







**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Komunikasi Media Baru	Tanggal	: 1 Juni 2023
Kode MK	: KOM201	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3 P (Praktik/Praktikum) : 0	Semester	: 3
Dosen Pengembang RPS,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Koordinator Keilmuan,  Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kepala Program Studi,  Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Dekan,  Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	23-KOM-CPL-02	Menampilkan sikap bertanggungjawab secara mandiri dan berkontribusi secara bersama terhadap penegakan hukum, etika, norma, untuk kehidupan bermasyarakat dan kelestarian lingkungan.
	23-KOM-CPL-05	Mengkolerasikan konsep etika dan regulasi dengan berbagai konteks komunikasi.
	23-KOM-CPL-08	Membuktikan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja berdasarkan proses pengambilan keputusan yang tepat dengan memelihara dan mengembangkan jaringan kerja.
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	23-KOM-CPMK-021	Mampu menguraikan konsep teoritis dasar komunikasi sesuai etika dan norma dalam kehidupan bermasyarakat secara mendalam.
	23-KOM-CPMK-051	Mampu menjelaskan penerapan konsep teoritis di bidang komunikasi dalam berbagai konteks dengan tepat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
		23-KOM-CPMK-081	Mampu mengaitkan konsep dan teori dengan fenomena komunikasi dalam proses pengambilan keputusan secara tepat.		
<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)</b>					
		23-KOM-SCPMK-0212	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.		
		23-KOM-SCPMK-0521	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.		
		23-KOM-SCPMK-0811	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru.		
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>					
			23-KOM-SCPMK-0212	23-KOM-SCPMK-0521	23-KOM-SCPMK-0811
23-KOM-CPMK-021			V		
23-KOM-CPMK-051				V	
23-KOM-CPMK-081					V
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-KOM-CPL-02	23-KOM-CPMK-021	23-KOM-SCPMK-0212	Kelengkapan Jawaban dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	1. Partisipasi (Keaktifan)	20
23-KOM-CPL-05	23-KOM-CPMK-051	23-KOM-SCPMK-0521	Kelengkapan Jawaban dalam memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari.	1. Unjuk Kerja (Tugas Individu) 2. Tes tertulis (UTS)	20
23-KOM-CPL-08	23-KOM-CPMK-081	23-KOM-SCPMK-0811	Kelengkapan Jawaban dalam mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya,	1. Partisipasi (Keaktifan dan quiz) 2. Unjuk Kerja (Tugas Individu)	60

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
		dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. 3. Tes tertulis (UAS)
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas interaksi manusia yang dimediasi oleh media baru. Termasuk di dalamnya kajian teknologi media, komunikasi termediasi komputer, penerapan media baru dalam kehidupan, permasalahan media baru, etika penggunaan, serta teori-teori terkait media baru. Dalam pembelajarannya, mahasiswa dikenalkan dengan kekuatan media baru, bagaimana teknologi media mempengaruhi kehidupan manusia seperti perilaku, penilaian, dan pengambilan keputusan. Mata kuliah ini juga mengajak mahasiswa untuk melihat bagaimana media baru seperti media sosial mempengaruhi dan dipengaruhi oleh budaya hingga bagaimana media akan berevolusi di masa depan.	
<b>Bahan Kajian :</b> Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Literasi Data dan Teknologi, Teori Komunikasi	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>	
	Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.	
	Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge	
	Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
	<b>Pendukung</b>	
	- Em Griffin, Andrew M. Ledbetter, Glenn G. Sparks. A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill. 2022.	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Power Point Presentation PDF Reader Video Player	Komputer, LCD Projector, Speaker
<b>Dosen Pengampu</b>	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	UTS	UAS	Total Bobot Penilaian	
		Partisipasi (Keaktifan)	Partisipasi (Kuis)	Unjuk Kerja (Tugas Individu)	Unjuk Kerja (Tugas Kelompok)	Tes Tertulis	Tes Tertulis		
	23-KOM-SCPMK-0212	20							20
	23-KOM-SCPMK-0521			10			10		20
	23-KOM-SCPMK-0811	10	10			10		30	60
<b>Total per penilaian</b>								<b>100%</b>	

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	<b>Why Study New Media?</b>  - The power of new media - Digitization and Digitalization - Adoption Models of Media Technologies - Theory : Construal Level Theory  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<p>Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.</p> <p>Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge</p> <p>Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge</p>	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	<p>Bentuk Penilaian: Tugas</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.</p>	-	<p><b>Media Technology and Human Civilization</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Four eras of humas civilization</li> <li>- Technology</li> <li>- Social media</li> <li>- Theory : Technology Determinism</li> </ul> <p>Zhong, Bu. (2022). Social Media</p>	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<p>Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.</p> <p>Lipschultz, Jeremy H. (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge</p> <p>Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge</p>	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	<p>Bentuk Penilaian: Tugas</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.</p>	-	<p><b>New Media and CMC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CMC</li> <li>- Verbal and Nonverbal Cues</li> <li>- Interpersonal and Group Communication</li> <li>- ICT and Communication</li> <li>- Theory: Uncertainty Reduction, Social Information</li> </ul>	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						Processing, Uses and Gratification  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge  Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh		TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	<b>New Media, Behavior, Judgment, and Decision Making</b>  - News Consumption - Health Behavior - The Culture of Sharing	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge Collaboration</li> <li>- Selective Exposure</li> <li>- The Power of Social Context</li> <li>- Theory: Social Cognitive, Cognitive Dissonance</li> </ul> <p>Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.</p> <p>Lipschultz, Jeremy H. (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge</p> <p>Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge</p>	



Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi. (C2)	Ketepatan dalam menjelaskan konsep teoritis dasar terkait perkembangan dan budaya konvergensi.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	<b>New Media Industries</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Adoption of ICT</li> <li>- Business use of New Media and Social Media</li> <li>- Virtual Customer Environment</li> <li>- The Power of News Media</li> <li>- Declining Trust in News Media</li> <li>- Theory: Social Network, Agenda Setting</li> </ul> Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge	4

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
6	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari. (C3)	Ketepatan dalam Menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa memberikan contoh penyalahgunaan media baru dalam bentuk paper.	-	<b>Social Media and Culture</b>  - Cultural Diversity - Five Dimensions of Cultural Differences - Cultural Evolution - Cultural Influence on Social Media Usage and Activities - Theory: Cultivation Theory  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Lipschultz, Jeremy H. (2021). Social Media	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						<p>Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge</p> <p>Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge</p>	
7	Mahasiswa mampu memberikan contoh penerapan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari. (C3)	Ketepatan dalam Menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru.	<p>Bentuk Penilaian: Tugas</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa memberikan contoh penyalahgunaan media baru dalam bentuk paper.</p>	-	<p><b>Social Media and Social Movement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speeding up the movement</li> <li>- Social Power</li> <li>- Mobilization and Coalition building</li> <li>- Networked Publics</li> <li>- Social Media and Democracy</li> <li>- Theory: Diffusion of Innovation</li> </ul> <p>Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.</p>	5

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						<p>Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge</p> <p>Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge</p>	
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20 = 5+5+10) Mahasiswa mampu menerapkan konsep teoritis budaya dan demokrasi digital serta penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari. (C3)</b>						
9	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	<p>Bentuk Penilaian: Tugas</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.</p>	-	<p><b>New Media Ethics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idealism and Relativism</li> <li>- Moral development</li> <li>- Trust and transparency</li> <li>- Equality and fairness</li> <li>- Practical social media Ethics</li> </ul> <p>Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories.</p>	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge  Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
10	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	<b>Problematic Use of New Media</b>  - Privacy Concern - Warm Feelings - FOMO and Phubbing - Cyber Troops and Manipulation - Theory: Need for Cognition, Third-Person Effect  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories.	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge  Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
11	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	<b>The Future of Social Media</b>  - Young and Old Fish - Two Premises - Two-Stage Development Model - Workplace Digital Skills - Social Conncectivity  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and	2

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						<p>Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.</p> <p>Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge</p> <p>Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge</p>	
12	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	<p>Bentuk Penilaian: Tugas</p> <p>Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh</p>		<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Mahasiswa menjawab studi kasus terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.</p>	<p><b>Case Studies of Social Media Gone Wrong</b></p> <p>Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.</p> <p>Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts,</p>	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
						Practices, Data, Law and Ethics. New York: Routledge  Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge	
13	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.	-	<b>New Media Theories</b>  - Media Richness - Mediamorphosis - etc  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Em Griffin, Andrew M. Ledbetter, Glenn G. Sparks. A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill. 2022.	2
14	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya,	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan	Bentuk Penilaian: Tugas	TM : 3x50" BT : 3x60"	-	<b>New Media Theories</b>	2



Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
	dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	konsep dan teori media baru.	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	BM : 3x60"  Tugas: Mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi terkait konsep dan teori terkait perkembangan media baru.		- Media Richness - Mediamorphosis - etc  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Em Griffin, Andrew M. Ledbetter, Glenn G. Sparks. A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill. 2022.	
15	Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)	Ketepatan dalam mengaitkan isu dengan konsep dan teori media baru.	Bentuk Penilaian: Tugas  Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan tugas secara lengkap dan menyeluruh	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"  Tugas: Kuis Tertulis	-	<b>Review and Quiz</b>  Zhong, Bu. (2022). Social Media Communication Trends and Theories. Pennsylvania: Wiley Blackwell.  Lipschultz, Jeremy H, (2021). Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics.	10

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	
						New York: Routledge  Lievrouw, Leah A, Loader, Brian D. (2021). Routledge Handbook of Digital Media and Communication. New York: Routledge  Em Griffin, Andrew M. Ledbetter, Glenn G. Sparks. A First Look At Communication Theory. New York: McGraw-Hill. 2022.	
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (60 = 30+10+10+10)</b> <b>Mahasiswa mampu mengaitkan isu penting terkait kebijakan, objek budaya, dan sosiologi digital dengan konsep dan teori komunikasi media baru. (C4)</b>						