa	Kuliah, diskusi: 2x50" Praktek: 4x50" Pembuatan konsep desain.	Desain Proses.	10
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					30
9	Memahami urban lifestyle product & perkembangannya	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemaparan tentang urban lifestyle product. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan penguasaan ilmu lifestyle product Bentuk penilaian: Hasil diskusi, quiz 	Kuliah: 1x50" Diskusi: 2x50" Introducing Tugas 3.	Kajian tentang urban lifestyle product lebih dalam.	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE PRODUCT)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
10-11	Melatih proses berfikir mahasiswa secara berkesinambungan	<ul style="list-style-type: none"> Konsep product yang saling terkait 	<ul style="list-style-type: none"> Proses pengembangan konsep secara berkesinambungan Bentuk Penilaian: hasil riset dan ide dasar product lifestyle 	Kuliah: 2x50" Diskusi: 4x50"	Kajian tentang emotional design. Proses pengembangan konsep ide desain product lifestyle	2
12-13	Mengembangkan ide kreatif mahasiswa secara sistematis	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menuangkan ide Kesesuaian antara ide dan hasil sketsa 	<ul style="list-style-type: none"> Menghasilkan sketsa ide Bentuk penilaian: hasil sketsa 	Kuliah: 2x50" Praktek: 4x50"	Desain Proses, praktek.	5
14-15	Mampu merealisasikan konsep rancangan kesebuah prototype.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam merealisasikan hasil sketsa ide 	<ul style="list-style-type: none"> Menghasilkan saah satu ide produk 	Kuliah: 2x50" Praktek: 2x50" Presentasi: 2x50"	Teknik produksi & presentasi	12
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					35



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE
PRODUCT)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Urban Fashion & Lifestyle Product				
Kode MK	PRO 306	sks:	3	Semester:	Genap - 2017/2018
Dosen Pengampu	Donna Angelina S.sn, M.A.				
BENTUK TUGAS					
Final Project					
JUDUL TUGAS					
Tugas 4 – Final Project: Membuat salah satu rancangan fashion atau product lifestyle & dipresentasikan.					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu merancang suatu project fashion atau pun produk lifestyle dengan menggunakan konsep rancangan yang kuat. (C6, A2, P2)					
DESKRIPSI TUGAS					
Buat suatu rancangan fashion (apparel & aksesoris) dan produk lifestyle dengan berdasarkan konsep yang kuat untuk kemudian direalisasikan.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkaji pergerakan fashion & lifestyle produk dari tahun 1800 – 2000an. 2. Membuat konsep desain dasar (konsep ide, studi warna, studi bahan, lifestyle study) 3. Membuat sketsa ide sebanyak 30 pcs untuk setiap produknya 4. Merealisasikan salah satu produk rancangannya 5. Presentasi akhir 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<ol style="list-style-type: none"> a. Obyek Garapan: Perancangan fashion & produk lifestyle b. Bentuk luaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kumpulan tugas berupa board dengan materi tugas disusun secara menarik & layak untuk dipresentasikan. 2. Karya mahasiswa berupa ide desain aksesoris & apparel 					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> a. Ringkasan hasil kajian jurnal (bobot 20%) b. Proposal Rancangan (bobot 30%) c. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%) d. Presentasi (bobot 30%) 					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
PRO 306 (URBAN FASHION & LIFESTYLE
PRODUCT)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

JADWAL PELAKSANAAN

Meringkas jurnal	31 Jan – 14 Feb 2018
Menyusun Rancangan	21 Feb – 14 Mar 2018
Presentasi	Mei 2018

LAIN-LAIN

Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Akan dipilih 1 rancangan terbaik. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri.

DAFTAR RUJUKAN

Fukai, Akiko (2015) A History from the 18th to the 20th Century, Taschen GmbH.