




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 11 Agustus 2020
Mata Kuliah	: Riset Pemasaran	Kode MK	: BMG409
Rumpun MK	: MKMI	Semester	: 7
Dosen Penyusun	: Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	Bobot (sks)	: 3
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., M.B.A.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KK5 Mampu merancang prosedur riset dengan tema-tema terkini dalam ranah manajemen (pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, operasional) dan kewirausahaan, menggunakan instrumen analisis yang relevan, dan mengkomunikasikan hasil yang diperoleh baik dari aspek praktis maupun teoritisnya demi pengembangan ilmu dan kemajuan hidup masyarakat.
	CP-MK
	M1 Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep-konsep dasar penelitian, desain penelitian, proses, dan prosedur untuk melakukan penelitian ilmiah dalam bidang bisnis.
M2 Meningkatkan keterampilan mahasiswa merancang dan menjalankan penelitian dalam bidang bisnis sesuai dengan proses dan prosedur penelitian yang benar.	
M3 Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengkaji tulisan ilmiah, data, dan informasi, dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan tulisan, data, dan informasi yang diperoleh untuk praksis strategi bisnis.	
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa mengenai aspek metodologis dari keseluruhan proses penelitian ilmiah di bidang pemasaran yang bermuara pada terciptanya artikel ilmiah. Selain itu, mahasiswa secara khusus akan mendapat pemaparan yang disertai pembimbingan secara teknis mengenai sejumlah alat analisis yang nantinya akan digunakan untuk melakukan pengolahan data penelitian di bidang pemasaran.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembentukan Teori (Theory Construction) 2. Hubungan Kausal dan Pengujian Hipotesis (Causality and Hypothesis Testing) 3. Pengukuran (Measurement) 4. Koleksi Data (Data collection) 			
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang pembentukan teori. 2. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang kausalitas dan pengujian hipotesis. 3. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang pengukuran. 4. Artikel ilmiah yang dipublikasi di jurnal internasional terindeks scopus setidaknya Q2 dan Q3 di bidang Manajemen Pemasaran tentang koleksi data. 5. Jurnal yang terindeks di Scopus dapat dicek pada website https://www.scimagojr.com/. 			
	<p>Pendukung</p> <p>Malhotra, K. Naresh, 2010, <i>Marketing Research: An Applied Orientation</i>, New Jersey, Englewood Cliffs.</p>			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Perangkat Lunak:</th> <th>Perangkat Keras:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RPS, Power Point, Video, Tugas</td> <td>LCD Projector</td> </tr> </tbody> </table>	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:	RPS, Power Point, Video, Tugas
Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:			
RPS, Power Point, Video, Tugas	LCD Projector			
Media Pembelajaran				
Team Teaching	-			
Mata Kuliah Prasyarat	BMG310 Seminar Topik Mutakhir Pemasaran			
Indikator, Kriteria, Bobot Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> a. Ujian Tengah Semester 30% b. Ujian Akhir Semester 30% c. Tugas Mingguan 40% 			
Aturan Perkuliahan	<ol style="list-style-type: none"> a. Mata kuliah Riset Pemasaran menjadwalkan 4 kali pertemuan <i>live session</i> pada pertemuan 1, 7, 9, dan 15. b. Pertemuan <i>live session</i> akan dilangsungkan dengan menggunakan aplikasi zoom meeting. c. Link <i>zoom meeting</i> akan diberikan selambat-lambatnya satu jam sebelum <i>live session</i> akan diselenggarakan. d. Ketika <i>live session</i>, mahasiswa wajib mengaktifkan video dan berpakaian formal seperti pertemuan di kelas. e. Pada setiap pertemuan, mahasiswa wajib mereviu pilihan artikel sesuai dengan rekomendasi dosen pengampu mata kuliah. 			



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">f. Mahasiswa yang mendapat jadwal presentasi wajib membuat ppt singkat berdasarkan revidi artikel.g. Mahasiswa yang tidak bertugas presentasi wajib membuat ringkasan revidi artikel sesuai format yang disediakan. |
|--|--|

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami konsep tentang teori (S9, KU5) Mahasiswa mampu menguasai proses pembentukan teori (S9, KU5) Mahasiswa mampu mengidentifikasi apa yang adalah teori dan bukan teori (S9, KU5) Mahasiswa mampu memahami pembentukan teori sebagai disiplin imajinasi (S9, KU5) Mahasiswa memahami apa yang menentukan suatu kontribusi teoritik (S9, KU5) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami konsep tentang teori. Penguasaan terhadap proses pembentukan teori Ketepatan mengidentifikasi apa yang adalah teori Ketepatan memahami pembentukan teori sebagai disiplin imajinasi Ketepatan memahami kontribusi teoritik 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pembentukan teori [TM: 2x50]</p>	<p>Theory construction (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizational theories Some Criteria for evaluation What theory is not Theory construction as discipline imagination What Constitute a Theoretical Contribution 	10%
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami cara membangun teori dari penelitian studi kasus (S9, KU5, KK5) Mahasiswa mampu menguasai strategi berteori dari data (S9, KU5) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami cara membangun teori dari studi kasus Penguasaan terhadap strategi berteori yang berangkat dari data 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pembentukan teori [TM: 2x50]</p>	<p>Theory construction (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> Building Theories from Case Study Research Strategies for theorizing from process data 	5%
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami paradoks dan teori dalam resource-based view (S9, KU5) Mahasiswa mampu menguasai perspektif dalam berbagai paradigma mengenai pembangunan teori (S9, KU5, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami paradoks dan teori dalam resource-based view Penguasaan terhadap perspektif dalam berbagai paradigma mengenai pembangunan teori 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pembentukan teori [TM: 2x50]</p>	<p>Theory construction (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> Paradox and theorizing within the resource-based view Multiparadigm perspective on theory building 	10%
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami struktur dan fungsi konstruk (S9, KU5) Mahasiswa menguasai halangan bagi pengembangan paradigma ilmu organisasional sebagai variabel independen (S9, KU5, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami struktur dan fungsi konstruk Penguasaan terhadap halangan bagi pengembangan paradigma ilmu organisasional sebagai variabel independen 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pembentukan teori [TM: 2x50]</p>	<p>Theory construction (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> The structure and function of collective constructs Barriers to the advance of organizational science paradigm development as a dependent variable 	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					<ul style="list-style-type: none"> Building better theory Time and the specification of when things happen 	
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai jenis-jenis pendekatan penelitian, (S9, KU5, KK5) Mahasiswa mampu menguasai obyek penelitian, populasi dan sampel penelitian (S9, KU5, KK5) Mahasiswa mampu menguasai pengujian hipotesis dalam penelitian manajemen (S9, KU5, KK5) Mahasiswa mampu menguasai berbagai model pertimbangan mengenai analisis hubungan mediasi (S9, KU5, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap jenis-jenis pendekatan penelitian Penguasaan terhadap obyek penelitian, populasi dan sampel penelitian Penguasaan terhadap pengujian hipotesis dalam penelitian manajemen Penguasaan terhadap berbagai model pertimbangan mengenai analisis hubungan mediasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang kausalitas dan pengujian hipotesis [TM: 2x50]</p>	<p>Causality and hypothesis testing (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mediation testing in management research Reconsidering Baron and Kenny Myths and Truths about Mediation Analysis 	10%
6	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis variabel moderator (S9, KU5) Mahasiswa mampu memahami perbedaan variabel mediator dan moderator dalam penelitian (S9, KU5, Mahasiswa mampu menguasai cara menguji hipotesis moderasi (S9, KU5, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengidentifikasi dan menganalisis variabel moderasi Ketepatan dalam perbedaan variabel mediator dan moderator dalam penelitian Penguasaan terhadap cara menguji hipotesis moderasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang kausalitas dan pengujian hipotesis [TM: 2x50]</p>	<p>Causality and hypothesis testing (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> Identification and analysis of moderator variable The moderator-mediator variable distinction in social psychological research Testing Moderator Variable Hypotheses Meta-Analytically. 	5%
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai pengukuran dan pengujian perubahan dalam penelitian (S9, KU5, KK5) Mahasiswa mampu membandingkan teknik regresi moderasi (S9, KU5, KK5) Mahasiswa mampu menginterpretasikan interaksi raw means atau 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap pengukuran dan pengujian perubahan dalam penelitian Penguasaan terhadap perbandingan teknik regresi moderasi Ketepatan dalam memahami 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang kausalitas dan pengujian hipotesis [TM: 2x50]</p>	<p>Causality and hypothesis testing (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> Measuring and testing change in strategic management research. A Comparison of Moderated Regression Techniques 	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	residual means (S9, KU5, KK5) • Mahasiswa memahami kekuatan statistik dalam penelitian manajemen kontemporer (S9, KU5)	kekuatan statistik dalam penelitian manajemen kontemporer			Considering Strength of Effect • Interpreting interactions Raw means or residual means • Statistical power in contemporary management research	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					
9	• Mahasiswa mampu memahami Social Desirability Bias dan validitas dan pertanyaan langsung dalam penelitian manajemen (S9, KU5)	• Ketepatan dalam memahami Social Desirability Bias dan validitas dan pertanyaan langsung dalam penelitian manajemen	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pengukuran [TM: 2x50]	Measurement (1) • Social Desirability Bias and the Validity of Indirect Questioning	10%
10	• Mahasiswa mampu menguasai pengujian reliabilitas dari metode w eight elicitation (S9, KU5, KK5) • Mahasiswa mampu membandingkan teknik-teknik pengukuran reliabilitas (S9, KU5, KK5)	• Penguasaan dalam dari metode w eight elicitation • Penguasaan dalam pengukuran reliabilitas	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pengukuran [TM: 2x50]	Measurement (2) • Testing the reliability of w eight elicitation methods • Measuring Reliability: A Comparison of Alternative Techniques	5%
11	• Mahasiswa mampu memahami kesalahan pengukuran (S9, KU5) • Mahasiswa mampu menguasai pengujian validitas, generalisabilitas, dan kegunaan (S9, KU5, KK5)	• Ketepatan dalam memahami kesalahan pengukuran • Penguasaan atas pengujian validitas, generalisabilitas, dan kegunaan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pengukuran [TM: 2x50]	Measurement (3) • Measurement Error In Research • Scientific Testing For Validity, Generalizability, And Usefulness	10%
12	• Mahasiswa mampu memahami skala pengukuran dan statistik (S9, KU5) • Mahasiswa mampu memahami reliabilitas item tunggal (S9, KU5)	• Ketepatan dalam memahami skala pengukuran dan statistik • Ketepatan dalam memahami reliabilitas item tunggal	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pengukuran [TM: 2x50]	Measurement (4) • Measurement Scales and Statistics • Single-Item Reliability	5%
13	• Mahasiswa mampu menguasai prosedur pengumpulan data (S9, KU5, KK5)	• Penguasaan terhadap prosedur pengumpulan data	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50] Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pengumpulan data [TM: 2x50]	Data collection (1) • Is There a Method to Our Madness	10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG409 RISET PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami bias metode dalam penelitian keprilakuan (S9, KU5) Mahasiswa mampu mengidentifikasi variasi metode dalam penelitian keprilakuan (S9, KU5) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami bias metode dalam penelitian keprilakuan Ketepatan dalam mengidentifikasi variasi metode dalam penelitian keprilakuan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pengumpulan data [TM: 2x50]</p>	<p>Data collection (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> Common Method Biases in Behavioral Research Identifying common methods variance 	5%
15	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai <i>unobtrusive measures</i> dalam teori organisasional (S9, KU5, KK5) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap <i>unobtrusive measures</i> dalam teori organisasional 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi: [TM: 1x50]</p> <p>Tugas: membaca dan meringkas artikel dari jurnal internasional tentang pengumpulan data [TM: 2x50]</p>	<p>Data collection (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> Unobtrusive Measures in Organizational Theory 	5%
16	<p>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</p>					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BMG409 RISET PEMASARAN**