





| | | | |
|--|--|---|--|
| Mata Kuliah | Manajemen Sumberdaya Manusia | Tanggal | 7 Juni 2023 |
| Kode MK | MAN209 | Rumpun MK | MKWP |
| Bobot (sks) | T (Teori) : 3 | Semester | 3 |
| | P (Praktik/Praktikum) : 0 | | |
| Dosen Pengembang RPS, | Koordinator Keilmuan, | Kepala Program Studi, | Dekan |
|  Dr. Dr. Rachman Sjarief, Dipl.-Ing, MM., SH., MH. |  Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. |  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. |  Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. |

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL – PRODI yang dibebankan pada MK | |
| | 23-MAN-CPL-04 | Mampu menerapkan ilmu pengetahuan Manajemen secara ilmiah dan berpikir sistematis dalam menerapkan ilmu pengetahuan manajemen dan teknologi yang bermutu dan terukur. |
| | 23-MAN-CPL-07 | Memiliki pemahaman mendalam konsep, teori, dan prinsip fungsi manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM), serta memahami pendekatan manajemen dalam berbagai organisasi dan bisnis pada tingkat lokal, nasional, dan internasional |
| | 23-MAN-CPL-10 | Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam menyelesaikan permasalahan ilmu manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dengan mengadopsi teknologi digital guna memecahkan permasalahan urban |

| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | | |
|--------------------------------------|--|--|
| | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | |
| | 23-MAN-CPMK-041 | Mampu memahami konsep-konsep dasar dalam ilmu manajemen secara ilmiah. dapat mengidentifikasi teori-teori terkini dan pendekatan-pendekatan ilmiah yang relevan dengan praktik manajemen. |
| | 23-MAN-CPMK-043 | Mampu Menerapkan berpikir sistematis dalam menerapkan ilmu pengetahuan manajemen |
| | 23-MAN-CPMK-071 | Mampu memahami secara mendalam konsep-konsep, teori, dan prinsip-prinsip dalam fungsi manajemen utama, yaitu Pemasaran, Keuangan, dan SDM (Sumber Daya Manusia) dan memiliki pengetahuan yang kokoh tentang praktik-praktik terkini, strategi-strategi, dan metode-metode yang relevan dalam bidang-bidang tersebut. |
| | 23-MAN-CPMK-073 | Mampu menganalisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik dan menyusun strategi manajemen yang efektif. |
| | 23-MAN-CPMK-101 | Mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari mata kuliah manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dalam memecahkan permasalahan nyata yang terjadi dalam konteks urban |
| | 23-MAN-CPMK-103 | Mampu Menerapkan berinovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks. |
| | Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK) | |
| | 23-MAN-SCPMK-0411 | Kemampuan memahami konsep-konsep dasar dalam ilmu manajemen secara ilmiah. |
| | 23-MAN-SCPMK-0431 | Kemampuan memahami konsep berpikir sistematis dalam manajemen. |
| | 23-MAN-SCPMK-0712 | Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis. |
| | 23-MAN-SCPMK-0713 | Kemampuan mengintegrasikan keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja. |
| | 23-MAN-SCPMK-0732 | Kemampuan menerapkan analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik. |
| | 23-MAN-SCPMK-1012 | Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban |
| | 23-MAN-SCPMK-1031 | Kemampuan memahami pentingnya inovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks. |

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| | 23-MAN-SCPMK-1034 | Kemampuan menerapkan inovasi dalam merumuskan solusi permasalahan urban yang kompleks | | | | | | | |
| Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK | | | | | | | | | |
| | 23-MAN-SCPMK-0411 | 23-MAN-SCPMK-0431 | 23-MAN-SCPMK-0712 | 23-MAN-SCPMK-0713 | 23-MAN-SCPMK-0732 | 23-MAN-SCPMK-1012 | 23-MAN-SCPMK-1031 | 23-MAN-SCPMK-1034 | |
| 23-MAN-CPMK-041 | √ | | | | | | | | |
| 23-MAN-CPMK-043 | | √ | | | | | | | |
| 23-MAN-CPMK-071 | | | √ | √ | | | | | |
| 23-MAN-CPMK-073 | | | | | √ | | | | |
| 23-MAN-CPMK-101 | | | | | | √ | | | |
| 23-MAN-CPMK-103 | | | | | | | √ | √ | |

| Kode CPL | Kode CPMK | Kode Sub CPMK | Indikator | Metode Penilaian | Bobot |
|---------------|-----------------|-------------------|---|--|-------|
| 23-MAN-CPL-04 | 23-MAN-CPMK-041 | 23-MAN-SCPMK-0411 | Kemampuan memahami konsep-konsep dasar dalam ilmu manajemen secara ilmiah. | Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) | 12,5% |
| | 23-MAN-CPMK-043 | 23-MAN-SCPMK-0431 | Kemampuan memahami konsep berpikir sistematis dalam manajemen. | Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) | 12,5% |
| 23-MAN-CPL-07 | 23-MAN-CPMK-071 | 23-MAN-SCPMK-0712 | Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis. | (Observasi) Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek | 12,5% |
| | | 23-MAN-SCPMK-0713 | Kemampuan mengintegrasikan keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja. | Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) | 12,5% |

| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | | | | | |
|---|--|-------------------|--|--|-------|
| | 23-MAN-CPMK-073 | 23-MAN-SCPMK-0732 | Kemampuan menerapkan analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik. | Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) | 12,5% |
| 23-MAN-CPL-10 | 23-MAN-CPMK-101 | 23-MAN-SCPMK-1012 | Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban | Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) | 12,5% |
| | 23-MAN-CPMK-103 | 23-MAN-SCPMK-1031 | Kemampuan memahami pentingnya inovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks. | Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) | 12,5% |
| | | 23-MAN-SCPMK-1034 | Kemampuan menerapkan inovasi dalam merumuskan solusi permasalahan urban yang kompleks | Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) | 12,5% |
| Deskripsi Singkat MK | <p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai realitas perilaku konsumen. Mata kuliah ini memiliki kaitan yang sangat erat dengan berbagai disiplin ilmu yang lain, misalnya psikologi, sosiologi, antropologi, dan manajemen. Sebagai bagian dari rumpun 215 pemasaran, mata kuliah ini menyajikan konsep, teori, dan prinsip-prinsip perilaku konsumen. Selain cakupan konseptual, mahasiswa diberi pemahaman lengkap mengenai bagaimana penelitian mengenai konsumen dilakukan. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, mahasiswa dapat melakukan segmentasi dan menentukan pasar sasaran yang akan dilayani serta positioning produk yang akan dibuat. Beberapa materi lain yang dibahas dalam mata kuliah ini pengambilan keputusan konsumen, kebijakan penentuan harga, pola distribusi, desain produk dan desain promosi, etika pemasaran dan tanggungjawab sosial. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan yang baik mengenai dinamika perilaku konsumen, mampu membangun sensitivitas yang tinggi terhadap apa yang tetap dan apa yang berubah pada domain perilaku konsumen, dan mendapatkan perspektif yang memadai mengenai tema-tema penelitian perilaku konsumen serta menciptakan strategi dan program pemasaran yang relevan dengan perilaku konsumen yang selalu berubah secara dinamis.</p> | | | | |
| Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip-prinsip Manajemen Sumberdaya Manusia 2. Proses Perekrutan 3. Proses Pelatihan 4. Proses Penilaian Kinerja 5. Proses Imbalan 6. Proses dalam Serikat Pekerja 7. Proses Keselamatan dan Kesehatan Kerja | | | | |
| Pustaka | <p>Utama</p> <p>Human Resources Manajemen 16th Edition</p> | | | | |

| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------------|-------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|
| | Pendukung | | | | | | | | | |
| | - | | | | | | | | | |
| Media Pembelajaran | Perangkat Lunak: | | | | | | Perangkat Keras: | | | |
| | Collabor Microsoft Office Zoom Meeting atau Google Meet | | | | | | LCD Projector Laptop | | | |
| Dosen Pengampu | Dr. Dr. Rachman Sjarief, Dipl.-Ing, MM., SH., MH. | | | | | | | | | |
| Mata Kuliah Prasyarat | - | | | | | | | | | |
| Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (NON PBL) | SCPMK | Penilaian dan Bobot | | | | | | | | Total Bobot Penilaian |
| | | Latihan 1 Tes | Latihan 2 Tes | Latihan 3 Observasi | Latihan 4 Tes | Latihan 5 Observasi | Latihan 6 Observasi | Latihan 7 Tes | Latihan 8 Observasi | |
| | 23-MAN-SCPMK-0411 | 12,5% | | | | | | | | 12,5% |
| | 23-MAN-SCPMK-0431 | | 12,5% | | | | | | | 12,5% |
| | 23-MAN-SCPMK-0712 | | | 12,5% | | | | | | 12,5% |
| | 23-MAN-SCPMK-0713 | | | | 12,5% | | | | | 12,5% |
| | 23-MAN-SCPMK-0732 | | | | | 12,5% | | | | 12,5% |
| | 23-MAN-SCPMK-1012 | | | | | | 12,5% | | | 12,5% |
| | 23-MAN-SCPMK-1031 | | | | | | | 12,5% | | 12,5% |
| | 23-MAN-SCPMK-1034 | | | | | | | | 12,5% | 12,5% |

| Minggu ke- | Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan) | Penilaian | | Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi WMNJU) | | Materi Pembelajaran (Pustaka) | Bobot Penilaian (%) |
|------------|--|--|---|---|---|--|---------------------|
| | | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Luring (5) | Daring (6) | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | |
| 1-2 | 23-MAN-SCPMK-0411 | <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar ekonomi mikro dan ekonomi makro Mahasiswa mampu memahami indikator dan model ekonomi makro Mahasiswa mampu menganalisa dan menghitung pertumbuhan ekonomi | <p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 1: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 2:(2 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1X50)</p> | | <ul style="list-style-type: none"> Proses Pelatihan | 12,5% |
| 3-4 | 23-MAN-SCPMK-0431 | <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai teori permintaan Mahasiswa mampu menguasai teori penawaran Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori penawaran dan permintaan untuk merumuskan keseimbangan pasar | <p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 3: (1 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50')</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 4: (3 x 50")</p> | <ul style="list-style-type: none"> Proses Pelatihan | 12,5% |

| | | | | | | | |
|---|-------------------|---|---|--|--|--|-------|
| 5-6 | 23-MAN-SCPMK-0712 | Mahasiswa mampu menganalisa elastistas harga dan perubahan kuantitas permintaan & penawaran | <p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 5: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 6: (2 x 50")</p> <p>(Observasi) Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek(1 x 50")</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penilaian Kinerja | 12,5% |
| 7 | 23-MAN-SCPMK-0713 | Mahasiswa mampu memahami preferensi konsumen dan anggaran biaya | <p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 7: (2 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x50")</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Proses Imbalan | 12,5% |
| Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|-------------------|---|--|--|--|---|-------|
| 9-10 | 23-MAN-SCPMK-0732 | <p>1. Mahasiswa memahami fungsi biaya produksi dan skala ekonomis</p> <p>2. Mahasiswa mampu mengambil keputusan biaya yang efisien baik jangka pendek maupun jangka panjang</p> | <p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, Diskusi Kelompok, dan Kuis</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 9: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 10: (2 x 50")</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50")</p> | | <ul style="list-style-type: none"> Proses dalam Serikat Kerja | 12,5% |
| 11 | 23-MAN-SCPMK-1012 | <p>Mampu menganalisis bentuk pasar persaingan sempurna beserta terapannya</p> | <p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, dan Diskusi Kelompok</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 11: (2 x 50")</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50")</p> | | <ul style="list-style-type: none"> Keselamatan dan Kesehatan Kerja | 12,5% |

| | | | | | | | |
|-------|---|--|--|--|--|--|-------|
| 12 | 23-MAN-SCPMK-1031 | Mampu menganalisis bentuk pasar persaingan tidak sempurna beserta terapannya | <p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, Diskusi Kelompok</p> | | <p>Kuliah dan Diskusi TM 12: (2 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50")</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Interview bermacam jenis | 12,5% |
| 13-15 | 23-MAN-SCPMK-1034 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis bentuk pasar oligopoly beserta terapannya. 2. Mampu menganalisa berbagai alternatif strategi berdasarkan konsep "game theory dan prisoners dilemma" 3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan konsep " game theory dan prisoners dilemma" | <p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, Diskusi Kelompok, dan Kuis</p> | <p>Kuliah dan Diskusi TM 13: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 14: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 15: (2 x 50")</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50")</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Proses menginterview dari internal dan eksternal | 12,5% |
| 16 | Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa | | | | | | |