

Mata Kuliah	: Etika dan Filsafat Komunikasi	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM207	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS,  Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK
	23-KOM-CPL-02 Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan
	23-KOM-CPL-05 Mengkorelasikan konsep etika dan regulasi dalam berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-07 Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	23-KOM-CPL-12 Membuktikan keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu <i>public speaking</i> dan produksi multimedia
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	23-CPMK-KOM-021 Mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.
	23-CPMK-KOM-052 Mampu menentukan konsep dan prinsip di bidang komunikasi dalam berbagai konteks sesuai etika dan regulasi secara tepat.
	23-CPMK-KOM-071 Mampu menganalisis fenomena komunikasi dengan menggunakan konsep teoritis secara logis, kritis dan sistematis.
	23-CPMK-KOM-122 Mampu mengimplementasikan keterampilan komunikasi dalam berbagai konteks.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)					
23-KOM-SCPMK-0213	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi.				
23-KOM-SCPMK-0523	Mahasiswa mampu menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral				
23-KOM-SCPMK-0717	Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggungjawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer				
23-KOM-SCPMK-1222	Mahasiswa mampu memproduksi karya tulis dan media dengan topik penerapan etika normatif di bidang komunikasi khususnya jurnalistik dan <i>public relations</i> .				
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
	23-KOM-SCPMK-0213	23-KOM-SCPMK-0523	23-KOM-SCPMK-0717	23-KOM-SCPMK-1222	
23-CPMK-KOM-021	V				
23-CPMK-KOM-052		V			
23-CPMK-KOM-071			V		
23-CPMK-KOM-122				V	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-CPMK-KOM-021	23-KOM-SCPMK-0213	Kemampuan menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi.	Unjuk kerja (presentasi, diskusi kelompok)	20
23-KOM-CPL-05	23-CPMK-KOM-052	23-KOM-SCPMK-0523	Kemampuan menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral	Tes (tertulis)	25
23-KOM-CPL-07	23-CPMK-KOM-071	23-KOM-SCPMK-0717	Kemampuan menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggungjawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer	Unjuk kerja (presentasi, diskusi kelompok)	20
23-KOM-CPL-12	23-CPMK-KOM-122	23-KOM-SCPMK-1222	Kemampuan memproduksi karya tulis dan media dengan topik penerapan etika normatif di bidang komunikasi khususnya jurnalistik dan <i>public relations</i> .	Observasi (Proyek)	35

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas etika dan filsafat komunikasi dalam interaksi manusia guna mencapai komunikasi yang efektif dengan didasari sistem nilai; pandangan kultural serta nilai-nilai yang mempengaruhi proses komunikasi dalam menciptakan kehidupan yang harmonis. Selain pemahaman terhadap konteks dasar filsafat komunikasi, dalam mata kuliah ini mahasiswa/i berlatih mengidentifikasi fenomena dan masalah sosial budaya terkait isu-isu etika komunikasi. Dengan stimulus untuk berpikir kritis dan berdampak pada lingkungan sekitar mahasiswa/i diharapkan mampu menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dan menguasai etika profesi dalam menjalankan tugas sebagai komunikator.
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<i>Complex Problem Solving</i> , Etika Komunikasi
Pustaka	Utama
	Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok:Prenadamedia Grup Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. TheHandbook of Communication Ethics New York: Routledge Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo.2021.TheHandbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc. Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi. Yogyakarta. Kanisius.
	Pendukung
	Suseno, Franz Magnis. 2019. Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius. Wattimena, Reza A.A. 2007. Filsafat dan Sains: Sebuah Pengantar. Jakarta: Grasindo Suseno, Franz Magnis. Filsafat sebagai Ilmu Kritis. 2002. Yogyakarta: Kanisius. Blumer, Herbert. 1986. Symbolic Interactionism: Perspective and Method. University of California Press
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:
	Power Point Presentation PDF Reader
	Perangkat Keras: Komputer, LCD Projector, Speaker
Dosen Pengampu	Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.
Mata Kuliah Prasyarat	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Penilaian dan Bobot			Total Bobot Penilaian	
		Tugas 1 Unjuk kerja (presentasi, diskusi)	UTS Tes (tertulis)	Tugas 2 Unjuk kerja (presentasi, diskusi)		UAS Observasi (Proyek)
	23-KOM-SCPMK-0213	20				20
	23-KOM-SCPMK-0523		25			25
	23-KOM-SCPMK-0717			20		20
	23-KOM-SCPMK-1222				35	35
Total per penilaian					100%	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi. (C2) Mahasiswa mampu menguraikan pengertian, perkembangan, masalah dasar filsafat dan isu filosofis komunikasi (C2)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang pengertian filsafat Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang perkembangan filsafat Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang masalah – masalah dasar filsafat Kelengkapan dan ketepatan 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Penyampaian informasi: Tugas kelompok ke-1 menyusun resume paper BAB 2 dengan contoh kasus dan presentasi singkat		Pengertian Filsafat, Perkembangan Filsafat, Masalah – masalah Dasar Filsafat, dan Isu – isu Filosofis Studi Komunikasi Pustaka: 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia	2,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		pemahaman tentang isu – isu filosofis studi komunikasi				Grup. 2. Suseno, Franz Magnis. 2019. Etika Dasar: Masalah- Masalah PokokFilsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius. 3. Wattimena, Reza A.A., Filsafat dan Sains: Sebuah Pengantar 4. Suseno, Franz Magnis. Filsafat sebagai Ilmu Kritis. 2002. Yogyakarta: Kanisius.	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi. (C2) Mahasiswa mampu menguraikan kodrat filsafat, relasi filsafat dan ilmu, relasi filsafat dan agama serta filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi (C2)	1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang kodratfilsafat 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang relasi filsafat dan ilmu 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang relasi filsafat danagama 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi tugas kelompok 1 Penyampaian informasi mengenai tugaske-2: Menyusun resume paper BAB 3 dengan contoh kasus dan presentasi singkat		Kodrat Filsafat, Relasi Filsafat dan Ilmu, Relasi Filsafatdan Agama, Filsafat dan Perkembangan Ilmu Komunikasi Pustaka: 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. 2. Wattimena, Reza A.A., Filsafat dan Sains: Sebuah Pengantar 3. Cheney, George, Steve,May, dan Munshi, Debanishi. 2011.	2,5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)	
3	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan konsep kebenaran, kebenaran ilmiah dan non ilmiah, kebenaran kefilosofan, kebenaran sebagai nilai fundamental, makna penting kebenaran dan dikotomi kebenaran dalam komunikasi (C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Kebenaran 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kebenaran Ilmiah dan Kebenaran Non – Ilmiah 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kebenaran Kefilosofan 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kebenaran sebagai Nilai Fundamental 5. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Makna Penting Kebenaran 6. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Dikotomi Kebenaran dalam Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	<p>TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60"</p> <p>Presentasi tugas kelompok 2. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-3: Menyusun resume paper BAB 4 dengan contoh kasus dan presentasi singkat</p>		<p>Pengertian Kebenaran, Kebenaran Ilmiah dan Kebenaran Non – Ilmiah, Kebenaran Kefilosofan, Kebenaran sebagai Nilai Fundamental, Makna Penting Kebenaran, Dikotomi Kebenaran dalam Komunikasi</p> <p>Pustaka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. 2. Wattimena, Reza A.A., Filsafat dan Sains: Sebuah Pengantar 3. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge 	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
4	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, perkembangan dan masalah dasar filsafat serta kaitannya dengan disiplin Ilmu Komunikasi. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan hakikat filsafat komunikasi, serta pemikiran Richard Lanigan; Stephen W. Little John; dan Whitney R. Mundt (C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Hakikat Filsafat Komunikasi 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Richard Lanigan 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Stephen W. Little John 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Whitney R. Mundt 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 		<p>TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60"</p> <p>Daring melalui colabor</p> <p>Presentasi tugas kelompok 3. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-4: Menyusun resume paper BAB 5 dengan contoh kasus dan presentasi singkat</p>	<p>Hakikat Filsafat Komunikasi, Pemikiran Richard Lanigan; Stephen W. Little John; dan Whitney R. Mundt</p> <p>Pustaka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. 2. Wattimena, Reza A.A., Filsafat dan Sains: Sebuah Pengantar 3. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 	3
5	<p>Mahasiswa mampu menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral. (C3)</p> <p>Mahasiswa mampu menggambarkan manusia sebagai pelaku komunikasi, teknologi komunikasi, komunikasi efektif dan strategi komunikasi (C3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Manusia sebagai Pelaku Komunikasi 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Teknologi Komunikasi Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	<p>TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60"</p> <p>Presentasi kelompok 4. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-5: Menyusun resume</p>		<p>Manusia sebagai Pelaku Komunikasi, Teknologi Komunikasi, Komunikasi Efektif dan Strategi Komunikasi</p> <p>Pustaka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: 	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		Efektif dan Strategi Komunikasi		paper BAB 6 dengan contoh kasus dan presentasi singkat		Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)	
6	Mahasiswa mampu menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral. (C3) Mahasiswa mampu menggambarkan pengertian Simbolis Interaksionalisme, komunikasi sebagai proses simbolis, Istilah Pokok dalam Teori Simbolis Interaksionalisme, Pemikiran George Herbert Mead dan George Herbert Blumer (C3)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Simbolis Interaksionalisme Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Komunikasi sebagai Proses Simbolis Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Istilah Pokok dalam Teori Simbolis Interaksionalisme Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pemikiran George Herbert Mead Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang George Herbert Blumer 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi kelompok 5. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-6: Menyusun resume paper BAB 7 dengan contoh kasus dan presentasi singkat		Pengertian Simbolis Interaksionalisme, Komunikasi sebagai Proses Simbolis, Istilah Pokok dalam Teori Simbolis Interaksionalisme, Pemikiran George Herbert Mead dan George Herbert Blumer Pustaka: <ol style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Blumer, Herbert. 1986. Symbolic Interactionism: Perspective and Method. University of California Press 	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
7	Mahasiswa mampu menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral. (C3) Mahasiswa mampu menggambarkan Pengertian Etika; Hubungan Filsafat dan Etika, Perbedaan Etika, Etiket, Moral, dan Agama; Unsur Pokok dalam Etika; Beberapa Isme dalam Etika; dan Etika Komunikasi (C3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Etika 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Hubungan Filsafat dan Etika 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Perbedaan Etika, Etiket, Moral, dan Agama 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Unsur Pokok dalam Etika 5. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Beberapa Isme dalam Etika 6. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Etika Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi kelompok 6. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-7: Menyusun resume paper BAB 8 dengan contoh kasus dan presentasi singkat		Pengertian Etika; Hubungan Filsafat dan Etika, Perbedaan Etika, Etiket, Moral, dan Agama; Unsur Pokok dalam Etika; Beberapa Isme dalam Etika; dan Etika Komunikasi Pustaka: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 	3
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25) Mahasiswa mampu menggambarkan keterkaitan antara tema-tema pokok dalam etika dan filsafat komunikasi dengan hukum, etika, etiket, dan moral (C3)						
9	Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggungjawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Privasi 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Nilai Privasi 3. Kelengkapan dan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap • Bentuk penilaian Diskusi kelas 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi kelompok 7 Penyampaian informasi		Pengertian Privasi, Nilai Privasi, Privasi sebagai Nilai Moral, Problematika Privasi dalam Media Pustaka: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mufid, Muhamad. 	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan nilai-nilai privasi sebagai nilai moral dalam berbagai konteks komunikasi (C4)	ketepatan pemahaman tentang Privasi sebagai Nilai Moral 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Problematika Privasi dalam Media	Q n A Summary CaseStudy	mengenai tugas ke-8: Menyusun resume paper BAB 9 dengan contoh kasus dan presentasi singkat Informasi dan asistensi tugas akhir: Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika bertema Privasi dan Etika di berbagai Media		2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 3. Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc.	
10	Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggung jawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4) Mahasiswa mampu menganalisis penerapan nilai konfidensialitas sebagai nilai moral dalam berbagai konteks komunikasi (C4)	1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas sebagai Nilai 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas dalam Kasus Watergate 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi kelompok 8. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-9: Menyusun resume paper BAB 10		Konfidensialitas sebagai Nilai, Konfidensialitas dalam Kasus Watergate, Konfidensialitas versus Kepentingan Umum Pustaka: 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi.	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		tentang Konfidensialitas versus Kepentingan Umum		dengan contoh kasus dan presentasi singkat Informasi dan asistensi Tugas akhir: Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika bertema Konfidensialitas dan Kepentingan Umum		Depok: Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 3. Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc.	
11	Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggung jawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4) Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena komunikasi terkait tekanan ekonomi dan tanggung jawab sosial media (C4)	1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Tekanan Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Neoliberalisme sebagai Kekuasaan Ekonomi Baru 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Tanggung Jawab Sosial 4. Kelengkapan dan	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi kelompok 9. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-10: Menyusun resume paper BAB 11 dengan contoh kasus dan presentasi singkat		Tekanan Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial, Neoliberalisme sebagai Kekuatan Ekonomi Baru, Tanggung Jawab Sosial, Isu Ekonomi dalam Media Massa, Isu Moral versus Kepentingan Ekonomi, Pengaruhkikan dalam Praktek Komunikasi Pustaka: 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		ketepatan pemahaman tentang Isu Ekonomi dalam Media Massa 5. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Isu Moral versus Kepentingan Ekonomi 6. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengaruh Iklan		Informasi dan asistensi Tugas akhir: Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika bertema Tekanan Ekonomi dan Tanggungjawab sosial media		Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 3. Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.	
12	Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggung jawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4) Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena komunikasi terkait kebebasan dan tanggung jawab muatan pesan media (C4)	1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kontradiksi Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Kebebasan dan Tanggung Jawab 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Pesan 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary Case Study 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Daring melalui colabor UPJ Presentasi kelompok 10. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-11: Menyusun resume paper BAB 12 dengan contoh kasus dan presentasi	Kontradiksi Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan, Pengertian Kebebasan; Tanggung Jawab; dan Pesan, Isu Moral, Mencari Batasan Isu Moral, Tanggung Jawab Sosial Media Pustaka: 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi.	3	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		tentang Isu Moral 5. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Mencari Batasan Moral 6. Kelengkapan dan ketepatan Pemahaman tentang Tanggung Jawab SosialMedia			singkat Informasi dan asistensi Tugas akhir: Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika bertema Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan	Depok: Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 3. Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.	
13	Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggung jawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4) Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena komunikasi terkait stereotip ras, minoritas, orientasi seksual menyimpang dan agama serta prinsip etika untuk melawan stereotip (C4)	1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Stereotip 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kemunculan Stereotip 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Peran Stereotip dalam Komunikasi 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi kelompok 11. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-12: Menyusun resume paper BAB 13 dengan contoh kasus dan presentasi singkat Informasi dan asistensi Tugas akhir:		Pengertian Stereotip, Kemunculan Stereotip, Peran Stereotip dalam Komunikasi, Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual Menyimpang; Agama, Melawan Stereotip Pustaka: 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok:	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		Menyimpang; Agama 5. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Melawan Stereotip		Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika bertema Stereotip dan Etika di berbagai Media		Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 3. Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius.	
14	Mahasiswa mampu menelaah fenomena komunikasi terkait privasi, konfidensialitas, stereotip, tanggung jawab sosial media, tanggung jawab muatan pesan, konflik kepentingan dan budaya populer. (C4) Mahasiswa mampu menelaah berbagai fenomena komunikasi terkait konflik kepentingan dan budaya populer di berbagai media (C4)	1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Konflik 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Jenis –jenis Konflik 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Konflik Kepentingan 4. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Sumber Konflik Kepentingan 5. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Mediadan Konflik Kepentingan 6. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Presentasi kelompok 12. Penyampaian informasi dan asistensi Tugas akhir: Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika bertema Konflik Kepentingan dan Budaya Populer		Pengertian Konflik, Jenis-jenis Konflik, Konflik Kepentingan, Sumber-sumber Konflik Kepentingan, Media dan Konflik Kepentingan, Pendekatan pada Konflik Kepentingan. Budaya Populer Pustaka: 1. Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. 2. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi.	3

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		tentang Pendekatan terhadap Konflik Kepentingan 7. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman budaya populer				2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 3. Haryatmoko.2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, Yogyakarta, Kanisius. 4. Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo.2021.The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc.	
15	Mahasiswa mampu memproduksi karya tulis dan media dengan topik penerapan etika normatif di bidang komunikasi khususnya jurnalistik dan <i>public relations</i> . (C6) Mahasiswa mampu memproduksi karya tulis ilmiah dan video analisis kasus etika di berbagai media (C6)	1. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Profesi 2. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Humas 3. Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Jurnalistik 4. Kemampuan menerapkan kode etik pada suatu kasus	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Mahasiswa mengerjakan tugas dan mampu menjawab pertanyaan dengan tepat dan lengkap Bentuk penilaian Diskusi kelas Q n A Summary CaseStudy 	TM = 3 x 50" BT = 3 x 60" BM = 3 x 60" Pemaparan materi Presentasi Perencanaan Tugas akhir: Tugas individu berupa respon paper dan Tugas kelompok berupa video analisis kasus etika di berbagai media		Kode Etik Humas, Kode Etik Jurnalistik Presentasi perencanaan video kasus etika dan karya tulis ilmiah Pustaka: Kode Etik Jurnalistik Wartawan Indonesia Kode Etik Humas	2



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		di media komunikasi					
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35) Mahasiswa mampu memproduksi karya tulis dan media dengan topik penerapan etika normatif di bidang komunikasi khususnya jurnalistik dan <i>public relations</i> (C6)						