



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Massa	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM203	Rumpun MK	: MKPW
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS,  Ratna Puspita, S.Sos, M.Si	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-KOM-CPL-03	Menampilkan sikap mandiri, bertanggungjawab sesuai nilai, norma, dan etika akademik kajian Ilmu Komunikasi dan berjiwa kewirausahaan.
	23-KOM-CPL-04	Memadukan konsep teoritis Ilmu Komunikasi sesuai kaidah pengembangan isi pesan dalam proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring, dan evaluasi program - program Komunikasi sesuai dengan metode penelitian komunikasi.
	23-KOM-CPL-07	Membuktikan hasil kinerja mandiri, bermutu, dan terukur berdasarkan kajian implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi berdasarkan hasil pemikiran logis, kritis, dan sistematis.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-KOM-CPMK-031	Mampu menjelaskan konsep teoritis di bidang komunikasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.
	23-KOM-CPMK-041	Mampu menjelaskan konsep teoritis dasar berbagai konteks komunikasi secara lengkap.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-KOM-CPMK-071	Mampu menganalisis fenomena komunikasi dengan menggunakan konsep teoritis secara logis, kritis dan sistematis.			
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)				
	23-KOM-SCPMK-0316	Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.			
	23-KOM-SCPMK-0416	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa secara lengkap.			
	23-KOM-SCPMK-0417	Mahasiswa mampu menjelaskan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.			
	23-KOM-SCPMK-0715	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.			
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK				
		23-KOM-SCPMK-0316	23-KOM-SCPMK-0416	23-KOM-SCPMK-0417	23-KOM-SCPMK-0715
	23-KOM-CPMK-031	√			
	23-KOM-CPMK-041		√	√	
	23-KOM-CPMK-071				√
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-03	23-KOM-CPMK-031	23-KOM-SCPMK-0316	Kemampuan memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.	Unjuk kerja (Diskusi kelompok)	20

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-KOM-CPL-04	23-KOM-CPMK-041	23-KOM-SCPMK-0416	Kemampuan menjelaskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa secara lengkap.	Partisipasi (Keaktifan)	5
		23-KOM-SCPMK-0417	Kemampuan menjelaskan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	Partisipasi (Kuis) dan Tes (tertulis)	25
23-KOM-CPL-07	23-KOM-CPMK-071	23-KOM-SCPMK-0715	Kemampuan menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi), Observasi (Studi kasus)	50
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas ruang lingkup, pengertian, sifat, proses, model, konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa. Selain itu, sejarah, perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, struktur dan fungsi, kebebasan, regulasi, serta etika media massa meliputi media cetak, audio, audio visual, dan digital. Mata kuliah ini juga akan menelaah industri-industri pendukung media massa seperti jurnalistik, perikalan, dan hubungan masyarakat. Mata kuliah ini juga mendiskusikan teori komunikasi massa dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari serta dampak media massa dan media baru terhadap masyarakat.			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Teori Komunikasi, Literasi Data dan Teknologi							
Pustaka	Utama							
	Baran, S. (2020). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i> . McGraw Hill.							
	Pendukung							
	<ul style="list-style-type: none"> • Benoit, W. L., & Billings, A. C. (2020). <i>The rise and fall of mass communication</i>. Peter Lang Incorporated, International Academic Publishers. • McQuail, D., & Deuze, M. (2020). <i>McQuail's media and mass communication theory</i>. SAGE Publications. • Hanson, R. E. (2021). <i>Mass communication: Living in a media world</i>. Sage Publications. 							
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:			Perangkat Keras:				
	Powerpoint Presentation; PDF Reader							
Dosen Pengampu	Ratna Puspita, S.Sos, M.Si							
Mata Kuliah Prasyarat	<i>(jika ada)</i>							
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	Total Bobot Penilaian							
	SCPMK	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	UTS	Tugas 4	UAS	
		Partisipasi (Keaktifan)	Partisipasi (Kuis)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	Tes (Tertulis)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi)	Observasi (Studi Kasus)	
	23-KOM-SCPMK-0316			20				20
23-KOM-SCPMK-0416	5						5	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
	23-KOM-SCPMK-0417		10		15			25
	23-KOM-SCPMK-0715					20	30	50
	Total per penilaian							100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menuliskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa secara lengkap.	1. Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah 2. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa 3. Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar komunikasi massa	Kriteria penilaian: Ketepatan dan kelengkapan. Bentuk Penilaian: Partisipasi (Keaktifan)	BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas: 1. Dosen dan mahasiswa berdiskusi tentang komunikasi massa pada era digital. 2. Mahasiswa mencari minimal 3 definisi komunikasi massa dari pustaka lain. 3. Mahasiswa menjelaskan persamaan dan perbedaan definisi-definisi tersebut. 4. Mahasiswa menjelaskan keterkaitan definisi dengan praktik komunikasi massa pada era digital.		1. RPS 2. Kontrak Perkuliahan 3. Bobot Penilaian Mata Kuliah 4. Pengantar Komunikasi Massa (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
2	Mahasiswa mampu menceritakan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa cetak.	Kriteria penilaian: Ketepatan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Partisipasi (Kuis)	BT: 3x60" BM: 3x60"	Kuis: 3x50" (via Collabor) Kuis: Menjelaskan dalam bentuk esai transformasi media cetak pada era digital.	1. Sejarah Media Cetak 2. Industri Media Cetak 3. Khalayak Media Cetak 4. Konvergensi Media Cetak (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	2.5
3	Mahasiswa mampu menceritakan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Partisipasi (Kuis)	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Kuis: Menjelaskan dalam bentuk visual mengenai sejarah dan perkembangan media audio.	1. Sejarah Media Audio 2. Industri Media Audio 3. Khalayak Media Audio 4. Konvergensi Media Audio (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	2.5
4	Mahasiswa mampu menceritakan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio visual.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Partisipasi (Kuis)	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Kuis: Menjelaskan dalam bentuk visual mengenai sejarah	1. Sejarah Media Audio Visual 2. Industri Media Audio Visual 3. Khalayak Media Audio Visual	2.5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
					dan perkembangan media audio visual.	4. Konvergensi Media Audio Visual (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	
5	Mahasiswa mampu menceritakan secara lengkap mengenai sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, konvergensi, serta data terkini terkait media massa cetak, audio, audio visual, dan digital.	Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Partisipasi (Kuis)	BT: 3x60" BM: 3x60"	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Kuis: Menjelaskan dalam bentuk esai mengenai perkembangan media lama ke media baru.	1. Sejarah Media Digital 2. Industri Media Digital 3. Khalayak Media Digital 4. Konvergensi Media Digital (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	2.5
6	Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.	Ketepatan dalam memberi contoh mengenai industri-industri yang mendukung komunikasi massa pada era digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Unjuk kerja (diskusi kelompok)	BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas: Mendiskusikan tentang industri pendukung media massa pada era digital.	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Menjelaskan dalam bentuk visualisasi mengenai industri pendukung media massa pada era digital.	1. Industri Pendukung Media Massa 2. Public Relations 3. Advertising (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
7	Mahasiswa mampu memberi contoh mengenai kebebasan media, regulasi, serta etika media dan industri-industri yang mendukung komunikasi massa.	Ketepatan dalam memberi contoh mengenai etika yang berlaku pada industri komunikasi massa.	Kriteria penilaian: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Unjuk kerja (diskusi kelompok)	BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas: Diskusi kelompok tentang etika media atau etika jurnalistik atau etika <i>public relations</i> .	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Menjelaskan dalam bentuk esai mengenai etika media atau etika jurnalistik atau etika <i>public relations</i> .	1. Kebebasan Media 2. Regulasi 3. Etika (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	10
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15) Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa secara lengkap.						
9-11	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	Ketepatan dalam mengkorelasikan teori komunikasi massa dengan fenomena dalam kehidupan sehari-hari.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi)	BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas: Melakukan presentasi kelompok mengenai teori komunikasi massa yang mencakup penjelasan definisi, asumsi, dan konsepnya dan memberikan contoh kasus aplikasi teori komunikasi massa yang dipilih.	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Melakukan diskusi kelompok dan menuliskan rangkuman hasil diskusi mengenai teori komunikasi massa yang mencakup penjelasan definisi, asumsi, dan konsepnya dan memberikan contoh kasus aplikasi teori komunikasi massa yang dipilih.	1. Teori Jarum Suntik 2. Teori Kultivasi 3. Teori Determinisme Teknologi 4. Teori Spiral Keheningan 5. Teori Kegunaan dan Kepuasan 6. Agenda Setting 7. Framing 8. Priming 9. Teori Media dan Masyarakat (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
12	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	Ketepatan dalam mengkorelasikan teori komunikasi massa dengan fenomena dalam konteks komunikasi massa global.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi)	BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas: Melakukan diskusi kelompok, menuliskan rangkuman, dan menjelaskan kepada kelas mengenai hasil diskusi mengenai proses transnasional media atau imperialisme media. Kemudian, membandingkan proses transnasional media atau imperialisme media dari Barat (<i>westernisasi</i>) dan Timur (Jepang, Korea, China, dan India).		Media Global (Proses Transnasional Media, & Imperialisme Media) (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	2.5
13-15	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.	Ketepatan dalam menganalisis fenomena komunikasi massa menggunakan teori yang berfokus pada konten media.	Kriteria penilaian: Ketepatan, kelengkapan, dan penguasaan. Bentuk Penilaian: Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok dan Presentasi)	BT: 3x60" BM: 3x60" Tugas: Melakukan diskusi kelompok mengenai: 1. Analisis- analisis konten. 2. Perbandingan analisis- analisis isi tersebut.	Tugas Mandiri: 3x50" (via Collabor) Tugas: Mempresentasikan hasil diskusi kelompok dalam bentuk video.	1. Analisis Isi 2. Analisis Framing 3. Analisis Semiotika (Baran, S. (2020). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw Hill.)	7.5

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	<i>Luring (5)</i>	<i>Daring (6)</i>		
(1)	(2)	(3)	(4)	<i>Luring (5)</i>	<i>Daring (6)</i>	(7)	
				3. Analisis konten media sesuai analisis yang dipilih.			
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30) Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari menggunakan teori-teori yang telah dipelajari secara logis, kritis, dan sistematis.						