|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : 13 Agustus 2018 |
| Mata Kuliah | : Komunikasi dan Perilaku Manusia | | Kode MK | | : COM-105 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | | Semester | | : 1 |
| Dosen Pengampu | : Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si | | Bobot (sks) | | : 3 sks |
| Dosen Pengampu  Suci Marini Novianty, M.Si  ttd | | Kaprodi  Reni Dyanasari, M.Si  ttd | | Dekan  Dr. Dion Dewa Barata, S.E, MSM  ttd | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL – PRODI** | | |
| S6  S9  KU3  KU6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan  Menunjukakan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok  Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2  M3 | Mahasiswa mampu menjelaskan pola – pola perilaku individu dan kelompok  Mahasiswa mampu menganalisis aspek psikologi dalam komunikasi sebagai nilai esensial komunikasi.  Mahasiswa mampu mengklasifikasikan prinsip-prinsip dasar komunikasi dalam suatu kelompok, karakteristik komunikasi kelompok, dan pendekatan teoretis komunikasi kelompok | |
|  | Perkuliahan akan membahas pola-pola perilaku individu dan kelompok serta aspek psikologi dalam berkomunikasi yang merupakan salah satu hal esensial dalam proses komunikasi antar manusia. Topik bahasan juga meliputi penjelasan tentang komunikasi intrapersonal (sensasi persepsi memori dan berpikir) dan komunikasi kelompok, psikologi komunikator, psikologi pesan, serta psikologi kelompok. Selain itu prinsip-prinsip dasar komunikasi dalam suatu kelompok, karakteristik komunikasi kelompok, dan pendekatan teoretis komunikasi kelompok juga menjadi kajian utama dalam mata kuliah ini. | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Komunikasi dan Perilaku Manusia: Perkenalan 2. Komunikasi Intrapersonal 3. Komunikasi Interpersonal 4. Komunikasi Kelompok 5. Komunikasi Organisasi 6. Komunikasi Antar Budaya 7. Komunikasi Publik dan Massa | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia, Edisi Kelima* (Ibnu Hamad, Penerjemah). Jakarta: Rajawali Pers | | |
| **Pendukung** | | |
| Julia T. Wood, (2012). *Komunikasi:* *Teori dan Praktik* (Putri Aila Idris, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.  Jalaludin Rakhmat, (2003). *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.    Pamela Shockley-Zalabak, (2015). *Fundamental of Organizational Communicaion, Ninth Ed*, New Jersey: Pearson.  Andre Hardjana, (2016). *Komunikasi: Strategi dan Kompetensi.* Jakarta: Penerbit Buku Kompas. | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
| - | | - |
| **Team Teaching** | - | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | - | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ruang lingkup Komunikasi dan Perilaku Manusia (C2) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang dasar komunikasi (C2) 3. Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi dan perilaku manusia (C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Urgensi belajar komunikasi * Ruang lingkup komunikasi dan perilaku manusia * Dasar – dasar komunikasi | Kriteria:  Ketepatan, kerapihan, dan kreativitas  Bentuk Penilaian:   * Tugas di dalam kelas | Kuliah dan diskusi  2 x (2 x 50”) TM  Tugas  2 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 1:  Esai singkat mengenai impresi tentang komunikasi dan perilaku manusia, kenapa harus dipelajari, dan harapan terhadap perkuliahan ini.  Tugas 2:  Esai mengenai “Bagaimana penerapan model komunikasi S-M-C-R diaplikasikan di di era 4.0 ?” | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia, Edisi Kelima* (Ibnu Hamad, Penerjemah). Jakarta: Rajawali Pers. Bab1, 4, dan 5 | 5% |
| 3,4 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan hal – hal yang mempegaruhi pesan (C2) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis pesan (C2, C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Proses penerimaan informasi dan hal yang mempengaruhinya * Pesan verbal dan non verbal dalam kehidupan sehari - hari | Kriteria:  Ketepatan dan penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tugas di dalam kelas | Kuliah dan diskusi  2 x (2 x 50”) TM  Tugas  2 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 3:  Esai tentang ‘Posisi Pesan dalam Komunikasi dan Perilaku Manusia’ | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 6,7, dan 8  Julia T. Wood, (2012). *Komunikasi:* *Teori dan Praktik* (Putri Aila Idris, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika. Bab 5 dan 6  Jalaludin Rakhmat, (2003). *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya. Bab 7 | 3% |
| 5 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang komunikasi intrapersonal (C2) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Proses komunikasi intrapersonal | Kriteria:  Ketepatan dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Keaktifan di kelas | Kuliah dan diskusi  1 x (2 x 50”) TM  Tugas  1 x (2 x 50”) BT + BM | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 10  Jalaludin Rakhmat, (2003). Bab 3 | 1% |
| 6,7 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang komunikasi interpersonal (C2) 2. Mahasiswa mampu menganalisis jenis dan tahapan hubungan (C4) 3. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai pola dan faktor yang mempengaruhi pola hubungan (C2) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Proses komunikasi interpersonal * Jenis dan tahapan hubungan * Pola dan faktor yang mempengaruhi hubungan | Kriteria:  Ketepatan dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Kuis | Kuliah dan diskusi  2 x (2 x 50”) TM  Kuis  2 x (2 x 50”) BT + BM | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 11  Jalaludin Rakhmat, (2003). Bab 4 | 3% |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%)** | | | | |  |
| 9 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi kelompok (C2, C4)) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Proses komunikasi kelompok | Kriteria:  Ketepatan dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Tugas | Kuliah dan diskusi  1 x (2 x 50”) TM  Tugas  1 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 6:  Resume bab 12 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia” | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 12  Jalaludin Rakhmat, (2003). Bab 5 | 2% |
| 10 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi organisasi (C2, C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Proses komunikasi organisasi | Kriteria:  Ketepatan dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Tugas | Kuliah dan diskusi  1 x (2 x 50”) TM  Tugas  1 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 7:  Resume bab 13 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia” | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 13  Pamela Shockley-Zalabak, (2015). *Fundamental of Organizational Communicaion, Ninth Ed*, New Jersey: Pearson. Chapter 1  Andre Hardjana, (2016). *Komunikasi: Strategi dan Kompetensi.* Jakarta: Penerbit Buku Kompas. Bab 2 | 2% |
| 11 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi antar budaya (C2,C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Proses komunikasi antar budaya | Kriteria:  Ketepatan, kreativitas, dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Tugas | Kuliah dan diskusi  1 x (2 x 50”) TM  Tugas  1 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 8:  Resume bab 14 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia” | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 14 | 2% |
| 12,13 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi publik (C2,C4) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai dinamika komunikasi massa (C2,C4) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Proses komunikasi publik dan massa | Kriteria:  Ketepatan, kreativitas, dan penugasan  Bentuk Penilaian:  Tugas | Kuliah dan diskusi  2 x (2 x 50”) TM  Tugas  2 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 9:  Resume bab 15 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia”  Tugas 10  Tugas kelompok analisis pidato  Tugas 11  Esai mengenai media massa yang paling berkesan | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). Bab 15 dan Bab 3 | 5% |
| 14 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai komunikasi dan perilaku manusia dalam 1 semester perkuliahan (C2) | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Bentuk – bentuk komunikasi antar manusia * Dinamika komunikasi dan perilaku manusia | Kriteria:  Ketepatan  Bentuk Penilaian:  Kuis | Kuliah dan diskusi  1 x (2 x 50”) TM  Tugas  1 x (2 x 50”) BT + BM  Kuis 1:  Mengenai materi perkuliahan | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). | 5% |
| 15 | 1. Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi dan perilaku manusia melalui pesan dalam media massa | * Ketepatan menjelaskan tentang: * Fenomena komunikasi dan perilaku manusia dalam masyarakat | Kriteria:  Ketepatan dan kreativitas  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab studi kasus | Kuliah dan diskusi  1 x (2 x 50”) TM  Tugas  1 x (2 x 50”) BT + BM  Tugas 11:  Esai tentang elemen komunikasi dan perilaku manusia dalam film “The Breakfast Club” | Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). | 2% |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)** | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Komunikasi dan Perilaku Manusia | | | | | |
| Kode MK | 105 | | sks: | 2 | Semester: | 1 |
| Dosen Pengampu | Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Tugas Individu | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Tugas Harian | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ruang lingkup Komunikasi dan Perilaku Manusia, dasar komunikasi, dan menganalisis fenomena komunikasi dan perilaku manusia serta dinamika didalamnya (C2, C4) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| 1. Meringkas bab – bab yang terkait dengan pokok bahasan agar mahasiswa memahami komunikasi dan perilaku manusia secara teoritis 2. Mengaitkan pokok bahasan dengan fenomena di masyarakat agar mahasiswa dapat melatih kepekaan sosial sebagai pembelajar ilmu komunikasi 3. Membuat esai – esai untuk melatih mahasiswa menulis dan mengembangkan diri sebagai peneliti ilmu komunikasi | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Membaca bab – bab yang telah dipilih untuk diringkas dan membuat ringkasannya 2. Membuat esai sesuai dengan tema | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| Tugas 1:  Esai singkat mengenai impresi tentang komunikasi dan perilaku manusia, kenapa harus dipelajari, dan harapan terhadap perkuliahan ini.   1. Format Luaran 2. Ditulis tangan   Tugas 2:  Esai mengenai “Bagaimana penerapan model komunikasi S-M-R-E diaplikasikan di di era 4.0 ?”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Minimal 500 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header 5. Wajib mencantumkan 2 referensi lain, format sitasi Oxford 6. Plagiasi, nilai 0   Tugas 3:  Esai tentang ‘Posisi Pesan dalam Komunikasi dan Perilaku Manusia’   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Minimal 500 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header 5. Wajib mencantumkan 2 referensi lain, format sitasi Oxford 6. Plagiasi, nilai 0   Tugas 4:  Resume bab 10 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header   Tugas 5:  Resume bab 11 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header   Tugas 6:  Resume bab 12 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header   Tugas 7:  Resume bab 13 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header   Tugas 8:  Resume bab 14 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header   Tugas 9:  Resume bab 15 buku “Komunikasi dan Perilaku Manusia”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header   Tugas 10  Esai mengenai “Uses and Gratification di Era 4.0”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Minimal 700 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header 5. Wajib mencantumkan 2 referensi lain, format sitasi Oxford 6. Plagiasi, nilai 0   Tugas 11:  Esai tentang elemen komunikasi dan perilaku manusia dalam film “Outsourced”   1. Format Luaran 2. Diketik dan dicetak 3. Minimal 700 kata, spasi single, Calibri, 11pt, margin normal, A4 4. Format identitas: Nama\_NIM\_Kelas diletakan di sebelah kanan atas sebagai header 5. Wajib mencantumkan min. 2 teori/model komunikasi dan perilaku manusia 6. Plagiasi, nilai 0 | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Resume  * Kedalaman ringkasan (80%) * Pengkaitan dengan fenomena di masyarakat (20%)  1. Essai  * Kedalaman analisis (75%) * Kesesuaian dengan tata cara penulisan (10%) * Tambahan referensi (15%)  1. Essai singkat  * Kerapihan tulisan (50%) * Koherensi jawaban (50%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Tugas 1 | | 27 Agustus – 30 Agustus 2018 | | | | |
| Tugas 2 | | 3 September – 6 September 2018 | | | | |
| Tugas 3 | | 10 September – 13 September 2018 | | | | |
| Tugas 4 | | 17 September – 20 September 2018 | | | | |
| Tugas 5 | | 24 September – 27 September 2018 | | | | |
| Tugas 6 | | 1 Oktober – 4 Oktober 2018 | | | | |
| Tugas 7 | | 8 Oktober – 12 Oktober 2018 | | | | |
| Tugas 8 | | 8 Oktober – 12 Oktober 2018 | | | | |
| Tugas 9 | | 22 Oktober – 25 Oktober 2018 | | | | |
| Tugas 10 | | 22 Oktober – 25 Oktober 2018 | | | | |
| Tugas 11 | | 3 Desember – 6 Desember 2018 | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini. | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Brent D. Ruben, dan Lea P. Stewart, (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia, Edisi Kelima* (Ibnu Hamad, Penerjemah). Jakarta: Rajawali Pers | | | | | | |