







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Antar Budaya	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM205	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	: 3
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

<b>NOMOR TUGAS</b>
1
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Pembuatan Makalah Wawancara WNA
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu mengimplementasikan proses pengolahan data dari kajian literatur terkait bidang komunikasi antar budaya
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa melakukan wawancara dengan WNA yang pernah atau sedang tinggal dan bekerja di Indonesia dan memproses data sekunder dari kajian literatur.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan riset kajian literatur terkait permasalahan antar budaya</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencari narasumber WNA terkait permasalahan yang diangkat</li> <li>• Melakukan wawancara dengan WNA tersebut</li> <li>• Menulis laporan dalam bentuk makalah</li> <li>• Mempresentasikan hasil laporan</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makalah laporan hasil wawancara dan kajian literatur sepanjang 3000 – 5000 kata</li> <li>• Slide presentasi</li> </ul>
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makalah (ketepatan dalam mengimplementasikan dan mengaitkan dengan konsep – 70%)</li> <li>• Presentasi (ketepatan dalam menyampaikan presentasi – 30%)</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Pertemuan Minggu ke 14
<b>LAIN-LAIN</b>
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication Between Cultures 9th Edition by Larry A. Samovar, Richard E. Porter &amp; Edwin R. McDaniel, Wadsworth Cengage Learning, 2017</li> <li>• Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber. Rulli Nasrullah, Penerbit Kencana, 2014</li> <li>• Griffin, E. (2023). A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Tugas Kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Proyek Pameran

<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
Mahasiswa mampu mengimplementasikan keterampilan komunikasi verbal, non-verbal, strategi penanganan konflik, dan aplikasi bisnis, dalam konteks Komunikasi Antar Budaya.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Mahasiswa secara berkelompok menyelenggarakan pameran kebudayaan untuk mengimplementasikan keterampilan komunikasi antar budaya.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa membentuk kelompok</li> <li>• Mahasiswa menentukan keterampilan komunikasi yang akan digunakan sebagai fokus dalam pameran.</li> <li>• Mahasiswa mempersiapkan kebutuhan pameran</li> <li>• Mahasiswa melakukan pameran</li> </ul>
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Booth pameran kelompok</li> </ul>
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativitas (desain booth – 30%)</li> <li>• Informatif (kemampuan mengimplementasikan keterampilan komunikasi antar budaya – 70%)</li> </ul>
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Pertemuan Minggu ke 16
<b>LAIN-LAIN</b>
Bobot Penilaian keseluruhan tugas adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini.
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication Between Cultures 9th Edition by Larry A. Samovar, Richard E. Porter &amp; Edwin R. McDaniel, Wadsworth Cengage Learning, 2017</li> <li>• Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber. Rulli Nasrullah, Penerbit Kencana, 2014</li> <li>• Griffin, E. (2023). A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill.</li> </ul>