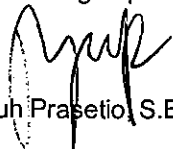
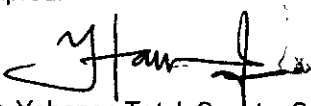





RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG307 KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 05 Agustus 2022
Mata Kuliah	: Kewirausahaan Sosial	Kode MK	: BMG307
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 3
Dosen Pengampu	: Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu  Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	Kaprodi  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.	Dekan  Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER													
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">S10</td> <td>Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.</td> </tr> <tr> <td>P1</td> <td>Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktek manajemen dalam skala nasional, internasional, dan global.</td> </tr> <tr> <td>KU2</td> <td>Mampu membangun, menjalankan, dan melangsungkan usaha mandiri dalam berbagai bidang industri khususnya industri kreatif dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal dan nilai-nilai kemanusiaan universal.</td> </tr> </table> CP-MK <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek tentang kewirausahaan sosial.</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu menerapkan model bisnis dalam membangun kewirausahaan sosial..</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu melakukan <i>scale up</i> kewirausahaan sosial dalam menyiapkan keberadaan kewirausahaan sosial di masa depan</td> </tr> </table>	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.	P1	Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktek manajemen dalam skala nasional, internasional, dan global.	KU2	Mampu membangun, menjalankan, dan melangsungkan usaha mandiri dalam berbagai bidang industri khususnya industri kreatif dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal dan nilai-nilai kemanusiaan universal.	M1	Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek tentang kewirausahaan sosial.	M2	Mahasiswa mampu menerapkan model bisnis dalam membangun kewirausahaan sosial..	M3	Mahasiswa mampu melakukan <i>scale up</i> kewirausahaan sosial dalam menyiapkan keberadaan kewirausahaan sosial di masa depan
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.												
P1	Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktek manajemen dalam skala nasional, internasional, dan global.												
KU2	Mampu membangun, menjalankan, dan melangsungkan usaha mandiri dalam berbagai bidang industri khususnya industri kreatif dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal dan nilai-nilai kemanusiaan universal.												
M1	Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek tentang kewirausahaan sosial.												
M2	Mahasiswa mampu menerapkan model bisnis dalam membangun kewirausahaan sosial..												
M3	Mahasiswa mampu melakukan <i>scale up</i> kewirausahaan sosial dalam menyiapkan keberadaan kewirausahaan sosial di masa depan												
Deskripsi Singkat MK	Kewirausahaan sosial terkait dengan penciptaan nilai-nilai sosial. Nilai sosial dapat diciptakan melalui penerapan berbagai bentuk ventura sosial seperti <i>philanthropic</i> murni, <i>hybrid</i> , atau yang berorientasi kepada keuntungan. Tujuan utama ventura sosial adalah menjawab kebutuhan sosial. Mata kuliah ini menyiapkan mahasiswa untuk mengenali berbagai aspek terkait dengan kewirausahaan sosial, termasuk di dalamnya adalah mengenali lingkungan kewirausahaan sosial, membuat model bisnis ventura sosial, hingga mengenali dan menggunakan berbagai alat untuk membuat kewirausahaan sosial yang didirikan menjadi efektif.												
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat dan karakteristik kewirausahaan sosial 2. Motivasi kewirausahaan sosial 3. Peluang-peluang kewirausahaan sosial 												



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BMG307 KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	4. Manajemen kewirausahaan sosial 5. Mengukur dampak kewirausahaan sosial
Pustaka	Utama
	Beugré, C. (2017). <i>Social Entrepreneurship: Managing the Creation of Social Value</i> . New York: Routledge (BC)
	Pendukung
	Kickul, J. & Lyons, T. S. (2020). <i>Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World</i> . New York: Routledge (KL)
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:
	Perangkat Keras: LCD Projector
Dosen	Teguh Prasetio, S.E., M.Si., CISMA., PMA. Email : teguh.prasetio@upj.ac.id
Mata Kuliah Prasyarat	BMG212 Pengembangan Usaha
PENILAIAN	a. Ujian Tengah Semester 20% b. Ujian Akhir Semester 20% c. Tugas 50% d. Presensi 10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN CPS107 WAWASAN KEWIRAUSAHAAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan gambaran umum wiraswasta Mampu menjelaskan pengertian wiraswasta Mampu menjelaskan ciri-ciri manusia wiraswasta 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan menjelaskan gambaran umum wiraswasta Kemampuan menjelaskan pengertian wiraswasta Kemampuan menjelaskan ciri-ciri manusia wiraswasta 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 		
2	<ol style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan gambaran umum wirausaha dan wirausaha sosial Mampu menjelaskan profil wirausaha Mampu menyebutkan sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausahawan Mampu menjelaskan pengertian sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausahawan 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan menjelaskan gambaran umum tentang wirausaha dan wirausaha sosial Kemampuan menjelaskan profil wirausaha Kemampuan menyebutkan sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausahawan Kemampuan menjelaskan pengertian sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausahawan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian wiraswasta Gambaran umum wirausaha Karakteristik wirausaha 	
3	<ol style="list-style-type: none"> Mampu menyebutkan contoh wirausaha sosial dalam konteks urban Mampu menjelaskan profil wirausaha sosial dalam konteks urban Mampu melaksanakan kegiatan <i>get out of the building</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan menyebutkan contoh wirausaha sosial dalam konteks urban Kemampuan menjelaskan profil wirausaha sosial dalam konteks urban Kemampuan melakukan kegiatan <i>get out of the building</i> 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Tugas lapangan Presentasi Video 		10%
4	<ol style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan pengertian tentang <i>Green Business</i> dalam konteks kewirausahaan sosial perkotaan Mampu menjelaskan gambaran umum <i>Green Business</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan menjelaskan pengertian <i>Green Business</i> dalam konteks kewirausahaan sosial perkotaan Kemampuan menjelaskan gambaran umum <i>Green Business</i> dalam konteks 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Green business Konsep <i>reduce, reuse, recycle</i> 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN CPS107 WAWASAN KEWIRAUSAHAAN

	<p>dalam konteks kewirausahaan sosial perkotaan</p> <p>3. Mampu menyebutkan elemen dari konsep 3R <i>Reduce, Reuse, Recycle</i> dalam Bisnis</p> <p>4. Mampu menjelaskan pengertian setiap elemen dalam konsep 3R: yaitu <i>Reduce, Reuse, Recycle</i></p>	<p>kewirausahaan sosial perkotaan</p> <p>c. Memampukan menyebutkan elemen dari konsep 3R, yaitu <i>Reduce, Reuse, Recycle</i> dalam Bisnis</p> <p>d. Kemampuan menjelaskan pengertian setiap elemen dalam konsep 3R: yaitu <i>Reduce, Reuse, Recycle</i></p>				
5	<p>1. Mampu menyebutkan contoh bisnis yang mengimplementasikan konsep 3R</p> <p>2. Mampu menjelaskan pelaksanaan konsep 3R dalam usaha</p> <p>3. Mampu melaksanakan kegiatan <i>get out of the building</i></p>	<p>a. Kemampuan menyebutkan contoh usaha yang mengimplementasikan konsep 3R</p> <p>b. Kemampuan menjelaskan pelaksanaan konsep 3R dalam bisnis</p> <p>c. Kemampuan melaksanakan kegiatan <i>get out of the building</i></p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas lapangan • Presentasi Video 		10%
6	<p>1. Mampu menjelaskan pengertian konsep kreativitas dalam kewirausahaan</p> <p>2. Mampu menyusun strategi berpikir kreatif untuk memecahkan masalah kewirausahaan</p> <p>3. Mampu menjelaskan pengertian konsep inovasi dalam kewirausahaan</p>	<p>a. Kemampuan menjelaskan pengertian konsep kreatifitas dalam kewirausahaan</p> <p>b. Kemampuan Menyusun strategi berpikir kreatif untuk memecahkan masalah kewirausahaan</p> <p>c. Kemampuan menjelaskan pengertian konsep inovasi dalam kewirausahaan</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kreativitas usaha • Strategi berpikir kreatif • Inovasi dan risiko 	
7	<p>1. Mampu menjelaskan pengertian konsep inovasi dalam kewirausahaan</p> <p>2. Mampu menjelaskan pengertian konsep risiko dalam kewirausahaan</p> <p>3. Mampu menyebutkan bentuk-bentuk sikap pengusaha terhadap risiko</p> <p>4. Mampu menjelaskan pengertian sikap-sikap pengusaha terhadap risiko</p>	<p>a. Kemampuan menjelaskan pengertian konsep inovasi dalam kewirausahaan</p> <p>b. Kemampuan menjelaskan pengertian konsep risiko dalam kewirausahaan</p> <p>c. Kemampuan menyebutkan bentuk-bentuk sikap pengusaha terhadap risiko</p> <p>d. Kemampuan menjelaskan pengertian sikap-</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tugas lapangan • Presentasi Video 		5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN CPS107 WAWASAN KEWIRAUSAHAAN

	5. Mampu menjelaskan contoh bisnis yang inovatif 6. Mampu melaksanakan kegiatan <i>get out of the building</i>	sikap pengusaha terhadap risiko e. kemampuan menjelaskan contoh bisnis yang inovatif f. Kemampuan melaksanakan kegiatan <i>get out of the building</i>				
8	Ujian Tengah Semester [25%] Menguji kemampuan memaparkan pengembangan ide dari konsep bisnis dalam konteks urban yang sudah ada agar lebih <i>eco friendly</i> . Disampaikan melalui pembuatan makalah dan video untuk dipresentasikan					
9	1. Mampu menjelaskan pengertian konsep <i>design thinking</i> 2. Mampu menjelaskan manfaat <i>design thinking</i> dalam bisnis 3. Mampu menyebutkan contoh <i>design thinking</i> dalam bisnis	a. Kemampuan menjelaskan pengertian konsep <i>design thinking</i> b. Kemampuan menjelaskan manfaat <i>design thinking</i> dalam bisnis c. Kemampuan menyebutkan contoh <i>design thinking</i> dalam bisnis	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Design thinking</i> • Konsep <i>lean canvas</i> 	
10	1. Mampu memahami gambaran umum <i>Lean Canvas</i> 2. Kemampuan menjelaskan pemanfaatan <i>Lean Canvas</i> dalam bisnis	1. Kemampuan memahami gambaran umum <i>Lean canvas</i> 2. Kemampuan menjelaskan pemanfaatan <i>Lean Canvas</i> dalam bisnis	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 		
11	1. Mampu menjelaskan contoh implementasi <i>Lean Canvas</i> dalam bisnis 2. Mampu melaksanakan kegiatan <i>get out of the building</i>	a. Kemampuan menjelaskan contoh implementasi <i>Lean Canvas</i> b. Kemampuan melaksanakan kegiatan <i>get out of the building</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas lapangan • Presentasi Video 		10%
12	1. Mampu menjelaskan pengertian konsep <i>value proposition</i> dalam bisnis 2. Mampu menjelaskan pemanfaatan <i>value proposition canvas</i> dalam bisnis	a. Kemampuan menjelaskan pengertian konsep <i>value proposition</i> dalam bisnis b. Kemampuan menjelaskan pemanfaatan <i>value proposition canvas</i> dalam bisnis	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Value proposition</i> • <i>Value proposition canvas</i> 	
13	1. Mampu menjelaskan contoh implementasi <i>value proposition canvas</i> 2. Mampu melakukan kegiatan <i>get out of the building</i>	a. Kemampuan menjelaskan contoh implementasi <i>value proposition canvas</i> b. Kemampuan melakukan kegiatan <i>get out of the building</i>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas lapangan • Presentasi Video 		10%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN CPS107 WAWASAN KEWIRAUSAHAAN

14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menemukan ide-ide bisnis 2. Mampu menerjemahkan ide bisnis kedalam konsep bisnis 3. Mampu memetakan konsep bisnis dengan menggunakan <i>Lean Canvas</i> 	<ol style="list-style-type: none"> a. Kemampuan menemukan ide-ide bisnis b. Kemampuan menerjemahkan ide bisnis kedalam konsep bisnis c. Kemampuan memetakan konsep bisnis dengan menggunakan <i>Lean Canvas</i> 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pencarian ide bisnis • Pemetaan konsep bisnis • <i>Pitching</i> ide bisnis 	
15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami konsep <i>pitching</i> ide bisnis 2. Mampu menyusun strategi <i>pitching</i> ide bisnis 3. Mampu menyusun sistematika <i>pitching</i> ide bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> a. Kemampuan memahami konsep <i>pitching</i> ide bisnis b. Kemampuan menyusun strategi <i>pitching</i> ide bisnis c. Kemampuan Menyusun sistematika <i>pitching</i> ide bisnis 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Tugas Terstruktur 		5%
16	<p>Ujian Akhir Semester [25%] Mampu memaparkan ide-ide dan konsep bisnis dengan sistematis menggunakan kerangka <i>lean canvas</i> disampaikan dalam bentuk poster dan video untuk dipresentasikan</p>					