|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A1 | | Tanggal | | : 1 Agustus 2017 |
| Mata Kuliah | : Seminar Komunikasi | | Kode MK | | : COM-403 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | | Semester | | : 7 |
| Dosen Pengampu | : Drs. Syaiful Halim, M.I.Kom | | Bobot (sks) | | : 2 sks |
| Dosen Pengampu  Drs. Syaiful Halim, M.I.Kom | | Kaprodi  Reni Dynasari, S.I.Kom, M.Si | | Dekan  Dr. Dion Dewa Barata, S.E., M.S.M | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S9  P3 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.  Mampu menyusun proposal penelitian, sekaligus sebagai proposal skripsi. | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2 | Mahasiswa mampu menjelaskan fenomena sosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian.  Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, serta memamaprkan proposal penelitian di sebuah forum. | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah Seminar Komunikasi memberikan pengetahuan, pemahaman, praktik, analisis, dan evaluasi, penyusunan proposal penelitian dan diimplementasikan sebagai proposal skripsi. Proposal penelitian akan dipresentasikan oleh masing-masing mahasiswa dalam sebuah forum. | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Memetakan rancangan penelitian, baik penelitian kuantitatif maupun penelitian kualitatif;  2. Memetakan dan menyusun rancangan penelitian, mencakup objek penelitian, fokus penelitian, dan metode penelitian;  3. Memetakan dan menyusun kerangka pemikiran dan tinjauan pustaka;  4. Memetakan dan menyusun pendekatan penelitian, strategi penelitian, metode pengumpulan data, hingga metode analisis data;  5. Strategi penulisan proposal penelitian dan etika penulisan proposal. | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| Creswell, John W. (2012). Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset. Jakarta: Pustaka Pelajar.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2012). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Jakarta: Pustaka Pelajar.  Hamad, Ibnu. (2010). Komunikasi sebagai Wacana. Jakarta: La Tofi Enterprise.  Halim, Syaiful. (2013). *Postkomodifikasi Media: Analisis Media Televisi dengan Teori Kritis dan Cultural Studies.* Yogyakarta: Jalasutra.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2017). *Semitoka Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos Media Dokumenter.* Yogyakarta: Deepublish.  Moleong, Lexy J. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung; Remaja Rosdakarya.  Rusmana, Dadan. (2010). *Filsafat Semitoika.* Jakarta: Pustaka Setia. | | |
| **Pendukung** | | |
| Fiske, John. (2010). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif.* Yogyakarta: Jalasutra.  Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. (2009). Teori Komunikasi: Theories of Human Communication. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.  McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Jakarta: Penerbit Erlangga.  Stanley J. Baran, Dennis K. Davis. (2009). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future.* Boston: Wadsworth Cangange Learning. | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
|  | | LCD Projector  White Board dan spidol |
| **Team Teaching** | Drs. Syaiful Halim, M.I.Kom | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Metode Penelitian Kuantitatif  Metode Penelitian Kualitatif | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | Mahasiswa mampu memetakan rancangan penelitian, baik penelitian kuantitatif maupun penelitian kualitatif. | * Ketepatan menjelaskan pengertian metodologi; * Ketepatan menjelaskan pengertian metodologi kuantitatif; * Ketepatan menjelaskan pengertian metodologi kualitatif. | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tulisan rancangan proposal * Presentasi | Kuliah dan Diskusi [TM: 2x 50”] |  | 5 |
| 3,4, | Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, mencakup objek penelitian, fokus penelitian, dan metode penelitian. | * Ketepatan menjelaskan pengertian objek penelitian dan mampu menentukan objek penelitian untuk proposalnya; * Ketepatan menjelaskan pengertian fokus penelitian dan mampu menentukan fokus penelitian untuk proposalnya; * Ketepatan menjelaskan pengertian metode penelitian dan mampu menentukan metode penelitian untuk proposalnya. | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tulisan rancangan proposal; * Presentasi. | Kuliah dan Diskusi [TM: 2x 50”] |  | 20 |
| 5,6,7 | Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun kerangka pemikiran dan tinjauan pustaka. | * Ketepatan menjelaskan pengertian kerangka pemikiran dan mampu menentukan kerangka pemikiran untuk proposalnya; * Ketepatan menjelaskan pengertian tinjauan pustaka dan mampu menentukan tinjauan pustaka untuk proposalnya. | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tulisan rancangan proposal; * Presentasi. | Kuliah dan Diskusi [TM: 2x 50”] |  | 25 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** | | | | | |
| 9,10 | Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun pendekatan penelitian, strategi penelitian, metode pengumpulan data, hingga metode analisis data. | * Ketepatan menjelaskan pengertian pendekatan penelitian dan mampu menentukan pendekatan penelitian untuk proposalnya; * Ketepatan menjelaskan pengertian strategi penelitian dan mampu menentukan strategi penelitian untuk proposalnya; * Ketepatan menjelaskan pengertian metode pengumpulan data dan metode analisis data, serta mampu menentukan metode pengumpulan data dan metode analisis data untuk proposalnya. | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tulisan rancangan proposal; * Presentasi. | Kuliah dan Diskusi [TM: 2x 50”] |  | 20 |
| 11 | Mahasiswa memahami etika penulisan proposal. | * Ketepatan menjelaskan pengertian etika penulisan proposal; * Mampu mengimplementasikan etika dalam penyusunan proposalnya. | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tulisan rancangan proposal; * Presentasi. | Kuliah dan Diskusi [TM: 2x 50”] |  | 5 |
| 12,14,15 | Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian di sebuah forum. | * Mampu menyusun proposal penelitian; * Mampu mempresentasikan proposal penelitiannya di sebuah forum. | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tulisan proposal penelitian; * Presentasi. | Presentasi  [TM: 2x 50”] |  | 25 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Seminar Komunikasi | | | | | |
| Kode MK | COM-403 | | sks: | 2 | Semester: | 7 |
| Dosen Pengampu | Drs. Syaiful Halim, M.I.Kom | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Penyusunan dan Presentasi Proposal Penelitian. | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Menyusun dan Mempresentasikan Proposal Penelitian. | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun proposal penelitian, serta mempresentasikannya (C6, A2, P2). | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| 1. Menyusun proposal penelitian yang terdiri atas tiga bab: pendahuluan, tinjauan pustaka dan kerangka pemikiran; dan metodologi penelitian;  2. Mempresentasikan proposal penelitian di sebuah forum, dengan menyiapkan materi berupa slide dan paper. | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Memastikan rumusan masalah penelitian dan menentukan judul penelitian; 2. Menyusun latar belakang masalah dan signifikasi penelitian; 3. Menyusun matrik perbandingan penelitian terdahulu; 4. Menyusun kerangka pemikiran, untuk menjelaskan keberadaan objek penelitian dan fokus penelitian dalam konteks Ilmu komunikasi. 5. Menyusun metodologi penelitian, untuk menjelaskan pendekatan penelitian, paradigm penelitian, strategi penelitian, unit analisis atau *key informan,* metode pengumpulan data, dan metode analisis data. 6. Mempresentasikannya di sebuah forum, baik dalam seminar di kelas atau seminar di luar kelas. | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Objek Garapan: Proposal Penelitian 2. Bentuk luaran:   1. Proposal penelitian dengan kandungan dan sistematika penulisan mengacu pada aturan penyusunan skripsi;  2. Penyelenggaraan seminar komunikasi dengan para mahasiswa sebagai penyaji dan mahasiswa di luar kelas Seminar Komunikasi sebagai peserta. | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Proposal Penelitian (bobot 70%); 2. Presentasi (bobot 30%); | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Menyusun Proposal | | 28 Agutus – 22 Oktober 2017 | | | | |
| Presentasi | | 23 Oktober – 10 Desember 2017 | | | | |
|  | |  | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot penilaian tugas adalah 90% dari 100%. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri. | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Creswell, John W. (2012). Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset. Jakarta: Pustaka Pelajar.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2012). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Jakarta: Pustaka Pelajar.  Hamad, Ibnu. (2010). Komunikasi sebagai Wacana. Jakarta: La Tofi Enterprise.  Halim, Syaiful. (2013). *Postkomodifikasi Media: Analisis Media Televisi dengan Teori Kritis dan Cultural Studies.* Yogyakarta: Jalasutra.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2017). *Semitoka Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos Media Dokumenter.* Yogyakarta: Deepublish.  Moleong, Lexy J. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung; Remaja Rosdakarya.  Rusmana, Dadan. (2010). *Filsafat Semitoika.* Jakarta: Pustaka Setia.  Fiske, John. (2010). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif.* Yogyakarta: Jalasutra.  Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. (2009). Teori Komunikasi: Theories of Human Communication. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.  McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Jakarta: Penerbit Erlangga.  Stanley J. Baran, Dennis K. Davis. (2009). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future.* Boston: Wadsworth Cangange Learning. | | | | | | |