|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : |
| Mata Kuliah | : Creativepreneurship | | Kode MK | | : PRD 502 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | | Semester | | : 4 |
| Dosen Pengampu | : Donna Angelina | | Bobot (sks) | | : 3 sks |
| Dosen Pengampu  ttd | | Kaprodi  ttd | | Dekan  ttd | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S9  P3 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  …. | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2 | ….  Mahasiswa dapat mengerti tentang Industri Kreatif.  Mahasiswa dapat mengetahui ide, bakat dan skill yang ada dalam dirinya.  Mahasiswa dapat membuat perencanaan bisnis di bidang kreatif. | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata Kuliah ini memberikan pemahaman agar mahasiswa mengetahui cakupan dari bidang kreatif yang bisa dikembangkan sebagai usaha atas diri sendiri. Mahasiswa juga akan dibimbing agar bisa mengembangkan ide-ide kreatifnya yang merupakan modal dasar dari suatu usaha tentunya disesuaikan dengan issue-issue yang sedang berkembang di perkotaan. | | |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengetahuan, ilmu dan praktek 2. Perumusan masalah dan tinjauan pustaka 3. Kerangka teoritis dan penyusunan proposal | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| 1. Simon Sinek, *Leaders Eat Last.* 2014. Portfolio. 2. Tim Berry, Business Plan (The Plan As You Go). Entrepreneur Press. 2008. 3. Dr. Adam J. Bock, *The Business model Book (Design, Build and Adapt Business That Thrive)*. 2017. Pearson Business. | | |
| **Pendukung** | | |
| 1. Inc/Kimbell The Staff of Entrepreneur Media, *Start Your Own Event Planning Business*. Entrepreneur Press. 2015 2. The Staff of Entrepreneur Media, S*tart Your Own Business*. Entrepreneur Press. 2015. | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
|  | | LCD Projector |
| **Team Teaching** |  | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** |  | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | Mahasiswa mampu memahami dasar dari kewirausahaan dan bidang-bidang pengembangannya. | * Ketepatan penjelasan suatu ilmu kewirausahaan & pengembangannya. | * Ketepatan & penguasaan ilmu kewirausahaan * Bentuk Penilaian: makalah. | Kuliah & diskusi:  TM: 2x50”.  Tugas 1: membuat tulisan tentang ilmu kewirausahaan.  2x50”  Tugas 2: Menghasilkan tulisan tentang kajian biografi  2x50” | Kajian ilmu dasar kewirausahaan, ragam bidang usaha mandiri, etika kewirausahaan. | 10 |
| 3-4 | Mahasiswa mengetahui tentang industry kreatif & metode penyusunan sebuah usaha. | * Ketepatan dalam pemaparan industry kreatif * Ketepatan dalam menjelaskan metode penyusunan sebuah usaha | * Ketepatan dalam mengindetifikasi sebuah bidang usaha * Bentuk Penilaian: presentasi. | Kuliah, diskusi:  TM: 2x50”  Studi kasus: mempresentasikan hasil kajian biografi wirausahawan sukses.  PPT: 4x50” | Kajian industry kreatif.  Kajian biografi wirausahawan sukses berupa: profil usahawan, profil bidang usaha, metode pengembangan usaha, ide kreatif usaha tersebut. |  |
| 5 | Menghasilkan ide-ide kreatif sebagai dasar sebuah bidang usaha. | * Ketepatan dalam pemetaan bidang kreatif | * Memaparkan ide kreatifnya secara individual * Bentuk Penilaian: presentasi. | Kuliah, diskusi:  TM: 1x50”  Presentasi pemaparan ide-ide kreatifnya untuk dikembangkan dalam sebuah bidang usaha. | Metode perencanaan suatu bidang usaha.. |  |
| 6-7 | Mahasiswa dapat membuat konsep perencanaan bisnis & dapat membuat strategi pemasaran. Secara individual. | * Ketepatan dalam penyusunan konsep perencanaan bisnis. * Kelugasan dalam memaparkan materi presentasi sebagai seorang calon wirausahawan | * Menghasilkan skema perencanaan bisnis * Bentuk Penilaian: makalah & presentasi | Kuliah, diskusi:  TM: 2x50”  Tugas 3:  Membuat konsep perencanaan bisnis secara individual.  2x50”  Proses membuat presentasi bisnis | Kajian tentang strategi bisnis, meliputi latar belakang, rancangan bisnis, visi & misi, marketing & promosi. | 20 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** | | | | | |
| 9 | Mahasiswa mampu menganalisa dari studi kasus yang sudah diberikan dalam video. | * Ketepatan dalam menganalisa suatu kasus | * Menghasilkan analisa dari studi kasus * Bentuk Penilaian: Hasil analisa | Kuliah & Diskusi : 1x50”  Pemutaran youtube Shark Tank:  2x50”  Tugas 4 (singkat):  Analisa kasus yang ada pada Shark Tank. Yang proposalnya berhasil & tidak. | Kajian entrepreneurship melalui TV Seri |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 10-11 | Mahasiswa dapat menyusun sebuah proposal bisnis kretif secara kelompok | Ketepatan dalam penyusunan proposal suatu bisnis kreatif | * Menghasilkan 3 alternatif ide kreatif & susunan struktur organisasi suatu bisnis dalam sebuah proposal bisnis * Bentuk Penilaian: presentasi secara verbal & teknik presentasi yang menarik | Kuliah:  2x50”  Diskusi:  2x50”  Praktek:  2x50”  Tugas 5:  Menyusun konsep bisnis kreatif | Kajian penyusunan proposal bisnis ke-1, yaitu: visi & misi,  Latar belakang, struktur organisasi, konsep bisnis.  . |  |
| 12-13 | Mahasiswa mampu bekerja dalam tim, memahami step produksi & marketing | Ketepatan dalam menyusun proses produksi.  Ketepatan dalam membuat strategi marketing | * Menghasilkan proposal bisnis yang lebih matang * Bentuk penilaian:   Presentasi, makalah | Kuliah, diskusi:  2x50”  Praktek:  4x50”  Melanjutkan pematangan konsep | Kajian penyusunan proposal bisnis ke-2, yaitu: target pasar, Manajemen produksi, teknik marketing & promo |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 14-15 | Mahasiswa mampu merealisasikan perencanaan bisnis kreatifnya ke publik | Kelengkapan dalam suatu proposal bisnis.  Progres dalam merealisasikan produk kreatifnya | Proposal bisnis sudah final.  Produk kreatif sudah mulai diproduksi  Bentuk penilaian:  Progres pengerjaan dari bimbingan | Kuliah, diskusi:  2x50”  Praktek:  4x50”  memproduksi produk kreatifnya | Tahapan proses produksi.  Teknik mempresentasikan sebuah bisnis awal. |  |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah |  | | | | | |
| Kode MK | PRD 502 | | sks: | 3 | Semester: | Genap - 2017/2018 |
| Dosen Pengampu | Dr. Ir. Danang Pramono  Dr. Ir. Fikri Primadi | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Final Project | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Tugas 5 – Final Project: Menyusun Proposal Bisnis Kreatif dan Mempresentasikannya | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu merancang suatu bisnis kreatif, merealisasikan idenya dan mempresentasikannya (C6, A2, P2) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Buat suatu rancangan bisnis kreatif dengan ketentuan : konsep usaha, strategi pemasaran, ide kreatif dari bisnis itu sendiri, realisasi produknya, presentasi. | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Mengkaji 3 bidang kreatif 2. Pemetaan bidang kreatif dan memilih 1 bidang kreatif yang akan dikembangkan 3. Membuat metode rancangan bisnis, berupa modul 4. Studi pasar yang berhubungan dengan budang kreatif pilihannya 5. Strategi pengembangan bisnis & manajemennya (bisinis, produksi, marketing & promo) 6. Presentasi akhir | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal Bisnis & Bentuk Riil Produk Kreatif 2. Bentuk luaran: 3. Makalah proposal bisnis yang ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan proposal dikumpulkan dengan format \*doc dengan sistematika nama file: Tugas 5-Ringkasan-NIM-Nama depan mahasiswa.doc 4. Slide Presentasi yang dibuat dengan Power Point dan sistematika nama file: Tugas 5-Ringkasan-NIM-Nama depan mahasiswa.doc 5. Realisasi dari produk kreatif yang dijadikan sebagai produk dagang bisnis kreatif yang direncanakan | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Proposal Bisnis Kreatif (bobot 40%) 2. Presentasi & penyusunan slide PPT (bobot 35%) 3. Produk kreatif (bobot 25%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Menyusun proposal & materi presentasi | | 4 April – 25 Mei 2018 | | | | |
| Proses produksi produk kreatif | | 25 Mei – 9 Juni 2018 | | | | |
|  | |  | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 40% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Setiap kelompok harus mempresentasikan ide bisnis kreatifnya | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Berry Tim (2008) Business Plan (The Plan As You Go), Entrepreneur Press. | | | | | | |