|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | Tanggal | : 24 Januari 2019 |
| Mata Kuliah | : Manajemen Media | Kode MK | : COM-318 |
| Rumpun MK | : MKMI  | Semester | : 6 |
| Dosen Pengampu | : Emma Rachmawati Aliudin, S.Sos, M.I.K | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen Pengamputtd | Kaprodittd | Dekan ttd |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
|  S6 S9  P1  KU3KU4KU6KK4 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Menguasai konsep teoritis manajemen media. Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok.Mampu melakukan evaluasi dan monitoring terhadap penyelesaian dan tanggung jawab pekerjaan yang ditugaskan. Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi.Mampu merancang dan memproduksi program siaran media yang sesuai dengan etika, serta melakukan evaluasi terhadap hasil yang telah dicapai.  |
| **CP-MK** |
| P1 P1,KU3P1, KK4 | Mahasiswa menguasai konsep teoritis manajemen media. Mahasiswa memahami seluk beluk organisasi media massa, pengelolaan sumber daya, dan prosedur operasional (SOP). Mahasiswa mampu membuat perencanaan program siaran media dan melakukan evaluasi program siaran media massa.  |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata Kuliah ini membahas mengenai manajemen organisasi media termasuk pengelolaan sumber daya, prosedur operasional (SOP) organisasi media, serta perencanaan dan evaluasi program siaran media massa.  |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Dasar-Dasar Manajemen Umum
2. Prinsip-prinsip pengelolaan media (management of creativity)
3. Media dalam konteks Ekonomi, Politik , Sosial & Budaya.
4. Lansekap media di era internet
5. Etika, Undang-Undang dan Regulasi media,
6. Perencanaan program & Evaluasi program media
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012 |
| **Pendukung** |
| Potter, James W., Media Literacy 4th Edt, Sage Publications, 2008Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia,Yayasan Obor, 2017Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018 |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| Powerpoint Word | LCD ProjectorLaptopMedia massa (koran, majalah)  |
| **Team Teaching** | - |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Produksi Berita Televisi, Jurnalisme Online |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1 | Mengetahui dan memahami prinsip manajamen secara umum  | Ketepatan menjelaskan prinsip manajemen secara umum | Kemampuan menjelaskan prinsip manajemen secara umum | CeramahDiskusi | 1. Pengertian manajemen.
2. Prinsip-prinsip manajemen.
 | 0 |
| 2 | Memahami konsep manajemen media | Ketepatan menjelaskan konsep manajemen media | Kemampuan menjelaskan konsep manajemen media | Ceramah Diskusi | 1. Media sebagai institusi sosial dan institusi bisnis.
2. Management of Creativity
 | 0 |
| 3-5 | Memahami posisi media dalam konteks ekonomi, politik dan sosial budaya.  | Ketepatan menjelaskan posisi media dalam konteks ekonomi, politik dan sosial budaya | Kemampuan menjelaskan poisisi media dalam konteks ekonomi, politik dan sosial budaya | CeramahDiskusi | 1. Four Theories of the Press
2. Sistem Pers Indonesia.
3. Ekonomi Media
4. Media lifecycle
5. Konsep konvergensi
6. Konsep komodifikasi
 | 10% |
| 6-7 | Memahami lansekap industri media di era digital | Ketepatan menjelaskan lansekap industri media di era digital | Kemampuan menjelaskan lansekap industri media di era digital.  | Ceramah Diskusi Studi Kasus | 1. Paid media
2. Earn Media
3. Own Media
4. Struktur Organisasi media
 |  |
| 8 | UTS Tertulis Bahan pertemuan 4-8 |  |  |  |  | 30% |
| 9-13 | Memahami prinsip-prinsip perencanaan program siaran. | Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip perencanaan program siaran | Kemampuan menjelaskan prinsip-prinsip perencanaan program siaran. |  | 1. Market Research
2. Market penetration and pricing
3. Internet marketing
4. Budgeting & financial management
 | 20% |
| 14 | Memahami konsep leadership dan pengambilan keputusan dalam manajemen media. | Ketepatan menjelaskan konsep leadership dan pengambilan keputusan dalam manajemen media | Kemampuan menjelaskan konsep leadership dan pengambilan keputusan dalam manajemen media | CeramahDiskusi Latihan  | 1. Jenis-jenis leadership
2. Decision making
 | 0 |
| 15 | Menganalisis program siaran media.  | Ketepatan analisis program siaran media | Kemampuan menganalisis program siaran media | CeramahLatihan di kelasPraktik lapangan | Evaluasi program siaran  |  |
| 16 | UAS | Evaluasi program siaran media.  |  |  | 1. Perencanaan program
2. Efektivitas program
3. Kritik dan saran
 | 30% |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | Manajemen Media  |
| Kode MK | COM 318 | sks: | 3 | Semester: | 6 |
| Dosen Pengampu | Emma Rachmawati Aliudin |
| **BENTUK TUGAS** |
| 1. Membuat proposal program siaran televisi
 |
| **JUDUL TUGAS** |
| 1. Proposal program televisi
 |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| 1. Mahasiswa mampu membuat proposal program siaran televisi
 |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Membuat proposal program siaran televisi
 |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Riset market, mengeksplorasi gagasan, menuangkannya dalam proposal tertulis, mempresentasikan proposal.
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Proposal dalam bentuk PDF
 |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Orisinalitas ide
2. Kelengkapan data
3. Presentasi
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| 1. Pertemuan 9-13 |  |
| **LAIN-LAIN** |
|  |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
|  |