|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : |
| Mata Kuliah | : Creativepreneurship (DP) | | Kode MK | | : PRD 302 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib (DP) | | Semester | | : 4 |
| Dosen Pengampu | : Dini Cinda Kirana, M.Ds. | | Bobot (sks) | | : 3 sks |
| Dosen Pengampu  ttd | | Kaprodi  ttd | | Dekan  ttd | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S9  P3 | Memahami peluang karir profesional dalam disiplin ilmu program studi yang dipelajari.  Mampu merencanakan peluang “bisnis” pribadi terhadap minat karir profesi yang ingin dijalankan  Mengembangkan pola pikir dan karakter kewirausahawan dengan menemukan ide dan merancang cetak biru rencana kerja konsep ide kelompoknya.  Mengenal dunia organisasi dan mampu menjadi bagian yang efektif dalam organisasi dengan belajar memimpin bagian yang menjadi tanggung jawabnya masing-masing, bersumbangsih secara nyata dalam kelompok dan berani mengungkapkan pendapat  Mengembangkan kepercayaan diri pribadi dalam bentuk mampu memaparkan ide dan rencana cetak biru usaha secara jelas dan lugas kepada permirsa dan berani mengungkapkan pendapat yang rasional  Merumuskan dan mewujudkan suatu rencana bisnis yang sederhana.  Mampu membuat rancangan rencana bisnis yang baik.  Memahami pengembangan usaha berkesinambungan.  Memahami tantangan dan keputusan terkait resiko dalam menjalani kewirausahaan  Menerapkan aspek berbasis nilai terhadap bentuk kewirausahaan, yakni: *Trustworthy* dan Integritas, Keuletan, Inovasi dan Kreatifitas, Peduli terhadap lingkungan dan masyarakat.  Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2 | Memahami berbagai alternatif peluang profesi di dalam program studi yang dipelajarinya dan perkembangan masa depan disiplin keilmuan tersebut serta menemukan pilihan sesuai dengan minat pribadi  Menemukan ide rancangan bisnis/kewirausahaan dalam kelompoknya dan memahami proses bagaimana ide tersebut diwujudnyatakan menjadi sebuah rencana bisnis dalam sebuah model cetak biru.  Memahami bagaimana sebuah model bisnis dapat dirancang ke dalam skema cetak biru sederhana sehingga memahami bisnis merupakan sebuah proses perwujudan ide, pembuatan produk (jasa), penghantaran nilai dan benefit, pendayagunaan sumber-sumber daya secara efektif, hubungan antara pihak yang saling terkait dan menguntungkan dan keberlangsungan dalam suatu usaha  Di dalam kelompok pasti ada dinamika organisasi dan mahasiswa diharapkan belajar berorganisasi, belajar memimpin bagian yang menjadi tanggungjawabnya masing-masing, bersumbangsih secara nyata dalam kelompok, berani mengungkapkan pendapat dan mampu memaparkan ide dan rencana cetak biru usaha secara jelas dan lugas kepada permirsa  Mahasiswa dapat mengerti tentang Industri Kreatif.  Mahasiswa dapat mengetahui ide, bakat dan skill yang ada dalam dirinya.  Mahasiswa dapat membuat perencanaan bisnis di bidang kreatif. | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Kemampuan mahasiswa untuk dapat mengidentifikasi peluang dan risiko serta potensi membangun sebuah usaha atau bisnis harus dibangun secara terus menerus melalui suatu proses pembelajaran yang sistematis.  Mata kuliah ini mempelajari tentang segala aspek dan mekanisme yang harus dibangun dan disiapkan agar mahasiswa mempunyai kemampuan untuk mengidentifikasi peluang dan risiko tersebut, serta memiliki kepercayaan diri dan pola pikir yang tepat.  Mata kuliah ini juga membahas tentang rancangan bisnis/kewirausahaan dan tahapan pengembangan usaha serta perkembangannya, memahami teori kesesuaian sebagai kunci keberhasilan.  Mata Kuliah ini memberikan pemahaman agar mahasiswa mengetahui cakupan dari bidang kreatif yang bisa dikembangkan sebagai usaha atas diri sendiri. Mahasiswa juga akan dibimbing agar bisa mengembangkan ide-ide kreatifnya yang merupakan modal dasar dari suatu usaha tentunya disesuaikan dengan issue-issue yang sedang berkembang di perkotaan. | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengetahuan, ilmu dan praktek 2. Perumusan masalah dan tinjauan pustaka 3. Kerangka teoritis dan penyusunan proposal | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| 1. Sidik,Ignas G. 2013. *Bisnis Sukses: Menyusun Rencana Bisnis Lengkap-Terpadu*. Jakarta: PT Gramedia. 2. Granet,Keith. 2011. *The Business of Design : Balancing Creativity & Profitability*. New York: Princeton Architectural Press. 3. Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 4. Martin,Roger, Christensen,Karen. 2013. *Rotman on Design: The Best on Design Thinking from Rotman Magazine*. Toronto: University of Toronto Press. 5. Best,Kathryn. 2010. *The Fundamentals of Design Management*. Switzerland: AVA Publishing SA. 6. Gallo,Carmine. 2010. *Rahasia Presentasi Steve Jobs: Bagaimana Tampil Luar Biasa Hebat di Depan Audiens (Penerjemah: P.A.Lestari)*. Indonesia: Penerbit Erlangga. 7. Ulrich,Karl T., Eppinger,Steven D. 2008. *Product Design & Development (5th Edition)*. New York: Mc.Graw-Hill. 8. Cooper,Rachel , Press,Mike. 1995. *The Design Agenda: A Guide to Successful Design Management*. England: John Wiley & Sons Ltd. 9. Blakeman,Robyn. 2011. *Advertising Campaign Design: Just The Essentials*. New York: ME.Sharpe,Inc. 10. Grey,Anne-Marie , Skildom-Reid,Kim. 2006. *Event Sponsorship: Membangun Kemitraan dengan Sponsor untuk Kelancaran dan Profitabilitas Event (Penerjemah: Asmana Lunarsih & Fitri Faizzati)*. Jakarta: Penerbit PPM. | | |
| **Pendukung** | | |
| 1. Simon Sinek, *Leaders Eat Last.* 2014. Portfolio. 2. Tim Berry, Business Plan (The Plan As You Go). Entrepreneur Press. 2008. 3. Dr. Adam J. Bock, *The Business model Book (Design, Build and Adapt Business That Thrive)*. 2017. Pearson Business. 4. Inc/Kimbell The Staff of Entrepreneur Media, *Start Your Own Event Planning Business*. Entrepreneur Press. 2015\ 5. The Staff of Entrepreneur Media, S*tart Your Own Business*. Entrepreneur Press. 2015. | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
|  | | LCD Projector |
| **Team Teaching** |  | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Mata Kuliah studio Semester 1 & 2 | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | Mampu menjelaskan dan mempresentasikan misi, tujuan dan sasaran bisnis.  Mampu mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis *Customers, competitor*, dan *market research.*  Mahasiswa mampu memahami dasar dari kewirausahaan dan bidang-bidang pengembangannya. | * Kelengkapan dan ketepatan penjelasan * Tingkat komunikasi & presentasi * Ketepatan penjelasan suatu ilmu kewirausahaan & pengembangannya. | * Ketepatan & penguasaan ilmu kewirausahaan * Bentuk Penilaian: makalah. | Kuliah & diskusi:  TM: 2x50”.  Tugas 1 : membuat tulisan tentang ilmu kewirausahaan.  2x50” | Kajian ilmu dasar kewirausahaan, ragam bidang usaha mandiri, etika kewirausahaan. | 10 |
| 3-4 | Mampu mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis Strategi bersaing.  Mampu menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama memformulasikan aspek operasi dan produksi.  Mahasiswa mengetahui tentang industri kreatif & metode penyusunan sebuah usaha. | * Ketepatan dalam pemaparan industri kreatif * Ketepatan dalam menjelaskan metode penyusunan sebuah usaha | * Ketepatan dalam mengindetifikasi sebuah bidang usaha * Bentuk Penilaian: presentasi. | Kuliah, diskusi:  TM: 2x50”  Studi kasus: mempresentasikan hasil survey dan review sebuah UKM di Indonesia.  PPT: 4x50” | Kajian industri kreatif.  Kajian biografi wirausahawan sukses berupa: profil usahawan, profil bidang usaha, metode pengembangan usaha, ide kreatif usaha tersebut. |  |
| 5 | Mampu menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama memformulasikan aspek operasi dan produksi  Menghasilkan ide-ide kreatif sebagai dasar sebuah bidang usaha. | * Ketepatan dalam pemetaan bidang kreatif | * Memaparkan ide kreatifnya secara individual * Bentuk Penilaian: presentasi. | Kuliah, diskusi:  TM: 1x50”  Presentasi pemaparan ide-ide kreatifnya untuk dikembangkan dalam sebuah bidang usaha. | Metode perencanaan suatu bidang usaha.. |  |
| 6-7 | Mahasiswa dapat membuat konsep perencanaan bisnis & dapat membuat strategi pemasaran. Secara individual. | * Ketepatan dalam penyusunan konsep perencanaan bisnis. * Kelugasan dalam memaparkan materi presentasi sebagai seorang calon wirausahawan | * Menghasilkan skema perencanaan bisnis * Bentuk Penilaian: makalah & presentasi | Kuliah, diskusi:  TM: 2x50”  Tugas 2:  Membuat konsep perencanaan bisnis secara individual berdasarakan hasil survey data UKM.  2x50”  Proses membuat presentasi bisnis | Kajian tentang strategi bisnis, meliputi latar belakang, rancangan bisnis, visi & misi, marketing & promosi. | 25 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** | | | | | |
| 9-10 | Mahasiswa mampu menganalisa dan mempresentasikan Rancangan Bisnis Lengkap | * Ketepatan dalam menganalisa suatu kasus | * Menghasilkan analisa dari studi kasus * Bentuk Penilaian: Hasil analisa | Kuliah:  2x50”  Diskusi:  2x50”  Praktek:  2x50” | Kajian entrepreneurship | 10 |
| 11-13 | Mahasiswa dapat menyusun sebuah proposal bisnis kreatif yang berintegrasi dengan rancangan produk studio Desain Produk | Ketepatan dalam penyusunan proposal suatu bisnis kreatif | * Menghasilkan 3 alternatif ide kreatif & susunan struktur organisasi suatu bisnis dalam sebuah proposal bisnis * Bentuk Penilaian: presentasi secara verbal & teknik presentasi yang menarik | Kuliah:  2x50”  Diskusi:  2x50”  Praktek:  2x50”  Tugas 3:  Menyusun konsep bisnis kreatif | Kajian penyusunan proposal bisnis ke-1, yaitu: visi & misi,  Latar belakang, struktur organisasi, konsep bisnis.  . | 10 |
| 13-14 | Mahasiswa mampu memahami step produksi & marketing | Ketepatan dalam menyusun proses produksi.  Ketepatan dalam membuat strategi marketing | * Menghasilkan proposal bisnis yang lebih matang * Bentuk penilaian:   Presentasi, makalah | Kuliah, diskusi:  2x50”  Praktek:  4x50”  Melanjutkan pematangan konsep | Kajian penyusunan proposal bisnis ke-2, yaitu: target pasar, Manajemen produksi, teknik marketing & promo | 10 |
| 14-15 | Mahasiswa mampu merealisasikan perencanaan bisnis kreatifnya ke publik berintegrasi dengan rancangan produk studio Desain Produk | Kelengkapan dalam suatu proposal bisnis.  Progres dalam merealisasikan produk kreatifnya | Proposal bisnis sudah final.  Produk kreatif sudah mulai diproduksi  Bentuk penilaian:  Progres pengerjaan dari bimbingan | Kuliah, diskusi:  2x50”  Praktek:  4x50”  memproduksi produk kreatifnya | Tahapan proses produksi.  Teknik mempresentasikan sebuah bisnis awal. | 35 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Creativepreneurship DP | | | | | |
| Kode MK | PRD 302 | | sks: | 3 | Semester: | Genap - 2017/2018 |
| Dosen Pengampu | Dini Cinda Kirana, M.Ds. | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Final Project | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Tugas 3 – Final Project: Menyusun Proposal Bisnis Kreatif yang berintegrasi dengan rancangan produk studio Desain Produk dan mempresentasikannya | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu merancang suatu bisnis kreatif, merealisasikan idenya dan mempresentasikannya (C6, A2, P2) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Buat suatu rancangan bisnis kreatif dengan ketentuan : konsep usaha, strategi pemasaran, ide kreatif dari bisnis itu sendiri, realisasi produknya, presentasi. | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Mengkaji bidang kreatif/UKM 2. Pemetaan bidang kreatif dan mengaplikasikannya pada produk hasil rancangannya sendiri. 3. Membuat metode rancangan bisnis, berupa modul 4. Studi pasar yang berhubungan dengan bidang kreatif pilihannya 5. Strategi pengembangan bisnis & manajemennya (bisinis, produksi, marketing & promo) 6. Presentasi akhir 7. Pameran Karya produk kreatif | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal Bisnis & Bentuk Riil Produk Kreatif yang berintegrasi dengan rancangan produk studio Desain Produk 2. Bentuk luaran: 3. Makalah proposal bisnis yang ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan proposal dikumpulkan dengan format \*doc dengan sistematika nama file: CPDP-Presentasi-NIM-Nama mahasiswa.doc 4. Slide Presentasi yang dibuat dengan Power Point dan sistematika nama file: CPDP-Proposal-NIM-Nama mahasiswa.ppt. 5. Realisasi dari produk kreatif yang dijadikan sebagai produk dagang bisnis kreatif yang direncanakan | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Proposal Bisnis Kreatif (bobot 30%) 2. Presentasi & penyusunan slide PPT (bobot 35%) 3. Produk kreatif (bobot 35%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Menyusun proposal bisnis | | 1 April – 27 April 2018 | | | | |
| Proses produksi produk kreatif | | 27 April – 18 Mei 2018 | | | | |
| Presentasi Final rancangan bisnis & produk kreatif (berintegrasi dengan rancangan produk studio Desain Produk). | | 18 Mei 2018 | | | | |
| Pameran Karya produk kreatif (UAS) | | 21 Mei – 25 Mei 2018 | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 55% dari 100% penilaian mata kuliah ini. | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Granet,Keith. 2011. *The Business of Design : Balancing Creativity & Profitability*. New York: Princeton Architectural Press. | | | | | | |