





Mata Kuliah	: Etika dan Filsafat Komunikasi	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM207	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan 
Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Unjuk kerja
JUDUL TUGAS
Presentasi, Diskusi Kelompok
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi. (C2) Mahasiswa mampu menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral. (C3) Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggungjawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4)

DESKRIPSI TUGAS
Menyusun resume paper BAB 2-7 dengan contoh kasus dan presentasi singkat
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Pembuatan makalah • Presentasi
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
<ul style="list-style-type: none"> • Makalah • Slide Presentasi
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan makalah dan presentasi. • Keaktifan diskusi. <p>Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>Bobot penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi: 20% • Makalah: 50% • Presentasi : 30%
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-2-13
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none"> • Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. • Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) • Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Observasi
JUDUL TUGAS
Projek
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memproduksi karya tulis dan media dengan topik penerapan etika normatif di bidang komunikasi khususnya jurnalistik dan public relations. (C6)
DESKRIPSI TUGAS
Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika di berbagai media
METODE Pengerjaan Tugas
<ul style="list-style-type: none">• Diskusi• Makalah konsep video• Produksi Video
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
<ul style="list-style-type: none">• Makalah• Video
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Kualitas hasil makalah dan video Kriteria: Rubrik Holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none">• Makalah: 30%• Review individu: 30%• Kualitas Hasil Video: 40%



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke 14-15

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup.
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)
- Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.