




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 407

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: Januari 2020
Mata Kuliah	: Manajemen Hubungan Media	Kode MK	: COM 407
Rumpun MK	: Mata Kuliah Minor (MKMI)	Semester	: 7
Dosen Penyusun	: Reni Dyanasari	Bobot (sks)	: 4 sks
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
Reni Dyanasari, M.Si	Naurissa Biasini, M.I.Kom	Dr. HENDY TANNADY, ST., MT., MM., MBA.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU4 Mampu melakukan evaluasi dan monitoring terhadap penyelesaian dan tanggung jawab pekerjaan yang ditugaskan.
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	P2 Menguasai prinsip dan teknik persuasi serta penerapannya dalam berbagai konteks komunikasi secara lisan maupun tertulis.
	KK1 Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program komunikasi melalui pencarian, identifikasi, dan pemanfaatan informasi tentang kebutuhan dan karakteristik publik organisasi dalam berbagai bentuk dan berbagai jenjang organisasi.
	CP-MK
	M1 Mahasiswa mampu memahami proses membangun dan membina hubungan yang baik dengan pihak media massa
M2 Mahasiswa mampu memahami dan membuat sarana komunikasi dengan media massa	
M3 Mahasiswa mampu memahami dan membuat perencanaan dan eksekusi acara untuk media	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 407

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Deskripsi Singkat MK	Memberikan pengetahuan tentang pengertian, fungsi, landasan dan ruang gerak hubungan dengan media massa, definisi dan fungsi <i>press release</i> serta praktik pembuatan <i>release</i> , pengertian publisitas, foto publisitas yang mendukung program <i>public relations</i> , serta membuat alat penunjang kegiatan publisitas (<i>miscellaneous publicity tools</i>). Di akhir perkuliahan mahasiswa akan melakukan praktik menyelenggarakan konferensi pers sebagai salah satu kegiatan dalam menjaga hubungan baik dengan media massa beserta praktik pembuatan perangkat publisitas yang dibutuhkan.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengelola konten, media dan hubungan dengan awak media dan orang yang berpengaruh di media 2. Teori Media 3. Analitik dan Pengukuran 4. <i>Media Release and Centers</i> 5. Konten Visual 6. Acara untuk awak media massa
Pustaka	Utama
	Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). <i>Media Strategies</i> . Allen & Unwin.
	Pendukung
	Bland, Michael. (2003). <i>Hubungan Media Yang Efektif</i> . Erlangga.
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:
	Adobe Illustrator, Premiere Microsoft Office
Team Teaching	-
Mata Kuliah Prasyarat	Produksi Media Humas, Manajemen Reputasi
Bobot Penilaian	Kehadiran (15%)
	Tugas, Kontribusi/ Keaktifan Kelas (30%)
	Ujian Tengah Semester (20%)
	Ujian Akhir Semester (35%)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 407

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	1. Mahasiswa mampu memahami tentang perkembangan & perubahan media massa (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami tentang kemampuan PR terkait hubungan dengan pihak lain khususnya media (C2) 3. Mahasiswa mampu memahami tentang strategi media dan strategi konten yang dilakukan oleh PR (C2) 4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bentuk kerjasama antara PR dan Jurnalis (C2, A2)	1. Ketepatan pemahaman tentang perkembangan media 2. Ketepatan pemahaman tentang strategi media yang dilakukan oleh PR 3. Ketepatan pemahaman tentang strategi media dan bentuk kerjasama antara PR dan Jurnalis	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM: 4 x 50" BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Tugas 1: Wawancara PR dan Jurnalis	1. RPS & kontrak kuliah 2. Perkembangan Media 3. Konvergensi Media, data media Indonesia 4. Strategi media 5. Kemampuan PR 6. Perubahan pada media dan media sosial 7. Media dalam PR 8. Strategi konten Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). Media Strategies. Allen & Unwin.	5
2						
3						
4	1. Mahasiswa mampu memahami tentang pentingnya teori media dalam PR dan komunikasi (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami tentang beberapa teori media dan kebaruan dari teori tersebut/ apabila teori tersebut diaplikasikan pada keadaan media saat ini (C2)	1. Ketepatan pemahaman tentang teori media media 2. Ketepatan pemahaman tentang kaitan teori media dengan PR	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM: 4 x 50" BT: 4 x 60" BM: 4 x 60"	1. Teori media 2. Media dan kehidupan manusia 3. Agenda Setting 2.0 4. Mediatisation 5. FOMO Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). Media Strategies. Allen & Unwin.	
5	1. Mahasiswa mampu memahami tentang bentuk media saat ini (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami tentang influencer, serta perbedaan antara jurnalis dan influencer (C2) 3. Mahasiswa mampu memahami dan	1. Ketepatan pemahaman tentang media modern 2. Ketepatan pemahaman tentang <i>influencer</i> , serta perbedaan antara jurnalis dan <i>influencer</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM: 4 x 50" BT: 4 x 60" BM: 4 x 60"	1. Media modern 2. Influencer 3. Perbedaan Influencer pada media sosial dan jurnalis 4. Hal apa saja yang membuat sesuatu menjadi berita. 5. Konten viral	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 407

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	menjelaskan hal yang membuat informasi menjadi berita dan mengenai konten viral (C5, A4)	3. Ketepatan pemahaman tentang nilai berita dan konten viral			Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). Media Strategies. Allen & Unwin.	
6	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai bentuk media sosial dan keunggulannya yang saat ini banyak digunakan oleh industri (C5, A4)</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami pentingnya media sosial untuk PR dan perusahaan (C2)</p>	<p>1. Ketepatan pemahaman tentang jenis media sosial</p> <p>2. Ketepatan pemahaman tentang strategi media untuk media sosial perusahaan</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM: 4 x 50" BT: 4 x 60" BM: 4 x 60"</p> <p>Quiz</p>	<p>1. Jenis media sosial dan keunggulannya</p> <p>2. Alasan penggunaan media sosial bagi perusahaan</p> <p>3. Strategi media sosial untuk perusahaan</p> <p>4. Perencanaan, pengukuran dan evaluasi media sosial</p> <p>Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). Media Strategies. Allen & Unwin.</p>	5
7	<p>3. Mahasiswa mampu memahami strategi media untuk media sosial perusahaan (C2)</p> <p>4. Mahasiswa mampu memahami dan menggunakan alat pengukuran untuk media sosial (C5, A4)</p>	<p>3. Ketepatan pemahaman tentang menggunakan alat pengukuran untuk media sosial</p>				
8	<p>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</p>					
9	<p>1. Mahasiswa mampu memahami perkembangan dunia PR dan praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini (C2)</p>	<p>1. Ketepatan pemahaman tentang praktek manajemen hubungan dengan media massa saat ini</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p>	<p>TM: 4 x 50" BT: 4 x 60" BM: 4 x 60"</p>	<p>1. Media Release</p> <p>2. Press Release/ News Release</p> <p>3. Media Alert</p> <p>4. About media event</p> <p>5. Fact Sheet</p> <p>6. Features</p> <p>7. Blogs</p> <p>8. Q & A's article</p> <p>9. Advertorial</p> <p>10. Pictorial</p> <p>11. Media Center/ News Room</p>	
10	<p>2. Mahasiswa mampu memahami dan membuat sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer (C5, A4)</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami dan membuat media</p>	<p>2. Ketepatan pemahaman tentang sarana komunikasi antara PR dengan media massa dan influencer</p> <p>3. Ketepatan</p>	<p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>		<p>Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). Media Strategies.</p>	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI COM 407

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	center untuk kebutuhan komunikasi dengan media (C5, A4)	pemahaman tentang membuat media center untuk kebutuhan komunikasi dengan media			Allen & Unwin.	
11	1. Mahasiswa mampu memahami pentingnya membuat acara untuk menemui media massa (C2)	1. Ketepatan pemahaman tentang membuat acara untuk menemui media massa	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	TM: 4 x 50" BT: 4 x 60" BM: 4 x 60" Tugas 2: Observasi Konfresi Pers	1. Media Event 2. Konfresi Pers 3. Photograph 4. VNR 5. Video Product Johnston, Jane & Katie Rowney. (2018). Media Strategies. Allen & Unwin.	10
12	2. Mahasiswa mampu memahami dan membuat konfresi pers dan detail persiapannya (C5, A4)	2. Ketepatan pemahaman tentang membuat konfresi pers dan detail persiapannya				
13	3. Mahasiswa mampu memahami dan membuat materi visual agar komunikasi dengann dan melalui media massa berjala baik (C5, A4)	3. Ketepatan pemahaman tentang membuat materi visual untuk kebutuhan komunikasi dengan media				
14						
15	Praktek Konfresi Pers dan Pameran Media PR					
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
COM 407**