

Mata Kuliah	Pengantar Bisnis Digital	Tanggal	31 Mei 2023
Kode MK	MAN203	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	3
	P (Praktik/Praktikum) : 1		
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan,
			
Teguh Prasetio, S.E., M.SI.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NOMOR TUGAS
1-7
BENTUK TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 2. Unjuk Kerja (Presentasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, dll) 3. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) 4. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 5. Observasi (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 6. Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) 7. Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)
JUDUL TUGAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat dan peran teknologi yang bermutu dalam manajemen. 2. Perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam manajemen 3. Pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis. 4. Keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja. 5. Memahami teknologi digital yang relevan dalam konteks perkotaan. 6. Permasalahan urban yang dapat diselesaikan dengan teknologi digital. 7. Teknologi digital dalam merumuskan solusi permasalahan urban.
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan memahami manfaat dan peran teknologi yang bermutu dalam manajemen.

2. Kemampuan menggunakan perangkat lunak dan alat-alat teknologi yang relevan dalam manajemen
3. Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis.
4. Kemampuan mengintegrasikan keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja.
5. Kemampuan memahami teknologi digital yang relevan dalam konteks perkotaan.
6. Kemampuan mengidentifikasi permasalahan urban yang dapat diselesaikan dengan teknologi digital.
7. Kemampuan menerapkan teknologi digital dalam merumuskan solusi permasalahan urban.

DESKRIPSI TUGAS

Mata kuliah Pengantar Bisnis Digital adalah mata kuliah yang memberikan pemahaman tentang konsep dan aspek penting dalam bisnis digital. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari bagaimana teknologi digital mempengaruhi dunia bisnis dan menciptakan peluang serta tantangan baru. Materi yang diajarkan mencakup konsep bisnis digital, strategi digital, perdagangan elektronik (e-commerce), pemasaran digital, dan analitik bisnis. Mahasiswa akan memahami perbedaan antara bisnis tradisional dan bisnis digital, serta bagaimana mengembangkan strategi bisnis digital yang efektif. Mereka juga akan belajar tentang platform e-commerce, pemasaran melalui mesin pencari, iklan online, media sosial, dan penggunaan data untuk pengambilan keputusan bisnis. Melalui studi kasus, diskusi, dan proyek praktis, mahasiswa akan menerapkan konsep-konsep yang dipelajari ke dalam situasi bisnis nyata. Mata kuliah ini sangat relevan dalam era digital ini, di mana pemahaman tentang bisnis digital menjadi penting dalam kesuksesan bisnis.

METODE Pengerjaan Tugas

1. Membuat sebuah pemaparan hasil penelitian sesuai dengani bahan kajian yang dibahas
2. Menyusun Laporan Hasil Analisa yang telah dicapai.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Obyek Garapan: Penyusunan Ringkasan Materi
2. Bentuk luaran: Makalah dan PPT Hasil Ringkasan dari Materi

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

SCPMK	Penilaian dan Bobot							Total Bobot Penilaian
	Latihan 1 Tes (Tes Online)	Latihan 2 Unjuk Kerja (Studi Kasus)	Latihan 3 Tes (Tugas Tertulis)	Latihan 4 Tes (Tes Lisan)	Latihan 5 Observasi (Proyek)	Latihan 6 Tes	Latihan 7 Observasi	
23-MAN-SCPMK-0421	14,28%							14,28%
23-MAN-SCPMK-0422		14,28%						14,28%
23-MAN-SCPMK-0712			14,28%					14,28%
23-MAN-SCPMK-0713				14,28%				14,28%
23-MAN-SCPMK-1021					14,28%			14,28%
23-MAN-SCPMK-1022						14,28%		14,28%
23-MAN-SCPMK-1023							14,28%	14,28%

Total per penilaian	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	100%
JADWAL PELAKSANAAN								
Sesuai jadwal presentasi mingguan								
LAIN-LAIN								
-								
DAFTAR RUJUKAN								
1. Chaffey, D. 2015, <i>Digital Business and E-Commerce Management</i> , 6 th edition, UK: Pearson								
2. Aagaard, A. 2019, <i>Digital Business Models</i> . Switzerland: Palgrave								

RUBRIK PENILAIAN			
Jenjang/Grade	Angka/Skor	Angka Mutu	Deskripsi/Indikator Kerja
A (Sangat Baik)	A : 90.0 – 100	4	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan sangat tepat. Uraian yang dibuat mencerminkan mahasiswa memahami prosedur penelitian dan semua tahapan diselesaikan dengan sangat bagus.
	A- : 80.00 – 89.99	3.7	
B (Baik)	B+ : 75.00 – 79.99	3.3	Mahasiswa mampu mengerjakan seluruh perintah yang diberikan dengan tepat, tetapi uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	B : 70.00 – 74.99	3.0	
	B - : 65.00 – 69.99	2.7	
C (Cukup)	C+ : 60.00 - 64.99	2.3	Mahasiswa mampu mengerjakan sebagian besar perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	C : 55.00 – 59.99	2.0	
D (Kurang)	C- : 50.00 – 54.99	1.7	Mahasiswa mampu mengerjakan semua perintah yang diberikan dengan tidak tepat. Uraian yang dibuat kurang mencerminkan pemahaman yang tidak baik mahasiswa akan prosedur penelitian. Tahapan dalam proses pembuatan tugas diselesaikan dengan tidak tepat waktu.
	D : 40.00 – 49.99	1	
E (Sangat Kurang / Tidak Lulus)	<40.00	0	Mahasiswa sama sekali tidak mengerjakan semua perintah sama sekali. Tidak ada niat untuk mengerjakan tahap demi tahap dengan capaian poin-poin gagasan dan uraian yang masuk akal.