|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | Tanggal | :  |
| Mata Kuliah | : KOMUNIKASI LINGKUNGAN  | Kode MK | : COM 301 |
| Rumpun MKMA | : Mata Kuliah Wajib | Semester | : 5 |
| Dosen Pengampu | : Emma Rachmawati Aliudin S.Sos, M.I.K | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen Pengamputtd | Kaprodittd | Dekan ttd |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
| S6S9KU3KU6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiriMampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompokMemiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi |
| **CP-MK** |
| S6KU2KU3 | Mahasiswa memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap isu-isu lingkungan. Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah lingkungan yang terkait dengan bidang komunikasi. Mahasiswa mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi lingkungan baik secara individu maupun kelompok.  |
| **Deskripsi Singkat MK** | Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang Sejarah Singkat Komunikasi Lingkungan,Pengertian Komunikasi Lingkungan,Mengenali Isu-Isu Lingkungan,Perencanaan Komunikasi Lingkungan, Analisis Khalayak, Evaluasi Dampak Komunikasi,Pemilihan Media Komunikasi, Menjalin Hubungan Dengan Media, Penyampaian Komunikasi,Pendekatan Marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan. |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Sejarah Singkat Komunikasi Lingkungan:
2. Pengertian Komunikasi Lingkungan
3. Mengenali Isu-Isu Lingkungan:
4. Perencanaan Komunikasi Lingkungan:
5. Analisis Khalayak:
6. Evaluasi Dampak Komunikasi
7. Pemilihan Media Komunikasi:
8. Menjalin Hubungan Dengan Media:
9. Penyampaian Komunikasi:
10. Pendekatan Marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan:
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Jurin, Richard R.,Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer. |
| **Pendukung** |
|  |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| PPTCanvaWordExcell | LCD Projector |
| **Team Teaching** | - |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | - |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah singkat Komunikasi Lingkungan | * Ketepatan menjelaskan sejarah singkat Komunikasi Lingkungan
 | Kemampuan menjelaskan sejarah singkat Komunikasi Lingkungan | CeramahDiskusi  | Sejarah Singkat Komunikasi Lingkungan: 1. nature writing
2. outdoor recreation & travel writing
3. Science wrtiting
4. Public Affairs Reporting
5. Persuasion
 | 4% |
| 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Komunikasi Lingkungan | Ketepatan menjelaskan pengertian Komunikasi Lingkungan | Kemampuan menjelaskan pengertian Komunikasi Lingkungan | Ceramah Diskusi  | Pengertian Komunikasi Lingkungan: 1. Definisi Komunikasi Lingkungan.
2. Model Komunikasi Lingkungan
3. Sustainability
 | 2 |
| 4,5 | Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja yang merupakan komponen analisis isuMahasiswa mampu menjelaskan tahapan munculnya sebuah isu lingkungan. Mahasiswa mampu memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan.  | Ketepatan menjelaskan apa saja yang merupakan komponen analisis isuKetepatan menjelaskan tahapan munculnya sebuah isu lingkunganKetepatan memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan.  | Kemampuan menjelaskan apa saja yang merupakan komponen analisis isuKemampuan menjelaskan tahapan munculnya sebuah isu lingkungan.Kemampuan memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan.  | CeramahDiskusiStudi Kasus | Mengenali Isu-Isu Lingkungan:1. Komponen Analisis Isu
2. Tahapan munculnya isu lingkungan.
3. Pemetaan isu lingkungan
 | 4% |
| 6,7 | Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan kampanye. Mahasiswa mampu menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan. | Ketepatan menjelaskan tahapan perencanaan kampanye.Ketepatan menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan | Kemampuan menjelaskan tahapan perencanaan kampanyeKemampuan menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan. | CeramahDiskusiTugas Kelompok | Perencanaan Komunikasi Lingkungan: 1. Tahapan perencanaan kampanye.
2. Rancangan Outline kampanye lingkungan
 | 2% |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (20%)** |
| 9 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep segmentasi, tahapan adopsi gagasan baru, konsep believe, value, attitude, Worldview, Opinion, Situational factors. | Ketepatan menjelaskan konsep segmentasi, tahapan adopsi gagasan baru, konsep believe, value, attitude, Worldview, Opinion, Situational factors | Kemampuan menjelaskan konsep segmentasi, tahapan adopsi gagasan baru, konsep believe, value, attitude, Worldview, Opinion, Situational factors. | CeramahDiskusiStudi kasus | Analisis Khalayak: 1. Segmentasi Populasi
2. Tahapan Adopsi gagasan baru.
3. Konsep believe, Value, atttitude, Worldview, Opinion, Situational factors.
 | 2% |
| 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan evaluasi, metode evaluasi, jenis-jenis evaluasi, faktor-faktor yang memengaruhi evaluasi. | Ketepatan menjelaskan tujuan evaluasi, metode evaluasi, jenis-jenis evaluasi, faktor-faktor yang memengaruhi evaluasi. | Kemampuan menjelaskan tujuan evaluasi, metode evaluasi, jenis-jenis evaluasi, faktor-faktor yang memengaruhi evaluasi | CeramahDiskusiStudi kasus | Evaluasi Dampak Komunikasi: 1. Tujuan Evaluasi.
2. Metode Evaluasi.
3. Jenis-jenis evaluasi.
4. Faktor-faktor yang memengaruhi Evaluasi
 | 2% |
| 11 | Mahasiwa mampu menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media. | Ketepatan menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media. | Kemampuan menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media. | CeramahDiskusi  | Pemilihan Media Komunikasi: 1. Jenis-Jenis Media
2. Karakteristik media.
 | 2% |
| 12 | Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya bekerja sama dengan media, tahapan produksi berita di media dan bentuk-bentuk kerja sama dengan media. | Ketepatan menjelaskan pentingnya bekerja sama dengan media, tahapan produksi berita di media dan bentuk-bentuk kerja sama dengan media. | Kemampuan menjelaskan pentingnya bekerja sama dengan media, tahapan produksi berita di media dan bentuk-bentuk kerja sama dengan media. | CeramahDiskusiStudi kasus | Menjalin Hubungan Dengan Media:1. Tahapan produksi berita.
2. Bentuk-Bentuk Kerja sama dengan Media
 | 2% |
| 13 | Mahasiswa mampu menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi.Mahasiswa mampu membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur.  | Ketepatan menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi.Ketepatan membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur.  | Kemampuan menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi.Kemampuan membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur.  | Ceramah Diskusi Presentasi kelompok | Penyampaian Komunikasi: 1. Struktur Presentasi
2. Metode penyampaian presentasi.
 | 2% |
| 14,15 | Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk pendekatan marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan | Ketepatan menjelaskan bentuk pendekatan marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan | Kemampuan menjelaskan bentuk pendekatan marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan | CeramahDiskusiStudi kasus | Pendekatan Marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan: 1. Propaganda
2. Greenwashing
3. Marketing & Social Marketing.
4. Filantropi
 | 4% |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (20%)** |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | KOMUNIKASI LINGKUNGAN  |
| Kode MK | COM 301 | sks: | 3 | Semester: | 5 |
| Dosen Pengampu | Emma Rachmawati Aliudin S.Sos, M.I.K |
| **BENTUK TUGAS** |
| 1. Membuat paper individu yang membahas analisis isu lingkungan dari sebuah berita dalam surat kabar dengan menggunakan komponen analisis isu (problem, Issue, players/stakeholders, positions, solutions)
 |
| **JUDUL TUGAS** |
| 1. Analisis Isu Lingkungan
 |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menyimpulkan dan memetakan bentuk komunikasi lingkungan (C1,C2, A3)  |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| Tugas ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran pemahaman mahasiswa mengenai bagaimana sebuah isu lingkungan muncul dan dianggap penting untuk diberitakan. Analisis dibuat menggunakan komponen analisis isu dan dituangkan dalam bentuk kliping berita yang disertai penjelasan dalam bentuk tabel. Kertas yang digunakan adalah HVS A4Halaman judul memuat: nama mahasiswa, NIM, judul tugas, logo universitas. Pilihan font dan bentuk tabel bebas. Jumlah halaman (termasuk cover) minimal 5 lembar. Tidak perlu dijilid.  |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Pilih minimal 3-5 berita yang mengangkat isu lingkungan dari sebuah media cetak nasional.
2. Gunting berita-berita tersebut dan tempelkan pada kertas A4. Masing-masing berita ditempelkan pada kertas yang berbeda.
3. Buat analisis untuk masing-masing berita dengan menggunakan komponen analisis isu yang disusun dalam bentuk tabel.
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Obyek Garapan: Analisis berita
2. Bentuk luaran:
3. Paper
 |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Ketepatan pemilihan berita (bobot 30%)
2. Ketepatan analisis komponen (bobot 30%)
3. Kerapihan penyusunan berita dan tabel (bobot 20%)
4. Jumlah berita yang menjadi bahan analisis (bobot 20%)
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| Minggu ke-5 |  |
|  |  |
| … | …. |
| **LAIN-LAIN** |
|  |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Jurin, Richard R.,Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer. (Chapter 4) |