x

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | Tanggal | : 11 Januari 2019 |
| Mata Kuliah | : Komunikasi dan Perilaku Manusia | Kode MK | : COM-206 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | Semester | : 4 |
| Dosen Pengampu | : Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si | Bobot (sks) | : 2 sks |
| Dosen PengampuSuci Marini Novianty, M.Sittd | KaprodiReni Dyanasari, M.SiTtd | Dekan Dr. Dion Dewa Barata, S.E, MSMttd |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL – PRODI** |
| S6S9KU3KU6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkunganMenunjukakan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiriMampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompokMemiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi |
| **CP-MK** |
| M1M2 | Mahasiswa mampu menguraikan teori dan konsep Etika KomunikasiMahasiswa mampu mempraktekkan Etika Komunikasi dalam kehidupan sosial bermasyarakat |
|  | Mata kuliah ini menjelaskan pemahaman konsep Etika Komunikasi, Pentingnya Etika Komunikasi, dan Implementasi Etika Komunikasi dalam ruang lingkup Interpersonal, Organisasi, Publik, Media Massa, Media Digital serta isu Bencana dan Lingkungan. |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Etika dan Pengembangan Moral (Suatu Pengantar)
2. Etika Komunikasi dan Ruang Lingkup Etika Komunikasi
3. Etika Komunikasi Interpersonal
4. Etika Komunikasi Antar Budaya
5. Etika Komunikasi Kelompok
6. Etika Komunikasi Organisasi
7. Etika Komunikasi Publik
8. Etika Komunikasi Politik
9. Etika Hubungan Masyarakat
10. Etika Jurnalisme
11. Etika Jurnalisme dalam Pemberitaan Bencana
12. Etika Periklanan
13. Etika Komunikasi Lingkungan
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge  |
| **Pendukung** |
| Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson WadsworthMufid, Muhamad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Depok: Prenadamedia GrupJurin, Richard, Donny, Roush, Danter, Jeff. 2010. *Environmental Communication: Skills and Principles for Natural Resource Managers, Scientists, and Engineers*. New York: SpringerSetio, Budi HH. 2012. Komunikasi Bencana: Aspek Sistem (Koordinasi, Informasi, dan Kerjasama). dalam *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4*.KPI. 2018. “Edaran Terkait Penayangan Peliputan Bencana”. Terarsip di http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34712-siaran-pers-kpi-keluarkan-edaran-terkait-penayangan-peliputan-bencana |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| -Microsoft Power Point | LCD |
| **Team Teaching** | - |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | - Komunikasi Organisasi- Komunikasi Antar Budaya |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | 1. Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar (C2)
2. Mahasiswa memahami Etika dan Pengembangan Moral (C2)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus umum terkait Etika (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Etika secara umum
* Dilema etika
* Pendidikan moral
* Prinsip moral
* Contoh kasus pelanggaran etika
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:* Tugas di dalam kelas, analisis contoh kasus
 | Kuliah dan diskusi 2 x (2 x 50”) TMTugas2 x (2 x 50”) BT + BMTugas 1:Contoh kasus pelanggaran etika dalam masyarakat dengan format contoh kasus dan analisis (Pertemuan kedua) | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 1,,2,3,7Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Chapter 1, 3Mufid, Muhamad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi.* Depok: Prenadamedia Grup. Bab 7 dan 11 | 1% |
| 3 | 1. Mahasiswa menjelaskan Etika Komunikasi dan Ruang Lingkup Etika Komunikasi (C2)
2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Komunikasi (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Etika komunikasi
* Ruang lingkup etika komunikasi
* Kasus – kasus dalam etika komunikasi
 | Kriteria:Ketepatan dan penguasaanBentuk Penilaian:* Artikel ilmiah pemahaman dengan tema etika komunikasi dengan minimal referensi 2 jurnal maksimal tahun terlama, tahun 2015
* Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan
 | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas 2:Artikel ilmiah dengan tema ‘Etika Komunikasi dalam Praktek Komunikasi di Indonesia’, pedoman umum artikel ilmiah, pendahuluan, isi, kesimpulan (tanpa ada sub judul, cukup definisi per paragraf), minimal 750 kata/+- 5 halaman A4Tugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Mufid, Muhamad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi.* Depok: Prenadamedia Grup. Bab 7,8,9,12Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Chapter 6 | 3% |
| 4 | 1. Mahasiswa memahami Etika Komunikasi Interpersonal (C2)
2. Mahasiswa mampu mengadaptasi etika komunikasi interpersonal dalam kehidupan sehari – hari (C3)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Komunikasi Interpersonal (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Komunikasi Interpersonal
* Etika Komunikasi Interpersonal
* Kasus Etika Komunikasi Interpersonal
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ  | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 9 | 1% |
| 5 | 1. Mahasiswa memahami Etika Komunikasi Antar Budaya (C2)
2. Mahasiswa mampu mengadaptasi etika komunikasi antar budaya dalam kehidupan sehari – hari (C3)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Komunikasi Antar Budaya (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Komunikasi Antar Budaya
* Etika Komunikasi Antar Budaya
* Studi kasus: Etika Komunikasi Antar Budaya
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 20 | 1% |
| 6 | 1. Mahasiswa memahami Etika Komunikasi Kelompok (C2)
2. Mahasiswa mampu mengadaptasi etika komunikasi kelompok dalam kehidupan sehari – hari (C3)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Komunikasi Kelompok (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Komunikasi Kelompok
* Etika Komunikasi Kelompok
* Studi kasus: Etika Komunikasi Kelompok
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan serta Kuis | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJTugas KelompokMakalah Kasus Pelanggaran Etika Komunikasi dikumpulkan di minggu depanKuis | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 10 | 12% |
| 7 | 1. Mahasiswa mampu mengevaluasi contoh kasus etika komunikasi (C6)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Isu Etika Komunikasi
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai serta makalah dan presentasi makalah | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas Kelompok PresentasiMakalah Kasus Pelanggaran Etika Komunikasi  | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Mufid, Muhamad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi.* Depok: Prenadamedia Grup.  | 5% |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20%)** **UTS: Tertulis di Kelas**  |  |
| 9 | 1. Mahasiswa memahami Etika Komunikasi Publik dan Digital (C2)
2. Mahasiswa mampu mengadaptasi etika komunikasi publik dan digital dalam kehidupan sehari – hari (C3)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Komunikasi publik dan digital (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Komunikasi Publik
* Komunikasi di ranah digital
* Etika Komunikasi Publik dan digital
* Studi kasus: Etika Komunikasi Publik dan digita
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan  | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 13, 19, 23Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Case 10 - 5Mufid, Muhamad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi.* Depok: Prenadamedia Grup. Bab 10 dan 11 |  1% |
| 10 | 1. Mahasiswa memahami Etika Komunikasi Politik (C2)
2. Mahasiswa mampu mengadaptasi etika komunikasi politik dalam kehidupan sehari – hari (C3)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Komunikasi Politik (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Komunikasi politik dan etika
* Etika periklanan politik
* Televisi dan demokrasi
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan  | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 17Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Case 4 – 4, 7-1  | 1% |
| 11 | 1. Mahasiswa memahami Etika Publik Relations (C2)
2. Mahasiswa mampu mengadaptasi etika public relations dalam kehidupan sehari – hari (C3)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Public Relations (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Public relations dan etika
* Public relations disaster dan etika
* Studi kasus: public relations ethics
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan  | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 14Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Case 4 – 2, 5 – 7, 6 – 2  | 1% |
| 12 | 1. Mahasiswa memahami Etika Jurnalistik (C2)
2. Mahasiswa mampu mengadaptasi etika jurnalistik dalam kehidupan sehari – hari (C3)
3. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait Etika Jurnalistik (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Journalisme dan media
* Berita palsu dan etika jurnalisme
* Journalism: kebenaran atau nilai?
* Journalisme dan kode etik jurnalistik
* Etika jurnalisme indonesia
* Etika jurnalistik dalam media digital (berita online, dsb)
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan  | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 12Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Case 4 – 6 , 5 -1, 6- 3 | 1% |
| 13 | 1. Mahasiswa memahami Etika Jurnalisme dalam Komunikasi Bencana (C2)
2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus terkait pemberitaan komunikasi bencana (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Komunikasi dalam manajemen bencana
* Etika peliputan bencana
* Studi kasus etika peliputan bencana
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan  | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Setio, Budi HH. 2012. Komunikasi Bencana: Aspek Sistem (Koordinasi, Informasi, dan Kerjasama). dalam *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4*.KPI. 2018. “Edaran Terkait Penayangan Peliputan Bencana”. Terarsip di <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34712-siaran-pers-kpi-keluarkan-edaran-terkait-penayangan-peliputan-bencana> | 1% |
| 14 | 1. Mahasiswa memahami Etika Periklanan (C2)
2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus etika periklanan (C4)
 | * Ketepatan menjelaskan tentang:
* Definisi Periklanan dan komunikasi visual dalam iklan
* Etika Periklanan
* Studi kasus: Etika Periklanan
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas mingguan  | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BMTugas MingguanReview Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 15Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson Wadsworth. Chapter 11, Case 11 - 5 | 1% |
| 15 | 1. Mahasiswa memahami Etika Komunikasi Lingkungan (C2)
2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus – kasus etika komunikasi lingkungan (C4)
 | Ketepatan menjelaskan tentang: * Komunikasi Lingkungan
* Etika Komunikasi Lingkungan
* Studi kasus: Etika Komunikasi Lingkungan dalam masyarakat
 | Kriteria:Ketepatan, keaktifanBentuk Penilaian:Keaktifan di kelas, tanya jawab sebelum kelas selesai dan ketepatan pengerjaan tugas minggu | Kuliah dan diskusi 1 x (2 x 50”) TMTugas1 x (2 x 50”) BT + BM | Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: Routledge. Part 25, 27Jurin, Richard, Donny, Roush, Danter, Jeff. 2010. *Environmental Communication: Skills and Principles for Natural Resource Managers, Scientists, and Engineers*. New York: Springer. Chapter 1, 5, Part 4.7, 6.5 | 1% |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)****UAS – Artikel ilmiah tentang etika komunikasi (nilai tambah jika ikut/menang lomba atau diterbitkan)**  |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | Etika Komunikasi |
| Kode MK | 206 | sks: | 2 | Semester: | 4 |
| Dosen Pengampu | Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si |
| **BENTUK TUGAS** |
| Tugas Individu dan Tugas Kelompok |
| **JUDUL TUGAS** |
| Tugas Harian |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ruang Etika Komunikasi, menganalisis fenomena komunikasi berdasarkan ruang lingkup Etika Komunikasi, serta mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari - hari (C2, C3 C4) |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Memberikan *review* topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen
2. Mencari kasus pelanggaran etika dalam masyarakat dengan format contoh kasus dan analisis
3. Menulis Artikel ilmiah dengan tema ‘Etika Komunikasi dalam Praktek Komunikasi di Indonesia’
4. Membuat makalah dan mempresentasikan pelanggaran etika komunikasi
 |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Membaca bab – bab yang telah dipilih untuk diringkas dan membuat ringkasannya
2. Mencari kasus – kasus pelanggaran etika secara umum
3. Membuat artikel ilmiah sesuai dengan tema
4. Membuat makalah untuk dipresentasikan
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas 1:*Review* topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ1. Format Luaran
* Dokumen soft file

Tugas 2:Contoh kasus pelanggaran etika dalam masyarakat dengan format contoh kasus dan analisis 1. Format Luaran
* Ditulis tangan di buku catatan

Tugas 3:Artikel ilmiah dengan tema ‘Etika Komunikasi dalam Praktek Komunikasi di Indonesia’1. Format Luaran
* Diketik dan dicetak
* Pedoman umum artikel ilmiah, pendahuluan, isi, kesimpulan (tanpa ada sub judul, cukup definisi per paragraf)
* Minimal 750 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4
* Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header
* Wajib mencantumkan minimal 2 referensi artikel ilmiah lain, format sitasi Oxford
* Dilarang blogspot
* Plagiasi, nilai 0

Tugas 4:Makalah dengan tema ‘Kasus Pelanggaran Etika Komunikasi di Indonesia’1. Format Luaran
* Diketik dan dicetak
* Pedoman umum makalah, latar belakang masalah, konsep – konsep ilmiah, analisis, kesimpulan (dengan ada sub judul)
* Minimal 5 halaman, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4
* Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di halaman cover, tidak dihitung sebagai minimal halaman
* Wajib mencantumkan minimal 5 referensi, format sitasi Oxford
* Dilarang blogspot
* Plagiasi, nilai 0
 |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Review
* Kedalaman ringkasan (80%)
* Pengkaitan dengan fenomena di masyarakat (20%)
1. Contoh kasus pelanggaran etika dalam masyarakat
* Kerapihan tulisan (50%)
* Koherensi jawaban (50%)
1. Artikel ilmiah
* Kedalaman analisis (75%)
* Kesesuaian dengan tata cara penulisan (10%)
* Tambahan referensi (15%)
1. Makalah
* Kedalaman analisis (70%)
* Kesesuaian dengan tata cara penulisan 10%)
* Tambahan referensi (10%)
* Presentasi (10%)
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| Tugas 1 | 4 Februari 2019 – 11 Mei 2019 |
| Tugas 2 | 4 Februari 2019 – 8 Februari 2019  |
| Tugas 3 | 11 Februari 2019 – 15 Februari 2019 |
| Tugas 4 | 11 Maret 2019 – 15 Maret 2019 |
| **LAIN-LAIN** |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini.  |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. *The Handbook of Communication Ethics* New York: RoutledgeDay, Louis Alvin. 2006. *Ethics In Media Communications: Cases and Controversies.* Belmont: Thomson WadsworthMufid, Muhamad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Depok: Prenadamedia GrupJurin, Richard, Donny, Roush, Danter, Jeff. 2010. *Environmental Communication: Skills and Principles for Natural Resource Managers, Scientists, and Engineers*. New York: SpringerSetio, Budi HH. 2012. Komunikasi Bencana: Aspek Sistem (Koordinasi, Informasi, dan Kerjasama). dalam *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4*.KPI. 2018. “Edaran Terkait Penayangan Peliputan Bencana”. Terarsip di <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34712-siaran-pers-kpi-keluarkan-edaran-terkait-penayangan-peliputan-bencana> |