|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : |
| Mata Kuliah | : Manajemen Hubungan Media | | Kode MK | | : COM 407 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Minor & Pilihan Konsentrasi Hubungan Masyarakat | | Semester | | : 7 |
| Dosen Pengampu | : Andica Giovanni M.Si | | Bobot (sks) | | : 4 sks |
| Dosen Pengampu  ttd | | Kaprodi  ttd | | Dekan  ttd | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S6  S9  KU3  KU6 | Menghasilkan sarjana komunikasi yang memiliki pemahaman menyeluruh mengenai aspek  pengetahuan, keterampilan, serta kemampuan manajerial di bidang hubungan masyarakat  dan jurnalisme penyiaran dengan berdasarkan pada sikap manusia yang bermartabat,  berwawasan luas, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.  Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian  terhadap masyarakat dan lingkungan.  Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang  keahliannya secara mandiri  Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan  komunikasi baik secara individu maupun kelompok  Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam  bidang pekerjaan komunikasi | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2  M3 | Mahasiswa memahami gambaran umum media di Indonesia  Mahasiswa memahami peran *Media Relations* untuk menunjang komunikasi Public Relations  Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari *Media Relations* | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Memberikan pengetahuan tentang pengertian, fungsi, landasan dan ruang gerak hubungan dengan media massa, definisi  dan fungsi press release serta praktik pembuatan release, pengertian publisitas, foto publisitas yang mendukung program  public relations, serta membuat alat penunjang kegiatan publisitas (miscellaneous publicity tools). Di akhir perkuliahan  mahasiswa akan melakukan praktik menyelenggarakan konferensi pers sebagai salah satu kegiatan dalam menjaga  hubungan baik dengan media massa beserta praktik pembuatan perangkat publisitas yang dibutuhkan. | | |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Media massa di Indonesia 2. Keterkaitan *Public Relations* dengan media 3. Penulisan berita 4. Perkembangan konten di media baru yang dapat dimanfaatkan public relations 5. Praktik hubungan media | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| Bland, Michael. (2003). Hubungan Media Yang Efektif. Erlangga. | | |
| **Pendukung** | | |
| Soemirat, Soleh. (2008). Dasar-dasar Public Relations. Rosdakarya.  McQuail, Dennis. (2005). Teori Komunikasi Massa. Sage Pub.  Priyatna, Soeganda. (2008). Komunikasi Bisnis. Widya Padjajaran.  Soemanagara, Rd. (2008). Strategic Marketing Communications. Alfabeta | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
| MS Office | | LCD Projector |
| **Team Teaching** |  | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** |  | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1 | Mampu menjelaskan tentang keterkaitan *Public Relations* dengan media | * Ketepatan menjelaskan garis besar Media * Ketepatan menjelaskan keterkaitan *Public Relations* dan Media | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas * Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Kuliah Pendahuluan,  Penjabaran media,  Kekuatan media, kebutuhan PR terhadap media.  (Dasar-dasar PR, Soleh Soemirat) | 1 |
| 2 | Memahami peta media di Indonesia | * Ketepatan menjelaskan industry media di Indonesia | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas   Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Peta industri media, Kepemilikan media di Indonesia, perkembangan media digital.  (Hubungan Media yang Efektif, Bland)  (Teori Komunikasi Massa, McQuail) | 1 |
| 3 | Mengetahui garis besar hukum, aturan serta etika di media | * Ketepatan menjelaskan aturan media * Ketepatan menjelaskan etika media | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas * Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Hukum media masa, aturan dan etika media, pengawas media.  (Hubungan Media yang Efektif, Bland)  (Teori Komunikasi Massa, McQuail) | 1 |
| 4 | Memahami kerjasama PR dengan Media | * Ketepatan menjelaskan kerjasama PR dan media | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas * Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Bentuk kerjasama PR dengan Media, *PR Writing.*  (Hubungan Media yang Efektif, Bland)  (Komunikasi Bisnis, Soeganda) | 1 |
| 5 | Mampu membuat contoh tulisan berita | * Ketepatan membuat contoh tulisan berita | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas * Tanya jawab * Naskah berita | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Penulisan naskah.  (Hubungan Media yang Efektif, Bland) | 1 |
| 6 | Mengetahui perkembangan konten media baru yang dapat dimanfaatkan oleh humas | * Ketepatan menjelaskan perkembangan konten media baru yang dapat dimanfaatkan oleh humas | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas * Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”]  Tugas 1: Membuat contoh konten media baru yang dapat dimanfaatkan oleh humas | Karakteristik media masa,  perkembangan konten, trend media.  (strategic Marketing Communication, Rd Soemanagara) | 15 |
| 7 | Mengetahui cara meng-analisis isi media | * Ketepatan menganalisa isi media | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas   Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | *Media monitoring*, Analisis konten.  (Teori Komunikasi Massa, McQuail) | 1 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)** | | | | | |
| 9 | Mengetahui konsep menjalin hubungan dengan wartawan | * Ketepatan menjelaskan konsep hubungan dengan wartawan | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas   Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Karakteristik wartawan, istilah-istilah jurnalistik.  (Hubungan Media yang Efektif, Bland) | 1 |
| 10 | Melihat langsung contoh industri media | * Ketepatan mengobservasi objek kuliah lapangan | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas   Tanya jawab | Kuliah lapangan  [TM: 1x (4x50”)] | Proses produksi berita / konten di industri media. | 1 |
| 11 | Mampu menyimpulkan apa yang telah dilakukan pada pertemuan sebelumnya | * Ketepatan menuangkan hasil observasi proses produksi media kedalam sebuah makalah | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas * Tanya jawab * Tulisan makalah | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”]  Tugas 2: membuat makalah tentang kuliah lapangan pertemuan sebelumnya. | Proses produksi berita / konten di industri media. | 15 |
| 12 | Mampu menjawab beberapa pertanyaan dari pembelajaran mata kuliah *Media Relations* sejauh ini | * Ketepatan menjawab soal quiz | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas   Tanya jawab | Quiz  [TM: 1x (4x50”)] | Industri media, hubungan wartawan, proses produksi konten. | 1 |
| 13 | Memahami teknik wawancara dan praktik wawancara | * Ketepatan menjelaskan teknik wawancara * Ketepatan praktik wawancara | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas   Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Teknik wawancara, pemahaman narasumber.  (Hubungan Media yang Efektif, Bland)  (Komunikasi Bisnis, Soeganda) | 1 |
| 14 | Mampu menjabarkan konferensi pers | * Ketepatan menjelaskan tentang konferensi pers | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi kelas   Tanya jawab | Kuliah (100”)  Diskusi (100”)  [TM: 1x (2x100”] | Ragam tujuan konferensi pers, manajemen krisis,  (Hubungan Media yang Efektif, Bland)  (Dasar-dasar PR, Soleh Soemirat) | 1 |
| 15 | Memahami perencanaan dan praktik konferensi pers | * Ketepatan presentasi tentang konferensi pers dalam bentuk simulasi | Kriteria:  Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Presentasi | Presentasi  [TM: 1x (4x50”)]  Presentasi | Persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi konferensi pers | 1 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Manajemen Hubungan Media | | | | | |
| Kode MK |  | | sks: | 4 | Semester: | 7 |
| Dosen Pengampu | Andica Giovanni M.Si | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Link Publikasi dan paper | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Tugas 1: Membuat Contoh Konten Media Baru | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu membuat contoh konten media baru yang bisa dimanfaatkan humas beserta dengan penjelasannya dalam bentuk paper | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| 1. Obyek garapan tugas:   Publikasi di media baru dan paper   1. Batas-batas:   Bentuknya bisa video atau foto atau tulisan di media baru yang disertai paper penjelasannya   1. Relevansi :   Mahasiswa mengikuti perkembangan media baru yang berguna bagi pencitraan humas   1. Manfaat tugas:   mahasiswa bisa bisa memanfaatkan perkembangan konten media baru dari aspek hubungan masyarakat | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Memilih topik 2. Menentukan jenis media 3. Menuliskan naskah konten 4. Eksekusi pembuatan konten 5. Menyusun paper yang menjelaskan konten media baru tersebut | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Bentuk luaran:   Link publikasi di media baru disertai paper yang menjelaskan tentang konten media baru tersebut. | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Pemilihan topik (bobot 20%) 2. Penulisan naskah (bobot 10%) 3. Eksekusi konten (bobot 30%) 4. Paper penjelasan konten (bobot 40%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Penentuan konten | | 1 Oktober 2018 | | | | |
| Eksekusi konten dan penulisan paper | | 1 Oktober 2018 – 14 Oktober 2018 | | | | |
| Batas akhir pengumpulan paper | | 15 Oktober 2018 | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Tugas dikerjakan secara individu. | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Bland, Michael. (2003). Hubungan Media Yang Efektif. Erlangga. | | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Manajemen Hubungan Media | | | | | |
| Kode MK |  | | sks: | 4 | Semester: | 7 |
| Dosen Pengampu | Andica Giovanni M.Si | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Makalah Observasi | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Tugas 2: Membuat makalah observasi kuliah lapangan | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu membuat makalah hasil observasi kuliah lapangan dan mempresentasikannya | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| 1. Obyek garapan tugas:   Penulisan makalah   1. Batas-batas:   Topik makalah ditentukan berdasarkan sub topik pembelajaran MK Manajemen Hubungan Media sesuai obyek observasi kuliah lapangan   1. Relevansi :   Mahasiswa melihat langsung praktek industri media di Indonesia   1. Manfaat tugas:   Mahasiswa membandingkan apa yang didapat di MK Manajemen Hubungan Media dengan apa yang benar-benar terjadi di industri media di Indonesia | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Mengikuti kuliah lapangan yang bentuknya kunjungan media 2. Mengobservasi praktek industri media di Indonesia 3. Merangkumnya dalam bentuk makalah 4. Mempresentasikannya | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Obyek Garapan:   Penulisan makalah hasil observasi kuliah lapangan   1. Bentuk luaran:   Makalah yang ditulis dengan MS Word sesuai sistematika penulisan makalah, dikumpulkan dengan format \*doc dengan nama file: Tugas 1-naskah-nama kelompok.doc | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Kelengkapan isi makalah (bobot 30%) 2. Ketepatan isi makalah (bobot 30%) 3. Daya tarik makalah (bobot 20%) 4. Presentasi (bobot 20%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Observasi Media | | 29 Oktober 2018 | | | | |
| Penulisan makalah | | 30 Oktober 2018 – 4 November 2018 | | | | |
| Batas akhir pengumpulan makalah | | 5 November 2018 | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara kelompok. | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Bland, Michael. (2003). Hubungan Media Yang Efektif. Erlangga. | | | | | | |