







**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Massa	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM203	Rumpun MK	: MKPW
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS, 	Koordinator Keilmuan, 	Kepala Program Studi, 	Dekan 
Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Tugas Individu
JUDUL TUGAS
Essay
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.
DESKRIPSI TUGAS
Menjelaskan dalam bentuk esai mengenai etika media atau etika jurnalistik atau etika public relations.
METODE Pengerjaan Tugas



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Essay / paper
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Indikator: Ketepatan analisis. Kriteria: Rubrik holistik Bobot penilaian: <ul style="list-style-type: none">• Diskusi : 30%• Hasil review : 70%
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-7
LAIN-LAIN
-
DAFTAR RUJUKAN
(Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS
Tugas Kelompok
JUDUL TUGAS
Makalah dan Presentasi
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)

Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.

DESKRIPSI TUGAS

- Melakukan presentasi kelompok mengenai teori komunikasi massa yang mencakup penjelasan definisi, asumsi, dan konsepnya dan memberikan contoh kasus aplikasi teori komunikasi massa yang dipilih.
- Melakukan diskusi kelompok, menuliskan rangkuman, dan menjelaskan kepada kelas mengenai hasil diskusi mengenai proses transnasional media atau imperialisme media. Kemudian, membandingkan proses transnasional media atau imperialisme media dari Barat (westernisasi) dan Timur (Jepang, Korea, China, dan India).
- Analisis- analisis konten.
- Perbandingan analisis- analisis isi tersebut.
- Analisis konten media sesuai analisis yang dipilih.

METODE Pengerjaan Tugas

- Diskusi
- Pembuatan makalah
- Presentasi

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- Makalah
- Slide Presentasi

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Indikator:

- Ketepatan makalah dan presentasi.
- Keaktifan diskusi.

Kriteria: Rubrik holistik

Bobot penilaian:

- Diskusi: 20%
- Makalah: 50%
- Presentasi : 30%

JADWAL PELAKSANAAN

Minggu ke 9-11



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

(Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)