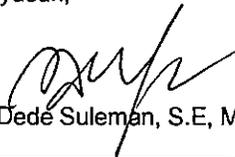
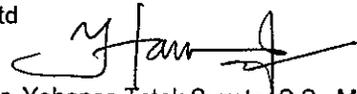
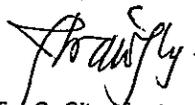




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 11 April 2022
Mata Kuliah	: Riset Pemasaran	Kode MK	: BMG409
Rumpun MK	: MKMI	Semester	: 7
Dosen Penyusun	: Dr. Dede Suleman, S.E, M.M,CMA	Bobot (sks)	: 3
Penyusun, Ttd  Dr. Dede Suleman, S.E, M.M,CMA	Menyetujui, Ttd  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	Mengesahkan, Ttd  Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI	
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	P3	Menguasai konsep yang terkait dengan bidang Riset Pemasaran
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pemasaran.
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
	KK5	Mampu merancang prosedur riset dengan tema-tema terkini dalam ranah manajemen (pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, operasional) dan kewirausahaan, menggunakan instrumen analisis yang relevan, dan mengkomunikasikan hasil yang diperoleh baik dari aspek praktis maupun teoritisnya demi pengembangan ilmu dan kemajuan hidup masyarakat.
	CP-MK	
	M1	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang desain penelitian, proses, dan prosedur untuk melakukan penelitian ilmiah dalam bidang pemasaran. (S9, KU1, KK5).
	M2	Mampu merumuskan masalah dan menyusun Riset Pemasaran (P3,KU1,KK4);
M3	Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengkaji tulisan ilmiah, data, dan informasi, dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan tulisan, data, dan informasi yang diperoleh untuk praksis strategi pemasaran. (P1, KU1, KK5).	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	<p>M4 Mampu mengumpulkan, mengolah data Riset Pemasaran dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);</p> <p>M5 Mampu menyusun Riset Pemasaran dan mempresentasikan nya (S9, KU2, KU9)</p>
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa mengenai aspek metodologis dari keseluruhan proses penelitian ilmiah di bidang pemasaran yang bermuara pada terciptanya artikel ilmiah. Selain itu, mahasiswa secara khusus akan mendapat pemaparan yang disertai pembimbingan secara teknis mengenai sejumlah alat analisis yang nantinya akan digunakan untuk melakukan pengolahan data penelitian di bidang pemasaran.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riset Pemasaran merupakan mata kuliah yang diharapkan mampu meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam melakukan riset pemasaran. 2. Keterkaitan antara manajemen pemasaran dan metode riset, serta memahami pentingnya riset pemasaran. 3. Menentukan desain dan metode riset untuk setiap kasus riset pemasaran, dapat menjelaskan riset perilaku konsumen. 4. Riset pemasaran industri dan dapat menentukan kapan menggunakan riset kualitatif dalam riset pemasaran. 5. Arti data sekunder dalam riset pemasaran dan dapat mengidentifikasi sumbernya. 6. Dasar-dasar pengukuran dan memahami penggunaan survei untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran. 7. Merancang kuesioner riset pemasaran, mampu melakukan pengujian awal kuesioner, memahami penggunaan observasi untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran, memahami penggunaan eksperimen untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran. 8. Peran sampel dalam penelitian pemasaran serta menentukan teknik analisis data yang tepat untuk setiap kasus riset pemasaran
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang pembentukan teori. 2. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang kausalitas dan pengujian hipotesis. 3. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang pengukuran. 4. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang koleksi data. 5. Jurnal yang terindeks di Scopus dapat dicek pada website https://www.scimagojr.com/. <p>Pendukung</p> <p>Malhotra, K. Naresh, 2010, <i>Marketing Research: An Applied Orientation</i>, New Jersey, Englewood Cliffs.</p> <p>Smith, Scott M. and Gerald S. Albaum. <i>Fundamentals of Marketing Research</i> Sage Publication, California. 2005</p>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	Nurchahyo, Bagus, 2016, Memahami Riset Konsumen, Yogyakarta; Deepublish Dede Suleman, 2022, Manajemen Pemasaran Di Era Digital (Konsep dan Strategi) , Sumatera Barat, Insan Cendekia Mandiri,	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	RPS, Power Point, Video, Tugas	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	BMG310 Seminar Topik Mutakhir Pemasaran	
Indikator, Kriteria, Bobot Penilaian	<ul style="list-style-type: none"> a. Ujian Tengah Semester 25% b. Ujian Akhir Semester 25% c. Tugas Mingguan 50% 	
Aturan Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> a. Mata kuliah Riset Pemasaran menjadwalkan 4 kali pertemuan <i>live session</i> pada pertemuan 1, 7, 9, dan 15. b. Pertemuan <i>live session</i> akan dilangsungkan dengan menggunakan aplikasi zoom meeting. c. Link <i>zoom meeting</i> akan diberikan selambat-lambatnya satu jam sebelum <i>live session</i> akan diselenggarakan. d. Ketika <i>live session</i>, mahasiswa wajib mengaktifkan video dan berpakaian formal seperti pertemuan di kelas. e. Pada setiap pertemuan, mahasiswa wajib mereviu pilihan artikel sesuai dengan rekomendasi dosen pengampu mata kuliah. f. Mahasiswa yang mendapat jadwal presentasi wajib membuat ppt singkat berdasarkan reviu artikel. g. Mahasiswa yang tidak bertugas presentasi wajib membuat ringkasan reviu artikel sesuai format yang disediakan. 	
Penilaian	UTS : 20% UAS : 20% Tugas : 50% Absen : 10 %	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami pengertian tentang penelitian ilmiah (S9, KU2) Mahasiswa mampu menguasai jenis-jenis pendekatan penelitian di bidang pemasaran (S9, KU9, KK5) Mampu Memahami Keterkaitan antara Manajemen Pemasaran, dan Metode riset, serta memahami pentingnya riset Pemasaran (S9, P3, KU5, KU9, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan atas pengertian tentang penelitian ilmiah Penguasaan terhadap jenis-jenis pendekatan penelitian Ketepatan memahami Keterkaitan antara Manajemen Pemasaran, dan Metode riset, serta memahami pentingnya riset Pemasaran 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk non test : praktek pengolahan dan mengalisis data dalam bentuk presentasi kelompok</p>	Kuliah dan Diskusi: [TM: 3x50]	<ul style="list-style-type: none"> Hakekat Penelitian Ilmiah Jenis-Jenis Pendekatan Penelitian Pemasaran 	
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi topik terbaru penelitian di bidang pemasaran (S9, P3, S3, KU1) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan atas topik-topik penelitian di bidang pemasaran adalah teori 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel 2 tentang pembentukan teori [TM: 2x50]	<ul style="list-style-type: none"> Art.1 Organizational theories Some Criteria for evaluation Art. 2 What theory is not 	10%
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi poin-poin utama dalam artikel ilmiah (S9, KU5, KU9 KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> mengidentifikasi poin-poin utama dalam artikel ilmiah 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel 4 tentang pembentukan teori [TM: 2x50]	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 Building Theories from Case Study Research Art. 4 Building Theories from Case Study Research Strategies for theorizing from process data 	10%
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami struktur dan fungsi konstruk (S9, KU9) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami struktur dan fungsi konstruk 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel 5 tentang pembentukan teori [TM: 2x50]	<ul style="list-style-type: none"> Art. 5 The structure and function of collective constructs 	10%
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai obyek penelitian, populasi dan sampel penelitian (S9, P3, KU9, KK5) Mahasiswa mampu menguasai pengujian hipotesis dalam penelitian manajemen (S9, KU1, KU9, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap obyek penelitian, populasi dan sampel penelitian Penguasaan terhadap pengujian hipotesis dalam penelitian manajemen 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel 7 tentang kausalitas dan pengujian hipotesis [TM: 2x50]	<ul style="list-style-type: none"> Art. 6 Mediation testing in management research Art. 7 Reconsidering Baron and Kenny Myths and Truths about Mediation Analysis 	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis variabel moderator (S9,P3,KU1, KU9) Mahasiswa mampu memahami perbedaan variabel mediator dan modiator dalam penelitian (S9, KU5,KU9) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengidentifikasi dan menganalisis variabel moderasi Ketepatan dalam perbedaan variabel mediator dan moderator dalam penelitian 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel 9 tentang kausalitas [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 8 Identification and analysis of moderator variable Art. 9 The moderator-mediator variable distinction in social psychological research 	10%
7	<ul style="list-style-type: none"> Review Materi 					
8	<p>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</p>					
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami skala pengukuran (S9,P3, KU9) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami skala pengukuran dan statistik 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel 10 tentang pengukuran [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 10 Measurement Scales and Statistics 	10%
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membandingkan teknik-teknik pengukuran reliabilitas (S9,P3, KU9, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan dalam pengukuran reliabilitas 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel 11 tentang pengukuran [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 11 Measuring Reliability: A Comparison of Alternative Techniques 	10%
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami kesalahan pengukuran (S9, P3,KU1,KU5,KU9) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami kesalahan pengukuran 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel 12 tentang pengukuran [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 12 Measurement Error In Research 	10%
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai pengujian validitas dan generalisabilitas (S9,P3 KU1,KU5,KU9, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan atas pengujian validitas, generalisabilitas, dan kegunaan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel 13 tentang pengukuran [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 13 Scientific Testing For Validity, Generalizability, And Usefulness 	10%
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami reliabilitas item tunggal (S9, P3,KU9) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami reliabilitas item tunggal 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional 14 tentang pengukuran [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 14 Single-Item Reliability 	10%
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai prosedur 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap prosedur pengumpulan data 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 15 	0%



Universitas
Pembangunan Jaya

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	pengumpulan data (S9, P3, KU2, KU9, KK5)		Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Tugas: membaca artikel 15 tentang pengumpulan data [TM: 2x50]	Is There a Method to Our Madness	
15	• Review Materi					
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BMG409 RISET PEMASARAN**