|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | Tanggal | :  |
| Mata Kuliah | : Jurnalisme Online | Kode MK | : COM-313 |
| Rumpun MK | : MKMI Jurnalisme  | Semester | : 5 |
| Dosen Pengampu | : Emma Rachmawati Aliudin, S.Sos, M.I.K | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen Pengamputtd | Kaprodittd | Dekan ttd |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
| S6S9KU3KU6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiriMampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompokMemiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi |
| **CP-MK** |
| M1M2 | Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam jurnalistik online (KU1, P2)Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk jurnalistik online (KK1, KK3) |
| **Deskripsi Singkat MK** | **Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan tentang Jurnalisme di era internet, Pengertian Media Online, Jenis-Jenis** **Konten Media Online**; **Teknik Penulisan Naskah, Online, Search Engine Optimization, Kualifikasi jurnalis online, Teknik Liputan, Perencanaan konten**, **Media Sosial dan Jurnalisme Warga**.  |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | **Jurnalisme di era internet;** Review Jurnalistik, Sejarah Jurnalisme online, Prinsip Dasar Jurnalisme Online, Karakteristik Jurnalisme online. **Pengertian Media Online**; Jenis-Jenis Media Online, Karakteristik Media Online. **Konten Media Online**; Artikel, Foto, Infografik, Motiongrafik. **Prinsip Pemberitaan Media**: News Value, agenda setting. **Teknik Penulisan Naskah Online**: Karakter user, struktur tulisan, gaya bahasa, link, storytelling. **Search Engine Optimization**: Prinsip dasar SEO, aplikasi SEO dalam tulisan. **Kualifikasi jurnalis online**; Kualifikasi Teknis, Kualifikasi nonteknis. **Teknik Liputan;** Liputan langsung, wawancara khusus, studi pustaka. **Perencanaan konten**; Harian, Mingguan, Bulanan. **Media Sosial dan Jurnalisme Warga**: mobile journalism, blog, vlog. **Kode Etik Jurnalisme Online**; Pedoman Pemberitaan Media Siber, Hoax & Click Bait. **Media Visit**. |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Jurnalistik Online, Panduan Mengelola Media Online, Asep Syamsul M Romli, Nuansa Cendekia, 2012Jurnalisme Online, Panduan Membuat konten Online yang Berkualitas dan Menarik, Engelbertus Wendratama, Bentang Pustaka, 2017  |
| **Pendukung** |
| Participatory Journalism, Jane B. Singer, et.al, Wiley-Blackwell, 2011 |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| Powerpoint ExcellWord | LCD ProjectorLaptopPonsel |
| **Team Teaching** | - |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Media Audio Visual Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1-2 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian jurnalistik, pengertian Jurnalisme online, Prinsip Dasar Jurnalisme Online, Karakteristik Jurnalisme online. | Ketepatan menjelaskan pengertian jurnalistik, pengertian Jurnalisme online, Prinsip Dasar Jurnalisme Online, Karakteristik Jurnalisme | Kemampuan menjelaskan pengertian jurnalistik, pengertian Jurnalisme online, Prinsip Dasar Jurnalisme Online, Karakteristik Jurnalisme | CeramahDiskusi | Pengertian jurnalistik, pengertian Jurnalisme online, Prinsip Dasar Jurnalisme Online, Karakteristik Jurnalisme |  |
| 3-4 | Mahasiswa mampu menjelaskan  **Pengertian Media Online**; Jenis-Jenis Media Online, Karakteristik Media Online. | Ketepatan menjelaskan  **Pengertian Media Online**; Jenis-Jenis Media Online, Karakteristik Media Online. | Kemampuan menjelaskan  **Pengertian Media Online**; Jenis-Jenis Media Online, Karakteristik Media Online. | Ceramah Diskusi Studi Kasus | **Pengertian Media Online**; Jenis-Jenis Media Online, Karakteristik Media Online. |  |
| 5  | 1. **Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis-jenis konten Media Online.**
2. **Mahasiswa mampu memberikan contoh jenis konten media online yang sesuai dengan kaidah jurnalistik.**
 | * Ketepatan menjelaskan jenis-jenis konten media online.
* Ketepatan memberitakan contoh konten media online yang sesuai dengan kaidah jurnalistik. nilai berita
 | * Kemampuan menjelaskan jenis-jenis konten media online.
* Ketepatan memberitakan contoh konten media online yang sesuai dengan kaidah jurnalistik. nilai berita
 | Ceramah DiskusiStudi kasus | **Konten Media Online**; Artikel, Foto, Infografik, Motiongrafik |  |
| 6 | **Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Prinsip Pemberitaan Media**: News Value, agenda setting  | * Ketepatan menjelaskan prinsip pemberitaan media,
 | Kemampuan menjelaskan prinsip pemberitaan media,  | CeramahDiskusi Studi Kasus | **Prinsip Pemberitaan Media**: News Value, agenda setting |  |
| 7 | Mahasiswa mampu  **memahami unsur-unsur penting dalam penulisan naskah online**: Karakter user, struktur tulisan, gaya bahasa, link.Mahasiswa mampu membuat artikel online dengan struktur yang sesuai kaidah jurnalistik.  | Ketepatan menjelaskan  **unsur-unsur penting dalam penulisan naskah online.**Ketepatan membuat artikel online dengan struktur yang sesuai kaidah jurnalistik.  | Kemampuan menjelaskan  **unsur-unsur penting dalam penulisan naskah online**.Ketepatan membuat artikel online dengan struktur yang sesuai kaidah jurnalistik.  | CeramahDiskusi Latihan  | **Teknik Penulisan Naskah Online**: Karakter user, struktur tulisan, gaya bahasa, link, storytelling. |  |
| 8 | UTS: Praktik membuat artikel online  |
| 9 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang prinsip dasar Search Engine Optimization  | Ketepatan menjelaskan tentang prinsip dasar Search Engine Optimization | Kemampuan menjelaskan tentang prinsip dasar Search Engine Optimization | Ceramah Diskusi kelompok | **Search Engine Optimization**: Prinsip dasar SEO, aplikasi SEO dalam tulisan |  |
| 10 | **Kualifikasi jurnalis online**; Kualifikasi Teknis, Kualifikasi nonteknis.  | . Ketepatan menjelaskan tentang Kualifikasi jurnalis online | Kemampuan menjelaskan tentang kualifikasi jurnalis online | Ceramah Diskusi kelompok | **Kualifikasi jurnalis online**; Kualifikasi Teknis, Kualifikasi nonteknis.  |  |
| 11 | **Teknik Liputan;** Liputan langsung, wawancara khusus, studi pustaka. | Ketepatan menjelaskan tentang jenis-jenins liputan  | Kemampuan menjelaskan tentang jenis-jenis liputan.  | Ceramah Diskusi kelompok | **Teknik Liputan;** Liputan langsung, wawancara khusus, studi pustaka. |  |
| 12 | Mahasiswa memiliki kesempatan untuk memperluas wawasan dan mendapatkan pengalaman berinteraksi dengan tokoh di luar kampus yang memiliki keterkaitan dengan mata kuliah. | Kehadiran mahasiswa dalam program kunjungan media | - Reportase kunjungan dalam bentuk hard news dengan panjang maksimal 700 kata; memiliki kelengkapan 5 WH+IH; judul, teaser, dilengkapi 1 foto pendukung.  | Sharing oleh Editor in Chief pengelola media  |  |  |
| 13 | Mahasiswa memahami prinsip dasar dalam perencanaan konten media digital.  | Ketepatan menjelaskan prinsip dasar perencanaan konten media digital  | Kemampuan menjelaskan prinsip dasar perencanaan konten media digital.  | CeramahDiskusi kelompok Latihan  | **Perencanaan konten**; Harian, Mingguan, Bulanan. |  |
| 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan peran Jurnalisme Warga dan media sosial dalam kegiatan jurnalistik online  | Ketepatan menjeleskan peran Jurnalisme Warga dan media sosial dalam kegiatan jurnalistik online | Kemampuan menjelaskan peran Jurnalisme Warga dan media sosial dalam kegiatan jurnalistik online | Ceramah Diskusi kelompok | **Media Sosial dan Jurnalisme Warga**: mobile journalism, blog, vlog |  |
| 15 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kode etik media online, menunjukkan contoh-contoh berita hoax dan click bait.  | Ketepatan menjelaskan tentang kode etik media online, menunjukkan contoh-contoh berita hoax dan click bait.  | Kemampuan menjelaskan tentang kode etik media online, menunjukkan contoh-contoh berita hoax dan click bait.  | Ceramah Diskusi kelompok | **Kode Etik Jurnalisme Online**; Pedoman Pemberitaan Media Siber, Hoax & Click Bait. |  |
| 16 | UAS | MEMBUAT CONTENT PLAN INDIVIDUAL UNTUK MEDIA KAMPUS  |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | Jurnalisme Online |
| Kode MK | COM 313 | sks: | 3 | Semester: | 5 |
| Dosen Pengampu | Emma Rachmawati Aliudin |
| **BENTUK TUGAS** |
| 1. Membuat artikel hard news
2. Membuat naskah infografik
 |
| **JUDUL TUGAS** |
| 1. Hard News
2. Naskah Infografik
 |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| 1. Mahasiswa mampu membuat artikel hard news sesuai kaidah jurnalistik.
2. Mahasiswa mampu membuat naskah infografis sesuai kaidah jurnalistik
 |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Menulis artikel dengan struktur piramida terbalik dan memiliki kelengkapan 5 W+1 H. Panjang tulisan maksimal 700 kata.
2. Menulis naskah infografik dalam bentuk pointers sesuai dengan tema yang dipilih.
 |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Membuat ringkasan dari sub bab yang telah ditentukan
2. Mengumpulkan data dan membuat perencanaan
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Artikel dalam format Word, arial 11, spasi 1,5.
2. Naskah dalam bentuk Word, disusun dalam format pointers.
 |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. – Nilai berita (20), kelengkapan unsur berita (20), struktur (20), judul (10), typo (30)
2. – Nilai berita (20), kelengkapan unsur berita (20), stuktur (20), udul (10), typo (30) –
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
|  |  |
|  |  |
| … |  |
| **LAIN-LAIN** |
|  |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
|  |