|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | Tanggal | :  |
| Mata Kuliah | : Creativepreneurship | Kode MK | : PRD 502 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | Semester | : 4 |
| Dosen Pengampu | : Donna Angelina | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen Pengamputtd | Kaprodittd | Dekan ttd |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
| S9P3 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri…. |
| **CP-MK** |
| M1M2 | ….Mahasiswa dapat mengerti tentang Industri Kreatif.Mahasiswa dapat mengetahui ide, bakat dan skill yang ada dalam dirinya.Mahasiswa dapat membuat perencanaan bisnis di bidang kreatif.  |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata Kuliah ini memberikan pemahaman agar mahasiswa mengetahui cakupan dari bidang kreatif yang bisa dikembangkan sebagai usaha atas diri sendiri. Mahasiswa juga akan dibimbing agar bisa mengembangkan ide-ide kreatifnya yang merupakan modal dasar dari suatu usaha tentunya disesuaikan dengan issue-issue yang sedang berkembang di perkotaan.  |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengetahuan, ilmu dan praktek
2. Perumusan masalah dan tinjauan pustaka
3. Kerangka teoritis dan penyusunan proposal
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| 1. Simon Sinek, *Leaders Eat Last.* 2014. Portfolio.
2. Tim Berry, Business Plan (The Plan As You Go). Entrepreneur Press. 2008.
3. Dr. Adam J. Bock, *The Business model Book (Design, Build and Adapt Business That Thrive)*. 2017. Pearson Business.
 |
| **Pendukung** |
| 1. Inc/Kimbell The Staff of Entrepreneur Media, *Start Your Own Event Planning Business*. Entrepreneur Press. 2015
2. The Staff of Entrepreneur Media, S*tart Your Own Business*. Entrepreneur Press. 2015.
 |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
|  | LCD Projector |
| **Team Teaching** |  |
| **Mata Kuliah Prasyarat** |  |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | Mahasiswa mampu memahami dasar dari kewirausahaan dan bidang-bidang pengembangannya. | * Ketepatan penjelasan suatu ilmu kewirausahaan & pengembangannya.
 | * Ketepatan & penguasaan ilmu kewirausahaan
* Bentuk Penilaian: makalah.
 | Kuliah & diskusi:TM: 2x50”.Tugas 1: membuat tulisan tentang ilmu kewirausahaan. 2x50”Tugas 2: Menghasilkan tulisan tentang kajian biografi2x50” | Kajian ilmu dasar kewirausahaan, ragam bidang usaha mandiri, etika kewirausahaan.  | 10 |
| 3-4 | Mahasiswa mengetahui tentang industry kreatif & metode penyusunan sebuah usaha. | * Ketepatan dalam pemaparan industry kreatif
* Ketepatan dalam menjelaskan metode penyusunan sebuah usaha
 | * Ketepatan dalam mengindetifikasi sebuah bidang usaha
* Bentuk Penilaian: presentasi.
 | Kuliah, diskusi:TM: 2x50” Studi kasus: mempresentasikan hasil kajian biografi wirausahawan sukses.PPT: 4x50” | Kajian industry kreatif.Kajian biografi wirausahawan sukses berupa: profil usahawan, profil bidang usaha, metode pengembangan usaha, ide kreatif usaha tersebut.  |  |
| 5 | Menghasilkan ide-ide kreatif sebagai dasar sebuah bidang usaha.  | * Ketepatan dalam pemetaan bidang kreatif
 | * Memaparkan ide kreatifnya secara individual
* Bentuk Penilaian: presentasi.
 | Kuliah, diskusi:TM: 1x50”Presentasi pemaparan ide-ide kreatifnya untuk dikembangkan dalam sebuah bidang usaha. | Metode perencanaan suatu bidang usaha.. |  |
| 6-7 | Mahasiswa dapat membuat konsep perencanaan bisnis & dapat membuat strategi pemasaran. Secara individual. | * Ketepatan dalam penyusunan konsep perencanaan bisnis.
* Kelugasan dalam memaparkan materi presentasi sebagai seorang calon wirausahawan
 | * Menghasilkan skema perencanaan bisnis
* Bentuk Penilaian: makalah & presentasi
 | Kuliah, diskusi:TM: 2x50”Tugas 3:Membuat konsep perencanaan bisnis secara individual.2x50” Proses membuat presentasi bisnis | Kajian tentang strategi bisnis, meliputi latar belakang, rancangan bisnis, visi & misi, marketing & promosi. | 20 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** |
| 9 | Mahasiswa mampu menganalisa dari studi kasus yang sudah diberikan dalam video. | * Ketepatan dalam menganalisa suatu kasus
 | * Menghasilkan analisa dari studi kasus
* Bentuk Penilaian: Hasil analisa
 | Kuliah & Diskusi : 1x50”Pemutaran youtube Shark Tank:2x50”Tugas 4 (singkat):Analisa kasus yang ada pada Shark Tank. Yang proposalnya berhasil & tidak. | Kajian entrepreneurship melalui TV Seri |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 10-11 | Mahasiswa dapat menyusun sebuah proposal bisnis kretif secara kelompok | Ketepatan dalam penyusunan proposal suatu bisnis kreatif | * Menghasilkan 3 alternatif ide kreatif & susunan struktur organisasi suatu bisnis dalam sebuah proposal bisnis
* Bentuk Penilaian: presentasi secara verbal & teknik presentasi yang menarik
 | Kuliah: 2x50”Diskusi:2x50”Praktek:2x50”Tugas 5:Menyusun konsep bisnis kreatif | Kajian penyusunan proposal bisnis ke-1, yaitu: visi & misi, Latar belakang, struktur organisasi, konsep bisnis.. |  |
| 12-13 | Mahasiswa mampu bekerja dalam tim, memahami step produksi & marketing | Ketepatan dalam menyusun proses produksi.Ketepatan dalam membuat strategi marketing | * Menghasilkan proposal bisnis yang lebih matang
* Bentuk penilaian:

Presentasi, makalah | Kuliah, diskusi:2x50”Praktek:4x50”Melanjutkan pematangan konsep | Kajian penyusunan proposal bisnis ke-2, yaitu: target pasar, Manajemen produksi, teknik marketing & promo |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 14-15 | Mahasiswa mampu merealisasikan perencanaan bisnis kreatifnya ke publik | Kelengkapan dalam suatu proposal bisnis.Progres dalam merealisasikan produk kreatifnya | Proposal bisnis sudah final.Produk kreatif sudah mulai diproduksiBentuk penilaian:Progres pengerjaan dari bimbingan | Kuliah, diskusi:2x50”Praktek:4x50”memproduksi produk kreatifnya | Tahapan proses produksi.Teknik mempresentasikan sebuah bisnis awal. |  |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah |  |
| Kode MK | PRD 502 | sks: | 3 | Semester: | Genap - 2017/2018 |
| Dosen Pengampu | Dr. Ir. Danang PramonoDr. Ir. Fikri Primadi |
| **BENTUK TUGAS** |
| Final Project |
| **JUDUL TUGAS** |
| Tugas 5 – Final Project: Menyusun Proposal Bisnis Kreatif dan Mempresentasikannya |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| Mahasiswa mampu merancang suatu bisnis kreatif, merealisasikan idenya dan mempresentasikannya (C6, A2, P2) |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| Buat suatu rancangan bisnis kreatif dengan ketentuan : konsep usaha, strategi pemasaran, ide kreatif dari bisnis itu sendiri, realisasi produknya, presentasi. |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Mengkaji 3 bidang kreatif
2. Pemetaan bidang kreatif dan memilih 1 bidang kreatif yang akan dikembangkan
3. Membuat metode rancangan bisnis, berupa modul
4. Studi pasar yang berhubungan dengan budang kreatif pilihannya
5. Strategi pengembangan bisnis & manajemennya (bisinis, produksi, marketing & promo)
6. Presentasi akhir
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal Bisnis & Bentuk Riil Produk Kreatif
2. Bentuk luaran:
3. Makalah proposal bisnis yang ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan proposal dikumpulkan dengan format \*doc dengan sistematika nama file: Tugas 5-Ringkasan-NIM-Nama depan mahasiswa.doc
4. Slide Presentasi yang dibuat dengan Power Point dan sistematika nama file: Tugas 5-Ringkasan-NIM-Nama depan mahasiswa.doc
5. Realisasi dari produk kreatif yang dijadikan sebagai produk dagang bisnis kreatif yang direncanakan
 |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Proposal Bisnis Kreatif (bobot 40%)
2. Presentasi & penyusunan slide PPT (bobot 35%)
3. Produk kreatif (bobot 25%)
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| Menyusun proposal & materi presentasi | 4 April – 25 Mei 2018 |
| Proses produksi produk kreatif | 25 Mei – 9 Juni 2018 |
|  |  |
| **LAIN-LAIN** |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 40% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Setiap kelompok harus mempresentasikan ide bisnis kreatifnya |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Berry Tim (2008) Business Plan (The Plan As You Go), Entrepreneur Press. |