|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : R2 | | | Tanggal | : 27 Januari 2020 |
| Mata Kuliah | : Teori Komunikasi | | | Kode MK | : CMM-201 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Mayor | | | Semester | : 4 |
| Dosen Penyusun | : Dr. Sri Wijayanti S.Sos, M.Si | | | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen Penyusun  Dr. Sri Wijayanti, M.Si | | Menyetujui  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom | Mengesahkan  Dr. Hendy Tannady ST,MT,MM, MBA | | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | | |
| S6 | Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; | | |
| S9 | Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; | | |
| KU1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, ktitis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; | | |
| KK2 | Mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat | | |
| KK3 | Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan urban development dan urban lifestyle | | |
| KK8 | Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan; | | |
| P1 | Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum; | | |
| P2 | Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam; | | |
| P3 | Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital; | | |
| **CP-MK** | | | |
| M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum terkait ruang lingkup teori komunikasi, awal mula keberadaan ilmu komunikasi dan perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia (C2) | | |
| M2 | Mahasiswa mampu menjelaskan definisi komunikasi, teori. Konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme, Paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial menurut berbagai versi dan model (C2) | | |
| M3 | Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai macam teori komunikasi dalam kehidupan manusia yang meliputi : teori tentang komunikasi interpersonal, teori tentang komunikasi kelompok, teori tentang komunikasi organisasi, teori komunikasi dalam media baru, teori tentang komunikasi massa dan teori tentang komunikasi tentang budaya (C2, C4) | | |
| M4 | Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori komunikasi yang telah dipelajari (C4, C6) | | |
| M5 | Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan (C4, C6, A4) | | |
| M6 | Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai teori komunikasi dalam menganalisis atau memecahkan permasalahan komunikasi dalam kehidupan sehari hari (C4, C6, A4) | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini membahas dan memberikan pengertian tentang teori-teori komunikasi klasik hingga media baru yang akan digunakan untuk merancang desain penelitian komunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi. | | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Ruang lingkup teori komunikasi 2. Perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia 3. Unsur-unsur dalam teori komunikasi 4. Paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial 5. Pemetaan teori komunikasi 6. Teori-teori dalam komunikasi interpersonal 7. Teori-teori dalam komunikasi kelompok 8. Teori-teori dalam komunikasi organisasi 9. Teori-teori dalam komunikasi media massa 10. Teori-teori dalam komunikasi budaya | | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | | |
| Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | | | |
| **Pendukung** | | | |
| West & Turner. 2018. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6th ed*, Mc Graw Hill, New York.  Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. *Theories of Human Communication, Ninth edition*. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company  Miller, Katherine. 2012. *Communication Theories : Perspectives, process and Contexts*, Mc Graw Hill, New York | | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** | |
| - | | LCD Projector | |
| **Team Teaching** | - | | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Massa | | | |
| **Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian** | Kehadiran | | | 5% |
| Tugas, Kuis, Perilaku, Partisipasi | | | 40% |
| Ujian Tengah Semester | | | 25% |
| Ujian Akhir Semester | | | 30% |
| **Total Penilaian** |  | | | 100% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1. | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang **ruang lingkup teori komunikasi (C2)**  Mahasiswa mampu **menjelaskan tentang awal mula keberadaan ilmu komunikasi dan perkembangan teori komunikasi dalam peradaban dunia (C2)** | * Ketepatan menjelaskan tentang awal mula ilmu komunikasi. * Ketepatan menjelaskan pengertian kontribusi ilmu komunikasi dengan ilmu lain | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi * Q n A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60” | | Penyampaian RPS  **Overview konsep pokok dan ruang lingkup teori komunikasi.**  **Sejarah ilmu komunikasi dan posisi ilmu komunikasi dalam perkembangannya**  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York  West & Turner. 2018. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6th ed*, Mc Graw Hill, New York.  Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. *Theories of Human Communication, Ninth edition*. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company  Miller, Katherine. 2012. *Communication Theories : Perspectives, process and Contexts*, Mc Graw Hill, New York | 0.4 |
| 2. | Mahasiswa mampu **menjelaskan tentang definisi komunikasi, teori. Konsep, bangunan teori, silogisme-silogisme** (C2)  Mahasiswa mampu menjelaskan tentang paradigma dan perspektif dalam ilmu sosial menurut berbagai versi dan model (C2) | * Ketepatan menjelaskan definisi komunikasi, teori, konsep dan bangunan teori juga silogisme-silogisme * Ketepatan tentang penerapan perspektif dan paradigma dalam pandangan obyektivitas * Ketepatan menjelaskan model silogisme-silogisme pada teori yang ada * Ketepatan tentang pembagian teori menurut perspektif dan paradigma ilmu sosial | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi * Q n A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60” | | **Teori, konsep, urutan teori, silogisme, operasional konseptual**  **Paradigma dan perspektif, positivistik, konstruktivistik, kritik dan obyektif, subyektif juga konteks paradigmatis, epistemologis, ontologis, aksiologis, metodologis**  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York  West & Turner. 2018. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6th ed*, Mc Graw Hill, New York.  Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. *Theories of Human Communication, Ninth edition*. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company  Miller, Katherine. 2012. *Communication Theories : Perspectives, process and Contexts*, Mc Graw Hill, New York | 0.4 |
| 3. | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemetaan tradisi dalam ilmu komunikasi * Ketepatan tentang karakteristik dan keunikan tiap tradisi kajian teoritik dalam komunikasi | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal  yang ada | | ***Symbolic Interactionism theory***  ***Coordinated Management of Meaning (CMM) theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 4. | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi   interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi.   * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal  yang ada | | ***Symbolic* Expectation Violations Theory**  **Sosial Penetration Theory**  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 5. | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi   interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi.   * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal  yang ada | | ***Uncertainty reduction theory,***  ***Communication Privacy Management***  ***theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 6. | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal (C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi interpersonal yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi   interpersonal dan sifat yang ada dalam model komunikasi.   * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi interpersonal  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi interpersonal  yang ada | | ***Social judgement theory,***  ***Elaboration Likelihood Theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 7. | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks interpersonal**  **(C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi kelompok yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi * kelompok dan sifat yang ada dalam model komunikasi. * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * KUIS Teokom konteks Interpersonal | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi kelompok  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi kelompok  yang ada | | ***Cognitive Dissonance Theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| **8.** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%)** | | | | | | |
| 9 | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dan organisasi** **(C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi kelompok dan organisasi yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi organisasi dan sifat yang ada dalam model komunikasi. * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi organisasi  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi organisasi  yang ada | | ***Functional Perspective on Group Decision Making theory***  ***Symbolic Convergence theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 10 | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks kelompok dan organisasi** **(C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi kelompok dan organisasi yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi organisasi dan sifat yang ada dalam model komunikasi. * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A * KUIS Teokom konteks kelompok dan organisasi | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi organisasi  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi organisasi  yang ada | | ***Comm. approach to organization theory***  ***Dramatism theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 11 | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa (C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi massa yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi massa dan sifat yang ada dalam model komunikasi. * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi   Q & A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi Massa  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi Massa  yang ada | | ***Semiotic,***  ***Cultural studies***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 12 | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks media massa** **(C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi massa yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi massa dan sifat yang ada dalam model komunikasi. * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A * KUIS Teokom konteks media massa | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori komunikasi Massa  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori komunikasi Massa  yang ada | | ***Uses & Gratification theory,***  ***Cultivation Theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 13 | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks Budaya****(C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi dan budaya yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi budaya dan sifat yang ada dalam model komunikasi. * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori media dan budaya  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori media budaya yang ada | | ***Genderlect style theory***  ***Muted group theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 14 | Mahasiswa mampu **menjelaskan teori-teori Komunikasi dalam konteks Budaya (C2)**  Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan dengan teori-teori dalam komunikasi dan budaya yang dipelajari (C2, C4) | * Ketepatan tentang pemahaman karakteristik teori komunikasi budaya dan sifat yang ada dalam model komunikasi. * Ketepatan tentang perbedaan satu dan lain teori yang ada | Kriteria :  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk penilaian :   * Tulisan makalah kelompok   Presentasi   * Diskusi * Q & A * KUIS Teokom konteks budaya | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60”  Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang keunikan teori media dan budaya  Tugas 2: studi kasus mencari peristiwa yang sama dalam kajian teori media budaya yang ada | | ***Communication Accomodation, theory***  ***Face negotiation theory***  Pustaka :  Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York | 4 |
| 15 | Mahasiswa mampu  **menyusun proposal penelitian bab 1 sampai dengan bab 3** dengan menggunakan teori komunikasi untuk menjelaskan fenomena komunikasi di masyarakat  (C4, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Tanya jawab dan diskusi | | TM: 3x50”  BT: 3x60”  BM: 3x60” | **Cara menyusun LBM, RQ, Tujuan dan manfaat penelitian**  **Cara mencari tinjauan literatur**  **Cara penyusunan metodologi penelitian**  Pustaka :  Panduan Skripsi UPJ | 0.4 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)** | | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Teori Komunikasi | | | | | |
| Kode MK | COM 201 | | sks: | 3 | Semester: | 4 |
| Dosen Pengampu | Dr Sri Wijayanti S.Sos, M.Si | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| 1. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunikasi interpersonal 2. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunukasi kelompok dan organisasi 3. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunikasi massa 4. Menyusun abstrak penelitian dalam konteks komunikasi budaya 5. Menyusun resume teori komunikasi dan contoh penelitian untuk dipresentasikan | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| 1. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Interpersonal 2. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Kelompok dan organisasi 3. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Massa 4. Abstrak Penelitian Konteks Komunikasi Budaya 5. Resume teori komunikasi dan contoh aplikasi dalam penelitian | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| 1. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi interpersonal serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6). 2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6). 3. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi massa serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6). 4. Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian, memilih konsep serta teori dalam konteks komunikasi budaya serta menyusun abstrak penelitian (P2,A2,C5,C6). 5. Mahasiswa mampu menyusun resume teori komunikasi dan mengaplikasikannya dalam contoh penelitian (C6, P2 dan A4) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| 1. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal 2. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi 3. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa 4. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi budaya 5. Meringkas teori komunikasi sesuai konteksnya dan mengaplikasikan dalam contoh penelitian sebagai materi presentasi | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| Tugas yang dikerjakan secara **pribadi** :   1. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal. 2. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi 3. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa. 4. Menyusun abstrak penelitian yang berisi perumusan masalah dikaitkan dengan teori komunikasi dalam konteks komunikasi budaya.   Tugas yang dikerjakan secara **berkelompok**, 1 kelompok berjumlah 3 (tiga) orang   1. Membuat materi presentasi dengan resume satu teori komunikasi sesuai konteksnya. 2. Mengaplikasikan teori komunikasi dalam penelitian | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Obyek Garapan: Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal.   Bentuk luaran: Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi interpersonal   1. Obyek Garapan : Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi.   Bentuk Luaran : Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi kelompok dan organisasi.   1. Obyek Garapan : Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa.   Bentuk Luaran : Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi massa   1. Obyek Garapan : Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi budaya.   Bentuk Luaran : Abstrak penelitian teori dalam konteks komunikasi budaya   1. Obyek Garapan : Menyusun resume teori komunikas dan contoh aplikasi penelitian sebagai bahan presentasi   Bentuk Luaran : Resume teori komunikasi dalam bentuk makalah dan ppt | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| Seluruh tugas memiliki indikator, kriteria dan bobot penilaian, antara lain :   1. Ketepatan konten (90%) 2. Kesesuaian dengan panduan sistematika tugas (5%) 3. Kerapian, sistematis dan kesesuaian tulisan dengan kaidah EYD yang berlaku (5%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| 1. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi interpersonal. | | M4, M5, M6, M7 | | | | |
| 1. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi kelompok.dan organisasi | | M9, M10 | | | | |
| 1. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi massa | | M11, M12 | | | | |
| 1. Menyusun abstrak penelitian dengan menggunakan teori komunikasi dalam konteks komunikasi budaya | | M13, M14 | | | | |
| 1. Kuis sesuai konteks teori komunikasi (Interpersonal, Kelompok dan Organisasi, Massa dan Budaya) | | M7, M10, M12, M14 | | | | |
| 1. Resume dan Presentasi teori komunikasi dan aplikasi contoh dalam penelitiannya | | M3, M4, M5, M6, M7, M9, M10, M11,M12, M13, M14 | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 40% dari 100% penilaian mata kuliah ini. | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Griffin, EM. 2018. *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York  West & Turner. 2018. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 6th ed*, Mc Graw Hill, New York.  Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2016. *Theories of Human Communication, Ninth edition*. Belmont : Thompson Wadsworth Publishing Company  Miller, Katherine. 2012. *Communication Theories : Perspectives, process and Contexts*, Mc Graw Hill, New York  Panduan Skripsi UPJ 2019 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **TEORI KOMUNIKASI** | **WAKTU** | **KELAS A** | **KELAS B** | **KELAS C** |
| **1** | Symbolic Interactionism | 10-13 Feb 20 | Kel. 5 | Kel. 3 | Kel. 3 |
| **2** | CMM | 10-13 Feb 20 | Kel. 9 | Kel. 2 | Kel. 2 |
| **3** | Expectancy Violations | 17-20 Feb 20 | Kel. 3 | Kel. 4 | Kel. 4 |
| **4** | Social Penetration Theory | 17-20 Feb 20 | Kel. 7 | Kel. 5 | Kel. 1 |
| **5** | Uncertainty Reduction | 24-27 Feb 20 | Kel. 8 | Kel. 6 | Kel. 3 |
| **6** | Comm. Privacy Mgt Theory | 24-27 Feb 20 | Kel. 11 | Kel. 7 | Kel. 4 |
| **7** | Social Judgement Theory | 2 – 5 Maret 20 | Kel. 6 | Kel. 1 | Kel. 1 |
| **8** | ELM | 2 – 5 Maret 20 | Kel. 2 | Kel.4 | Kel. 2 |
| **9** | Cognitive Dissonance | 9 – 12 Maret 20 | Kel. 1 | Kel. 2 | Kel. 3 |
| **10** | Functional Pers. Group Dcs. | 23-26 Maret 20 | Kel. 10 | Kel. 5 | Kel. 2 |
| **11** | Symbolic Convergence | 23-26 Maret 20 | Kel. 4 | Kel. 1 | Kel. 1 |
| **12** | Cultural Approach to Orgz. | 30 Mar-2 Apr 20 | Kel. 6 | Kel. 6 | Kel. 4 |
| **13** | Dramatism | 30 Mar-2 Apr 20 | Kel. 9 | Kel. 7 | Kel. 2 |
| **14** | Semiotics | 6-9 April 20 | Kel. 11 | Kel. 3 | Kel. 1 |
| **15** | Cultural Studies | 6-9 April 20 | Kel. 10 | Kel. 5 | Kel. 4 |
| **16** | Uses and Gratification | 13-16 April 20 | Kel. 8 | Kel. 6 | Kel. 3 |
| **17** | Cultivation Theory | 13-16 April 20 | Kel. 4 | Kel. 2 | Kel. 4 |
| **18** | Genderlect Styles | 20-24 April 20 | Kel. 2 | Kel. 3 | Kel. 3 |
| **19** | Muted Group | 20-24 April 20 | Kel. 3 | Kel. 1 | Kel. 1 |
| **20** | Comm. Accommodation | 27 -30 April 20 | Kel.7 | Kel. 7 | Kel. 2 |
| **21** | Face Negotation Theory | 27 -30 April 20 | Kel.1 | Kel. 4 | Kuliah |