






# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 20 Maret 2019
Mata Kuliah	: Seminar Topik Mutakhir Pemasaran	Kode MK	: BMG310
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 6
Dosen Penyusun	: Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPM(ASIA).	Bobot (sks)	: 3
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPM(ASIA).	Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si., CHRP.	Dr. Dion Dewa Barata, S.E., M.S.M.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL - PRODI</b>	
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KK5	Mampu merancang prosedur riset dengan tema-tema terkini dalam ranah manajemen (pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, operasional) dan kewirausahaan, menggunakan instrumen analisis yang relevan, dan mengkomunikasikan hasil yang diperoleh baik dari aspek praktis maupun teoritis demi pengembangan ilmu dan kemajuan hidup masyarakat.
	<b>CP-MK</b>	
	CPMK1	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep-konsep dasar penelitian, desain penelitian, proses, dan prosedur untuk melakukan penelitian ilmiah dalam bidang bisnis. (S9, KU5)
CPMK 2	Meningkatkan keterampilan mahasiswa merancang dan menjalankan penelitian dalam bidang bisnis sesuai dengan proses dan prosedur penelitian yang benar. (S9, KU5)	
CPMK 3	Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengkaji tulisan ilmiah, data, dan informasi, dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan tulisan, data, dan informasi yang diperoleh untuk praksis strategi bisnis. (S9, KU5, KK5)	
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai peta yang jelas mengenai tema-tema yang sedang menjadi kajian dalam bidang manajemen pemasaran. Dalam proses perkuliahan mahasiswa akan dibantu untuk secara mandiri dan kelompok menemukan masalah yang menjadi perhatian dalam penelitian ilmiah pemasaran. Kepada mahasiswa akan disajikan suatu proses pembelajaran yang runtut sekaligus menarik agar mereka mendapatkan keterampilan yang memadai mengenai penyusunan tulisan menjadi sebuah artikel ilmiah yang dapat dikualifikasikan sebagai penelitian dengan sumbangsih teori dan	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	<p>praktis bagi literatur penelitian ilmiah pemasaran dan bisnis praktis. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akhirnya mampu mewujudkan salah satu cita-cita terdalam dari proses pembelajaran ilmu di perguruan tinggi, yaitu menghasilkan sumbangan ilmu pengetahuan bagi pengkayaan khasanah ilmu pengetahuan dan praksis bisnis berupa artikel ilmiah yang memiliki kualitas yang tinggi dan terpublikasikan dalam jurnal bereputasi bagus.</p>	
<p><b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consumer bases strategy</li> <li>2. Service Marketing Strategy</li> <li>3. Customer Engagement</li> <li>4. Brand and Innovation</li> <li>5. International Competitiveness</li> <li>6. Organization Theory</li> <li>7. Sustainability</li> </ol>	
<p><b>Pustaka</b></p>	<p><b>Utama</b></p> <p>Rebecca Hamilton &amp; Linda L. Price, 2019, Consumer journeys: developing consumer-based strategy, <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>.</p> <p>Sara Hanson, Lan Jiang, &amp; Darren Dahl, 2019, Enhancing consumer engagement in an online brand community via user reputation signals: a multi-method analysis, <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>.</p> <p>Thomas P. Novak &amp; Donna L. Hoffman, 2019, Relationship journeys in the internet of things: a new framework for understanding interactions between consumers and smart objects, <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>.</p> <p>Anna J. Vredevelde &amp; Robin A. Coulter, 2019, Cultural experiential goal pursuit, cultural brand engagement, and culturally authentic experiences: sojourners in America, <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>.</p> <p>Christina Schamp, Mark Heitmann, &amp; Robin Katzenstein, 2019, Consideration of ethical attributes along the consumer decision-making journey, <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>.</p> <p>Christian Hildebrand &amp; Tobias Schlager, 2019, Focusing on others before you shop: exposure to Facebook promotes conventional product configurations, <i>Academy of Marketing Science</i>.</p> <p><b>Pendukung</b></p> <p>-</p>	
<p><b>Media Pembelajaran</b></p>	<p><b>Perangkat Lunak:</b></p> <p>-</p>	<p><b>Perangkat Keras:</b></p> <p>Laptop LCD Projector</p>
<p><b>Team Teaching</b></p>	<p>-</p>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah Prasyarat

Metode Penelitian Bisnis (BMG313)

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik tentang strategi berbasis konsumen</li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik strategi berbasis konsumen</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik strategi berbasis konsumen</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan tentang teori dasar</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]</p> <p>Tugas 1: Mengidentifikasi teori dasar yang akan digunakan [TM: 1x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer Based Strategy (1)</li> </ul>	5%
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik tentang strategi berbasis konsumen</li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik strategi berbasis konsumen</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan tentang teori dasar</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 2: Mengidentifikasi isi teori dasar yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer Based Strategy (2)</li> </ul>	5%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>digunakan artikel dengan topik strategi berbasis konsumen</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>				
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik strategi pemasaran jasa</li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik strategi pemasaran jasa</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik strategi pemasaran jasa</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan mengenai asumsi-asumsi dalam teori dasar</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 3: Mengidentifikasi asumsi- asumsi dari teori dasar yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Service Marketing Strategy (1)</li> </ul>	5%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>digunakan artikel penelitian</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>				
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik strategi pemasaran jasa</li> <li>• Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>• Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>• Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>• Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>• Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik strategi pemasaran jasa</li> <li>• Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik strategi pemasaran jasa</li> <li>• Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>• Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>• Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>• Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan mengenai definisi teoritik dari variabel-variabel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 4: Mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel penelitian yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service Marketing Strategy (2)</li> </ul>	5%
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>customer engagement</i></li> <li>• Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>• Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik keterlibatan pelanggan</li> <li>• Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan mengenai definisi operasional variabel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 5: Mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Engagement (1)</li> </ul>	5%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>keterlibatan pelanggan</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>				
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>customer engagement</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik keterlibatan pelanggan</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik keterlibatan pelanggan</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai indikator variabel penelitian</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 6: Mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Engagement (2)</li> </ul>	5%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>				
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>Brand and Innovation</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik merek dan inovasi</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik merek dan inovasi</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan tentang teori dasar bagi penelitian</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 7: Menyusun draft tulisan tentang teori dasar yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand and Innovation (1)</li> </ul>	5%
8	<p><b>Evaluasi Tengah Semester :</b> <b>Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b></p>					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>Brand and Innovation</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik merek dan inovasi</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik merek dan inovasi</li> <li>Ketepatan dalam memahami</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan tentang teori dasar bagi penelitian</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 9: Menyusun draft tulisan tentang teori dasar yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand and Innovation (2)</li> </ul>	5%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<p>asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>				
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>International Competitiveness</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik persaingan internasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik persaingan internasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan seputar landasan konseptual variabel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 10: Menyusun draft tulisan tentang landasan konseptual variabel-variabel yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Competitiveness (1)</li> </ul>	5%



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		variabel pada artikel penelitian				
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>International Competitiveness</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik persaingan internasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik persaingan internasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan seputar landasan konseptual variabel</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 11: Menyusun draft tulisan tentang landasan konseptual variabel-variabel yang akan digunakan [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Competitiveness (2)</li> </ul>	10%
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>Organization Theory</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik teori organisasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik teori organisasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan tentang hubungan antar variabel dalam model konseptual</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 12: Menyusun draft tulisan tentang hubungan antarvariabel yang akan digunakan dan perumusan hipotesis [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organization Theory (1)</li> </ul>	10%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>				
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>Organization Theory</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik teori organisasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik teori organisasional</li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan tentang hubungan antar variabel dalam model konseptual</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 13: Menyusun draft tulisan tentang hubungan antarvariabel yang akan digunakan dan perumusan hipotesis [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation Theory (2)</li> </ul>	10%
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>Sustainability</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: menjawab pertanyaan tentang</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 14: Menyusun draft tulisan tentang</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability (1)</li> </ul>	10%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dengan topik <i>sustainability</i></li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik <i>sustainability</i></li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<p>hubungan antar variabel dalam model konseptual</p>	<p>hubungan antarvariabel yang akan digunakan dan perumusan hipotesis [TM: 2x50]</p>		
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi teori dasar dari artikel ilmiah dengan topik <i>Sustainability</i></li> <li>Mampu memahami isi teori dasar yang digunakan pada artikel penelitian</li> <li>Mampu memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi teoritik dari variabel-variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi definisi operasional variabel-variabel yang diaplikasikan artikel penelitian</li> <li>Mampu mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mengidentifikasi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik <i>sustainability</i></li> <li>Ketepatan dalam memahami isi teori dasar yang digunakan artikel dengan topik <i>sustainability</i></li> <li>Ketepatan dalam memahami asumsi-asumsi dari teori dasar yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi definisi teoritik variabel yang digunakan artikel penelitian</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi difinisi operasional variabel yang digunakan artikel penelitian</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk: Menjawab pertanyaan tentang format penulisan tentang tinjauan teori</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1x50]</p> <p>Tugas 15: Menyatukan tulisan dalam satu draft tentang landasan teori (Bab 2) [TM: 2x50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainability (1)</li> </ul>	15%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR PEMASARAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		variabel yang digunakan artikel penelitian • Ketepatan mengidentifikasi indikator-indikator dari variabel-variabel pada artikel penelitian				
16	<b>Evaluasi Akhir Semester:</b> Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BMG310 SEMINAR TOPIK MUTAKHIR  
PEMASARAN**