|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | : R1 |
| Tanggal Berlaku | : 1 Januari 2017 |
| Untuk Tahun Akademik | : 2015/2016 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : 11 halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Bisnis | Kode MK | : MAN 102 |
| Program Studi | : Manajemen | Penyusun | : Dohar P. Marbun |
| Sks | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : MK Prodi |

1. Deskripsi Singkat:

Melalui mata kuliah ini diharapkan agar mahasiswa dapat memahami bisnis dan aspek-aspek operasional suatu bisnis atau organisasi. Pemahaman yang baik dan benar akan memampukan mereka dalam menerapkan sikap dan perilaku manajemen yang beretika, peduli terhadap lingkungan, memahami peran penting kewirausahaan dalam berbisnis, bertanggungjawab sosial dalam bisnis, dan berkomunikasi dengan baik. Dengan demikian mereka dapat berkontribusi dalam pengelolaan suatu kegiatan bisnis.

1. Unsur Capaian Pembelajaran:

Mampu menganalisis masalah operasional bisnis dan membuat rencana program penanganannya berdasarkan hasil analisis, serta mampu menyajikannya sesuai fakta dan norma yang berlaku.

1. Komponen Penilaian:

Menggunakan komponen tugas tertulis dan ujian tertulis.

1. Kriteria Penilaian:

Menggunakan rubrik penilaian.

1. Daftar Referensi:
2. Ebert & Griffin (2011).*Business Essentials*.Pearson – Global Edition (8th ed).(**EG**)
3. Pride, W. M. et.all. (2014). *Business*. Cengage (12th ed). (**WMP**)
4. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/IndikatorPenilaian** | **BobotNilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1-4 | Mampu menjelaskan dan mempresentasikan ruang lingkup bisnis | Ruang lingkup bisnis, sistem perekonomian, bentuk kepemilikan bisnis, etika bisnis dan *CSR*, bisnis global | Ceramah, diskusi, studi kasus | * Kelengkapan penjelasan
* Kreatifitas ide
 | 8,57% |  |
| 5-7 | Mampu mengidentifikasi dan bekerjasama | Mengelola dan mengorganisasi bisnis, masalah dalam bisnis | Ceramah, diskusi, presentasi | * Ketepatan analisis
* Kuantitas pembahasan
* Kelancaran komunikasi
 | 6,43% |  |
| **8** | **Ujian Tengah Semester (UTS)** | **Materi sebelum UTS** | **-** | **Tingkat kebenaran dalam menjawab dan struktur jawaban** | **35%** |  |
| 9-11 | Mampu menganalisis dan memilah | Mengelola sumber daya manusia dan masalah dalam sumber daya manusia | Ceramah, diskusi, presentasi,  | * Ketajaman analisis
* Kelengkapan analisis
* Kelancaran komunikasi
 | 6,43% |  |
| 12-13 | Mampu menjelaskan dan mempresentasikan | Konsep pemasaran dan perilaku konsumen | Ceramah, diskusi, studi kasus | * Kelengkapan analisis
* Kelancaran komunikasi
 | 4,28% |  |
| 14 | Mampu menjelaskan dan menganalisa | Mengelola Sistem Informasi | Ceramah, diskusi, presentasi | * Kelengkapan analisis
* Kelancaran komunikasi
 | 2,14% |  |
| 15 | Mampu menjelaskan dan menganalisa | Keuangan | Ceramah, diskusi, studi kasus | * Kelengkapan analisis
* Kelancaran komunikasi
 | 2,14% |  |
| **16** | **Ujian Akhir Semester (UAS)** | **Materi setelah UTS** | **-** | **Tingkat kebenaran dalam menjawab dan struktur jawaban** | **35%** |  |

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Bisnis | Kode MK | : MAN 102 |
| Minggu ke | : 1-4 | Tugas ke | : 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu menjelaskan definisi, tujuan dan potensi masalah dalam tata kelola bisnis. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek: konsep-konsep tata kelola bisnis.

  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan: penjelasan tentang tata kelola bisnis.
 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan: dikerjakan secara individual menggunakan konsep tata kelola bisnis seperti etika, bisnis internasional, sistem perekonomian.
 |
|  | 1. Dekripsi LuaranTugas yang Dihasilkan: dikerjakan dalam kertas ukuran bebas.
 |
| Kriteria Penilaian: | a. Kemampuan analisa: 70%b. Koherensi jawaban: 30% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Bisnis | Kode MK | : MAN 102 |
| Minggu ke | : 5-7 | Tugas ke | : 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu menjelaskan dan menganalisa organisasi bisnis dan permasalahannya. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek: organisasi bisnis.

  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan: analisa struktur organisasi bisnis
 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan:dikerjakan dengan menggunakan konsep-konsep organisasi bisnis dalam mengatasi berbagai masalah bisnis.
 |
|  | 1. Dekripsi LuaranTugas yang Dihasilkan: dikerjakan dalam kertas ukuran bebas.
 |
| Kriteria Penilaian: | 1. Kemampuanan alisa: 70%
2. Koherensi jawaban: 30%
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | : |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Bisnis | Kode MK | : MAN 102 |
| Minggu ke | : 9-11 | Tugas ke | : 3 |

 |  |  | : |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu menjelaskan dan mengelola sumber daya manusia dalam bisnis. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek: sumber daya manusia.

  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan: analisa tentang pengelolaan sumber daya manusia.
 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan: dikerjakan dengan menggunakan konsep manajemen sumber daya manusia dalam rangka pencapaian tujuan organisasi.
 |
|  | 1. Dekripsi LuaranTugas yang Dihasilkan: dikerjakan dalam kertas ukuran bebas.
 |
| Kriteria Penilaian: | 1. Kemampuan analisa: 70%
2. Koherensi jawaban: 30%
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Bisnis | Kode MK | : MAN 102 |
| Minggu ke | : 12-13 | Tugas ke | : 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu menjelaskan dan menganalisa strategi pemasaran. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek: perilaku konsumen.

  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan: analisa tentang manajemen pemasaran.
 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan: dikerjakan dengan menggunakan konsep perilaku konsumen dan pemasaran dalam tujuan penciptaan program pemasaran yang efektif.
 |
|  | 1. Dekripsi LuaranTugas yang Dihasilkan: dikerjakan dalam kertas ukuran bebas.
 |
| Kriteria Penilaian: | 1. Kemampuan analisa: 70%
2. Koherensi jawaban: 30%
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Bisnis | Kode MK | : MAN 102 |
| Minggu ke | :14 | Tugas ke | : 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu menjelaskan dan mengelola teknologi informasi. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek: teknologi informasi.

  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan: tata kelola teknologi informasi.
 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan: dikerjakan dengan menggunakan konsep teknologi informasi sebagai alat dukung organisasi bisnis.
 |
|  | 1. Dekripsi LuaranTugas yang Dihasilkan: dikerjakan dalam kertas ukuran bebas.
 |
| Kriteria Penilaian: | 1. Kemampuan analisa: 70%
2. Koherensi jawaban: 30%
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :Pengantar Bisnis | Kode MK | : MAN 102 |
| Minggu ke | :15 | Tugas ke | : 6 |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu menganalisa dan mengelola keuangan suatu bisnis. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek: manajemen keuangan.

  |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan: analisa keuangan suatu bisnis.
 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan: dikerjakan dengan menggunakan konsep keuangan sebagai alat penciptaan kekayaan perusahaan.
 |
|  | 1. Dekripsi LuaranTugas yang Dihasilkan: dikerjakan dalam kertas ukuran bebas.
 |
| Kriteria Penilaian: | 1. Kemampuan analisa: 70%
2. Koherensi jawaban: 30%
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | : |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/IndikatorKerja** |
| Sangat Kurang | <40 | Tidak mampu melakukan estimasi dan analisa |
| Kurang | 40-59 | Mampu melakukan kalkulasi dan analisa, tetapi tidak mampu melakukan analisa |
| Cukup | 60-69 | Mampu melakukan kalkulasi dan analisa tetapi tidak akurat |
| Baik | 70-85 | Mampu melakukan kalkulasi dan analisa dengan baik |
| Sangat Baik | ≥86 | Mampu melakukan kalkulasi dan analisa dengan **sangat** baik |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 1Januari 2017, untuk mahasiswa UPJ TahunAkademik 2015/2016 dan seterusnya. RPS ini devaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan
 | Dohar P. Marbun, S.E., M.S.M.Dosen Penyusun/Pengampu |  |  |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan
 | Teguh Prasetio, S.E., .M.Si.Ketua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan
 | Dr. Dion Dewa BarataDekan |  |  |