
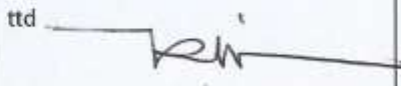
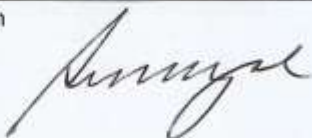


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK (PRD 508 Desain Kemasan)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK (PRD 508 Desain Kemasan)

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	: 10 Januari 2019
Mata Kuliah	: Kota Desain Kemasan	Kode MK	: PRD 508
Rumpun MK	: Mata Kuliah Desain Produk	Semester	: VI
Dosen Pengampu	: Teddy Mohamad Darajat	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu ttd 	Kaprodi ttd 	Dekan ttd 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S9 P3
	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri Mampu membuat desain kemasan yang baik
Deskripsi Singkat MK	CP-MK
	M1 M2
	Mahasiswa mampu menjelaskan proses pengerjaan dalam penelitian Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun rencana projek penelitian (P3, KU1, KK4)
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip dan metode pengerjaan yang akan digunakan mulai dari material dasar, konsep, proses, asistensi dengan pelaku usaha, penerapan karya hingga haki karya cipta.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan ilmu kemasan • Perumusan masalah dan tinjauan pustaka • Praktek pengolahan material • Strategi mendapatkan kepercayaan dari pelaku usaha.
Pustaka	Utama
	<ul style="list-style-type: none"> • M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger • Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger • Dave Bramstor (2001), Material Thoughts, London : Spronger
	Pendukung
	<ul style="list-style-type: none"> • David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Spronger • Mathilda AMW Birowo (2007), Brand Yourself
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Perangkat Keras:



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD 508 Desain Kemasan)

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	: 10 Januari 2019
Mata Kuliah	: Kota Desain Kemasan	Kode MK	: PRD 508
Rumpun MK	: Mata Kuliah Desain Produk	Semester	: VI
Dosen Pengampu	: Teddy Mohamad Darajat	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	
ttd	ttd	ttd	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S9 P3
	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri Mampu membuat desain kemasan yang baik
	CP-MK
M1 M2	Mahasiswa mampu menjelaskan proses pengerjaan dalam penelitian Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun rencana proyek penelitian (P3, KU1, KK4)
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip dan metode pengerjaan yang akan digunakan mulai dari material dasar, konsep, proses, asistensi dengan pelaku usaha, penerapan karya hingga haki karya cipta.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan ilmu kemasan • Perumusan masalah dan tinjauan pustaka • Praktek pengolahan material • Strategi mendapatkan kepercayaan dari pelaku usaha.
Pustaka	Utama
	<ul style="list-style-type: none"> • M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger • Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger • Dave Bramstor (2001), Material Thoughts, London : Spronger
	Pendukung
	<ul style="list-style-type: none"> • David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Spronger



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
(PRD 508 Desain Kemasan)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	• Mathilda AMW Birowo (2007), Brand Yourself	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Software PC, graphic layout	LCD Projector, vacuum forming, alat press.
Team Teaching		
Mata Kuliah Prasyarat		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK (PRD 508 Desain Kemasan)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2	Mahasiswa mengetahui; 1. Sebaran materi mingguan 2. Pustaka acuan 3. Evaluasi perkuliahan	Proses pengenalan kemasan terhadap keilmuan dan desain pada bagian yang diutamakan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")] Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang pengertian pengetahuan, ilmu dan teknik kemasan berdasarkan contoh BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: studi kasus kemasan dalam penelitian terkait dengan plagiasi BT+BM (1+1)x(2x60")	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger Pengertian pengetahuan, ilmu dan teknik kemasan, pendekatan ilmiah dan non ilmiah.	3,0%
3,4	mahasiswa mengenal dan memahami berbagai jenis material, proses dan teknologi kemasan.	Mahasiswa memahami konsep dasar material yang akan digunakan sebagai konsep acuan.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian : • Kuiz • Latihan sketsa	Tugas 1: Membuat presentasi dari laporan ringkasan BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger Pengetahuan umum kemasan	3,0%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD 508 Desain Kemasan)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				konsep awal bahan diskusi kelompok untuk minggu depan BT+BM (1+1)x(2x60")		
5,6	Mengenal dan memahami Fungsi Pemasaran, Promosi dan Distribusi Produk Kemasan.	Mahasiswa mengerti dan paham mengenai berbagai jenis material mulai dari: kertas, plastik, metal, dan komposit.	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mampu memilih bahan kemasan yang sesuai produk Menggabungkan beberapa material dalam fungsinya 	<p>Tugas 1: Membuat presentasi dari cara pemasaran dan promosi terhadap produk secara sederhana BT+BM (1+1)x(2x60")</p> <p>Tugas 2: membuat konsep awal bahan diskusi kelompok untuk minggu depan BT+BM (1+1)x(2x60")</p>	<p>David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Spronger Mathilda AMW Birowo (2007), Brand Yourself</p> <p>Fokus dengan bagian sumber buku untuk dipakai acuan menulis.</p>	3,0%
7	Melatih kemampuan analitikal mahasiswa terhadap realitas permasalahan kemasan di lingkungan kehidupannya.	Mahasiswa mengerti dan paham mengenai metodologi riset ergonomi dan pengukuran serta kaitannya dalam pembuatan desain.	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mampu memilih dengan tepat aspek yg menyangkut sosial 	<p>Tugas 1: Membuat laporan kemasan dan lingkungan, berisi lima lembar dengan menceritakan lokasi dan waktunya.</p>	<p>M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger</p> <p>Mengenal lipatan dan</p>	11%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
(PRD 508 Desain Kemasan)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			masyarakat <ul style="list-style-type: none"> Mampu menyesuaikan dengan produk sejenis yang lebih dahulu di pasaran 	BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat simulasi terhadap bahan material yang berdampak pada lingkungan BT+BM (1+1)x(2x60")	potongan	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					20%
9,10	Mengenal dan memahami tentang Bentuk Kemasan dan Proteksi Klimatis, Benturan, dan Kebocoran.	Mahasiswa mengenal dan memahami sistem kerja dan kontrol pada manusia dan kaitannya dalam ergonomi desain.	Kriteria: Mulai membentuk kelompok untuk persiapan poster karya kemasan. Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Mampu menjawab permasalahan dan strategi pengangkutan Mampu mengatasi masalah yang muncul dalam soal proteksi 		M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD 508 Desain Kemasan)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11,12	Mengenal dan memahami pemahaman ttg prinsip recyclability produk kemasan. Mengenal dan memahami berbagai kemasan yang baik	Penjelasan tentang Bentuk Kemasan dan Target Daur-ulang. Pemaparan berbagai desain kemasan produk yang baik	Kriteria: Asistensi poster karya Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Mampu membuktikan bahwa kemasan dapat hancur dan didaur ulang Mampu menaikkan standar kemasan menjadi lebih ramah lingkungan 	Tugas 1: Membuat presentasi sederhana apa yg dimaksud recycle BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat konsep awal bahan diskusi kelompok untuk minggu depan BT+BM (1+1)x(2x60")	M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger . Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger	
13,14	Mengenal dan memahami produk kemasan kaleng dan kertas	Penjelasan tentang produk kemasan kaleng dan kertas. Review tugas dan implementasinya pada praktek desain kemasan.	Kriteria: Presetasi, asistensi poster karya Bentuk Penilaian : <ul style="list-style-type: none"> Mampu mewujudkan dalam final bentuk Mampu memberikan solusi yang tepat pada keadaan pengangkutan kemasan. 	Tugas 1: Membuat tugas kelompok dalam mewujudkan desain bersama BT+BM (1+1)x(2x60") Tugas 2: membuat konsep desain untuk presentasi minggu depan BT+BM	David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Spronger Mathilda AMW Birowo (2007), Brand Yourself	20%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
(PRD 508 Desain Kemasan)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				(1+1)x(2x60")		
15		Review tugas dan implementasinya pada praktek desain kemasan. Langsung ditujukan kepada pelaku.	Kriteria: Pengumpulan desain akhir karya desain berupa poster kemasan. presentasi		David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Springer Mathilda AMW Birowo (2007), Brand Yourself	10%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					30%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD 508 Desain Kemasan)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	DESAIN KEMASAN				
Kode MK	PRD 508	sks:	3	Semester:	VI
Dosen Pengampu	Teddy Mohamad Darajat, S.Sn., M.Ds.				
BENTUK TUGAS					
Final Project					
JUDUL TUGAS					
Tugas 10 Final Project : Menyusun proposal dan membuat konsep jadi kemasan bagi pelaku usaha.					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian dan mempresentasikannya (C6, A2, P2)					
DESKRIPSI TUGAS					
Yaitu : obyek garapan tugas, dan batasanya, relevansi dan manfaat tugas					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memilih dan mengkaji minimal 5 produk kemasan sudah jadi sesuai produk yang diminati; 2. Membuat ringkasan dari jenis material dan teknik yg akan dipakai 3. Menentukan judul proposal 4. Membuat karya 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<ol style="list-style-type: none"> a. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal Penelitian b. Bentuk luaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kumpulan ringkasan jurnal yang ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan ringkasan jurnal, dikumpulkan dengan format *.doc dengan sistematika nama file: Tugas 10-Ringkasan-NIM-Nama depan mahasiswa.doc 2. Hak Cipta berupa dokumen HAKI karya cipta per kelompok. 					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
<ol style="list-style-type: none"> a. Ringkasan hasil kajian (bobot 20%) b. Proposal Penelitian (bobot 30%) c. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%) d. Presentasi (bobot 30%) 					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK (PRD 508 Desain Kemasan)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
JADWAL PELAKSANAAN	
Meringkas jurnal	Sebelum UTS, pembuatan ringkasan sumber buku, tugas karya kesatu
Menyusun Proposal	Setelah UTS, pembuatan tugas kedua karya UAS, kelompok membuat HAKI cipta.
LAIN-LAIN	
Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Akan dipilih 3 proposal terbaik. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri	
DAFTAR RUJUKAN	
<ul style="list-style-type: none">• M.Klimchuck & S.Krasovec (2001), Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf, London : Spronger• Bill Stewart (2002), Packaging Design, London : Spronger• Dave Bramstor (2001), Material Thoughts, London : Spronger• David Pye (2001), The Nature & Aesthetics of Design, London : Spronger• Mathilda AMW Birowo (2007), Brand Yourself	