|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Logo UPJ | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | F-0653 | |
| Issue/Revisi | : A0 |
| Tanggal Berlaku | : 30 Januari 2017 |
| Untuk Tahun Akademik | : 2016/2017 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : 08 halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Rancangan Bisnis | Kode MK | : LSE204 |
| Program Studi | : Desain Produk | Penyusun | : Dini Cinda Kirana |
| SKS | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : |

1. **Deskripsi Singkat**

Kemampuan mahasiswa untuk dapat mengidentifikasi peluang dan risiko serta potensi membangun sebuah usaha atau bisnis harus dibangun secara terus menerus melalui suatu proses pembelajaran yang sistematis.

Mata kuliah ini mempelajari tentang segala aspek dan mekanisme yang harus dibangun dan disiapkan agar mahasiswa mempunyai kemampuan untuk mengidentifikasi peluang dan risiko tersebut, serta memiliki kepercayaan diri dan pola pikir yang tepat.

Mata kuliah ini juga membahas tentang rancangan bisnis/kewirausahaan dan tahapan pengembangan usaha serta perkembangannya, memahami teori kesesuaian sebagai kunci keberhasilan.

1. **Unsur Capaian Pembelajaran**

Mahasiswa dapat memahami, menerapkan dan mampu menemukan ide rancangan bisnis/kewirausahaan dan ikut dalam proses perancangan ide tersebut ke dalam pemetaan proyek serta kemudian mampu memaparkan dalam bentuk presentasi dan prototipe proyek sebagai hasil akhir perancangan ide kewirausahaan. Mahasiswa juga mampu melakukan identifikasi peluang dan risiko serta potensi untuk membangun atau mengembangkan bisnis melalui pembuatan satu rancangan bisnis. Rancangan bisnis tersebut selanjutnya dapat digunakan sebagai acuan utama dalam memulai bisnis, ataupun meyakinkan pemilik modal untuk membiayai rencana bisnis yang dibuat..

Mahasiswa diharapkan akan mampu:

1. Memahami berbagai alternatif peluang profesi di dalam program studi yang dipelajarinya dan perkembangan masa depan disiplin keilmuan tersebut serta menemukan pilihan sesuai dengan minat pribadi
2. Menemukan ide rancangan bisnis/kewirausahaan dalam kelompoknya dan memahami proses bagaimana ide tersebut diwujudnyatakan menjadi sebuah rencana bisnis dalam sebuah model cetak biru.
3. Memahami bagaimana sebuah model bisnis dapat dirancang ke dalam skema cetak biru sederhana sehingga memahami bisnis merupakan sebuah proses perwujudan ide, pembuatan produk (jasa), penghantaran nilai dan benefit, pendayagunaan sumber-sumber daya secara efektif, hubungan antara pihak yang saling terkait dan menguntungkan dan keberlangsungan dalam suatu usaha
4. Di dalam kelompok pasti ada dinamika organisasi dan mahasiswa diharapkan belajar berorganisasi, belajar memimpin bagian yang menjadi tanggung jawabnya masing-masing, bersumbangsih secara nyata dalam kelompok, berani mengungkapkan pendapat dan mampu memaparkan ide dan rencana cetak biru usaha secara jelas dan lugas kepada permirsa

Setelah melalui kelas ini, maka setiap mahasiswa diharapkan mampu untuk dapat;

1. Memahami peluang karir profesional dalam disiplin ilmu program studi yang dipelajari.
2. Mampu merencanakan peluang “bisnis” pribadi terhadap minat karir profesi yang ingin dijalankan
3. Mengembangkan pola pikir dan karakter kewirausahawan dengan menemukan ide dan merancang cetak biru rencana kerja konsep ide kelompoknya.
4. Mengenal dunia organisasi dan mampu menjadi bagian yang efektif dalam organisasi dengan belajar memimpin bagian yang menjadi tanggung jawabnya masing-masing, bersumbangsih secara nyata dalam kelompok dan berani mengungkapkan pendapat
5. Mengembangkan kepercayaan diri pribadi dalam bentuk mampu memaparkan ide dan rencana cetak biru usaha secara jelas dan lugas kepada permirsa dan berani mengungkapkan pendapat yang rasional
6. Merumuskan dan mewujudkan suatu rencana bisnis yang sederhana.
7. Mampu membuat rancangan rencana bisnis yang baik.
8. Memahami pengembangan usaha berkesinambungan.
9. Memahami tantangan dan keputusan terkait resiko dalam menjalani kewirausahaan
10. Menerapkan aspek berbasis nilai terhadap bentuk kewirausahaan, yakni: *Trustworthy* dan Integritas, Keuletan, Inovasi dan Kreatifitas, Peduli terhadap lingkungan dan masyarakat.
11. **Komponen Penilaian**
12. Presensi (10%)
13. Tugas individual (10%)
14. Ujian Tengah Semester (25%)
15. Tugas individual yang terintegrasi dengan Mata Kuliah Desain Produk 4 (20%)
16. Ujian Akhir Semester (35%)
17. **Kriteria Penilaian**
18. Presensi mahasiswa dalam mengikuti kelas (10%),
19. Menghasilkan konsep dan tema rancangan bisnis tugas individual yang sesuai dengan pencapaian (10%)
20. Ujian Tengah Semester adalah hasil evaluasi dari pertanggung jawaban dari pemaparan dan presentasi tugas individual (25%)
21. Menghasilkan konsep dan tema rancangan bisnis tugas individual yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 sesuai dengan pencapaian dan tujuan pasar (20%)
22. Ujian Akhir Semester adalah hasil evaluasi dari pertanggung jawaban dari pemaparan dan presentasi tugas individual yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 (35%)

**5. Daftar Referensi :**

1. Wadhwani Foundation: https://www.wfglobal.org/
2. Sidik,Ignas G. 2013. *Bisnis Sukses: Menyusun Rencana Bisnis Lengkap-Terpadu*. Jakarta: PT Gramedia.
3. Granet,Keith. 2011. *The Business odf Design : Balancing Creativity & Profitability*. New York: Princeton Architecturall Press.
4. Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
5. Martin,Roger, Christensen,Karen. 2013. *Rotman on Design: The Best on Design Thinking from Rotman Magazine*. Toronto: University of Toronto Press.
6. Best,Kathryn. 2010. *The Fundamentals of Design Management*. Switzerland: AVA Publishing SA.
7. Gallo,Carmine. 2010. *Rahasia Presentasi Steve Jobs: Bagaimana Tampil Luar Biasa Hebat di Depan Audiens (Penerjemah: P.A.Lestari)*. Indonesia: Penerbit Erlangga.
8. Ulrich,Karl T., Eppinger,Steven D. 2008. *Product Design & Development (5th Edition)*. New York: Mc.Graw-Hill.
9. Cooper,Rachel , Press,Mike. 1995. *The Design Agenda: A Guide to Successful Design Management*. England: John Wiley & Sons Ltd.
10. Blakeman,Robyn. 2011. *Advertising Campaign Design: Just The Essentials*. New York: ME.Sharpe,Inc.
11. Grey,Anne-Marie , Skildom-Reid,Kim. 2006. *Event Sponsorship: Membangun Kemitraan dengan Sponsor untuk Kelancaran dan Profitabilitas Event (Penerjemah: Asmana Lunarsih & Fitri Faizzati)*. Jakarta: Penerbit PPM.
12. **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian**  **(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
|  | Mampu memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan kontrak belajar | RPS, Kontrak belajar | Ceramah dan diskusi | - | - | KKNI-6 |
| 1 | Mampu menjelaskan dan mempresentasikan misi, tujuan dan sasaran bisnis. | Misi, tujuan dan sasaran bisnis. | Small Group Discussion & Case Study | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | - | KKNI-6 |
| 2 | Mampu mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis *Customers, competitor*, dan *market research* | *Customers, competitor*, dan *market research* | *Small Group Discussion& Case Study* | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | - | KKNI-6 |
| 3 | Mampu mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis Strategi bersaing | Strategi bersaing | *Small Group Discussion& Case Study* | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | - | KKNI-6 |
| 4 | Mampu menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama memformulasikan aspek operasi dan produksi | Aspek operasi dan produksi | *Individual Project, Case Study* | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | - | KKNI-6 |
| 5 | Mampu menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama dalam peramalan bisnis | Peramalan bisnis | *Individual Project, Case Study* | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | - | KKNI-6 |
| 6-7 | Mampu menganalisis dan mempresentasikan Rancangan Bisnis Lengkap | Rancangan Bisnis Lengkap | *Presentation Final*  *(Individual Project)* | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | 10% | KKNI-6 |
| 8 | UTS | - | - | Hasil evaluasi dari pertanggung jawaban dari pemaparan dan presentasi tugas individual | 25% | KKNI-6 |
| 9-13 | Mampu menganalisis dan mempresentasikan Rancangan Bisnis Lengkap | Rancangan Bisnis Lengkap | *Individual Project, Case Study, Asistensi* | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | - | KKNI-6 |
| 14-15 | Mampu menganalisis dan mempresentasikan Rancangan Bisnis Lengkap | Rancangan Bisnis Lengkap | *Presentation Final*  *(Individual Project)* | Kelengkapan dan ketepatan penjelasan,  Tingkat komunikasi & presentasi, | 20% | KKNI-6 |
| 16 | UAS | - | - | Hasil evaluasi dari pertanggung jawaban dari pemaparan dan presentasi tugas individual yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 | 35% | KKNI-6 |

1. **DESKRIPSI TUGAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Rancangan Bisnis | Kode MK | : LSE204 |
| Minggu ke | : 1-7 | Tugas ke | : 1 (Tugas Individual) |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu merancang bisnis desain dengan menggunakan studi kasus dari UKM yang sudah ada di Indonesia,  dan dikerjakan secara individu |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek   Mengolah dan mengembangkan rancangan bisnis desain dengan menggunakan studi kasus dari UKM yang sudah ada di Indonesia |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan   Menganalisa data untuk mengembangkan gagasan ide baru dalam membuat rancangan bisnis desain dari UKM di Indonesia |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan   Diskusi, survey, dan asistensi . |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan   Menghasilkan konsep/tema dan studi rancangan bisnis dengan produk UKM sebagai studi kasusnya. |
| Kriteria Penilaian: | 1. Presensi (10%) 2. Konsep dan tema rancangan bisnis desain rancangan secara keseluruhan (30%) 3. Rencana pemasaran produknya akan seperti apa (30%) 4. Presentasi Final tentang Rancangan Bisnis dari produk UKM sebagai studi kasusnya (30%) |

1. **DESKRIPSI TUGAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Rancangan Bisnis | Kode MK | : LSE204 |
| Minggu ke | : 8-14 | Tugas ke | : 2 (Tugas Individual) |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu merancang bisnis desain yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek   Mengolah dan mengembangkan rancangan bisnis desain dengan yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan   Menganalisa data untuk mengembangkan gagasan ide baru dalam membuat rancangan bisnis desain yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan   Diskusi, survey, dan asistensi . |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan   Menghasilkan konsep/tema dan studi rancangan bisnis yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 |
| Kriteria Penilaian: | 1. Presensi (10%) 2. Konsep dan tema rancangan bisnis desain rancangan secara keseluruhan (30%) 3. Rencana pemasaran produknya akan seperti apa (30%) 4. Presentasi Final tentang Rancangan Bisnis Desain yang terintegrasi dengan tugas mata kuliah Desain Produk 4 (30%) |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Bobot**  **Nilai** | **Angka**  **Mutu** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| **SANGAT BAIK** | **A** | 90.00-100.00 | 4.0 | Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan sangat baik serta mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan sangat baik. |
| **SANGAT BAIK** | **A-** | 80.00-89.99 | 3.7 | Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan sangat baik serta mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan baik. |
| **BAIK** | **B+** | 75.00-79.99 | 3.3 | Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan baik serta mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan baik. |
| **BAIK** | **B** | 70.00-74.99 | 3.0 | Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan baik serta mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan cukup baik. |
| **BAIK** | **B-** | 65.00-69.99 | 2.7 | Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan cukup baik serta mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan cukup baik. |
| **CUKUP** | **C+** | 60.00-64.99 | 2.3 | Mahasiswa memenuhi beberapa komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan baik serta mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan cukup baik. |
| **CUKUP** | **C** | 55.00-59.99 | 2.0 | Mahasiswa memenuhi beberapa komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan cukup baik serta mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan cukup baik. |
| **CUKUP** | **C-** | 50.00-54.99 | 1.7 | Mahasiswa kurang memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan baik serta kurang mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan cukup baik. |
| **KURANG** | **D** | 40.00-49.99 | 1.0 | Mahasiswa tidak memenuhi beberapa komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan cukup baik serta tidak mampu memaparkan materi dan tugas individu yang ditentukan dengan cukup baik. |
| **TIDAK LULUS** | **E** | < 40.00 | 0.0 | Mahasiswa tidak memenuhi semua komponen penilaian |

1. **PENUTUP**

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 30 Januari 2017, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2016/2017 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan | Dini Cinda Kirana  Dosen Penyusun/Pengampu |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Hari Nugraha  Ketua Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Nama  Kepala BAP-PMP |  |  |
| 1. Penetapan | Nama  Direktur Pendidikan, Pembelajaran dan Kemahasiswaan |  |  |
| 1. Pengendalian | Rini Pramono, M.Si.  Staff Senior BAP-PMP / Document Controller |  |  |