






**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(ACT 508)  
ACCOUNTING AND BUSINESS  
ENTREPRENEURSHIP**

Issue/Revisi	:	Tanggal	: 9 Februari 2021
Mata Kuliah	: Accounting and Business Entrepreneurship	Kode MK	: ACT 508
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: VI
Dosen Penyusun	: Agustine Dwianika, SE, M.Ak	Bobot (sks)	: 3
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
Agustine Dwianika, SE, M.Ak	Sila Nini Wisnantiasri, SE, MA	Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>
	S7 Mampu menemukan ide kewirausahaan sesuai konsep bisnis yang berlaku dan ikut dalam proses perancangan ide tersebut ke dalam proposal usahaserta kemudian mampu memaparkan dalam bentuk presentasi.
	KU4 Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KK5 Mampu secara mandiri menemukan ide kewirausahaan dan ikut dalam proses perancangan ide tersebut ke dalam proposal usaha serta memaparkan dalam bentuk presentasi.
	<b>CP-MK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>
	M1 Mampu menguasai konsep bisnis secara umum dan menuangkannya dalam ide bisnis kewirausahaan(S7, KU4)
M2 Mampu menyimpulkan dan memahami bagaimana proses bisnis sesuai materi yang dipelajari dan menggunakannya dalam ide bisnis kewirausahaan (S7. KU4).	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini akan memberi pemahaman konsep bisnis yang berlaku secara umum dan menuangkannya dalam ide usaha yang dipilih.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI AKUNTANSI (ACT 508) ACCOUNTING AND BUSINESS ENTREPRENEURSHIP

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan</li> <li>2. Menganalisa rancangan bisnis yang diminati.</li> <li>3. Memahami unsur-unsur dan penerapan BMC.</li> <li>4. Memahami jenis-jenis bisnis terkait akuntansi.</li> <li>5. Memahami karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi.</li> <li>6. Memahami apa yang dimaksud dengan Business Plan.</li> <li>7. Mempresentasikan Business Model You.</li> <li>8. Merancang ide kewirausahaan dalam kelompok dengan mentoring dosen terkait dan BMC model.</li> <li>9. Membuat rancangan bisnis ke dalam BMC dan mendapatkan penyuluhan / mentoring dari dosen terkait ide kewirausahaan-nya</li> <li>10. Mampu membuat keputusan bisnis.</li> <li>11. Mampu menerapkan teori BMC ke bisnis yang hendak dibuat secara bertahap.</li> <li>12. Mempresentasikan ide bisnis yang dipilih sesuai konsep yang dipelajari.</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur, Business Model Generation, Wiley, New Jersey, 2010. Clark, Tim, Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, Business Model You, edisi bahasa Indonesia, penerbit PPM, Jakarta, 2012
	<b>Pendukung</b>
	Sumber lain dari portal dan search engine lainnya.
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>
	Komputer
	<b>Perangkat Keras:</b>
	LCD Projector
<b>Team Teaching</b>	
<b>Mata Kuliah Prasyarat (jika ada)</b>	



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI AKUNTANSI (ACT 508) ACCOUNTING AND BUSINESS ENTREPRENEURSHIP

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis</li> <li>Memahami unsur-unsur dan penerapan BMC.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjawab pertanyaan terkait perana model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis</li> <li>Ketepatan menjawab pertanyaan terkait unsur-unsur dan penerapan BMC.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>Presentasi kelompok.</li> </ul>	Ceramah, Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peranan model bisnis sebagai cetak biru untuk menjelaskan dan menganalisa rancangan bisnis</li> <li>Unsur-unsur dan penerapan BMC.</li> </ul>	5.8%
3	Mahasiswa memahami unsur-unsur dan penerapan BMU.	-Ketepatan menjawab pertanyaan terkait memahami unsur-unsur dan penerapan BMU.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>Presentasi kelompok</li> </ul>	Presentasi, ceramah, diskusi	- Unsur-unsur dan penerapan BMU.	2.85%
4	Memahami jenis-jenis bisnis terkait akuntansi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjawab pertanyaan terkait jenis-jenis bisnis terkait akuntansi.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab</li> </ul>	Presentasi, ceramah, diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jenis bisnis akuntansi peminatan pajak.</li> <li>-Jenis binsis akuntansi peminatan konsultan keuangan.</li> <li>-Jenis bisnis akuntansi</li> </ul>	2.85%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(ACT 508)  
ACCOUNTING AND BUSINESS  
ENTREPRENEURSHIP**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<p>pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>		<p>peminatan audit.</p> <p>-Jenis bisnis akuntansi yang lainnya.</p>	
5	Memahami karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi.	Dapat menjawab pertanyaan terkait karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi.	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>	Presentasi, ceramah, diskusi	- Karakteristik dan peluang bisnis jasa terkait akuntansi.	2.85%
6	Memahami apa yang dimaksud dengan Business Plan.	Dapat menjawab pertanyaan terkait fungsi, penggunaan dan karakteristik Business Plan.	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> </ul>	Presentasi, ceramah, diskusi.	Fungsi, penggunaan dan karakteristik Business Plan.	2.85%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(ACT 508)  
ACCOUNTING AND BUSINESS  
ENTREPRENEURSHIP**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>			
7	Mempresentasikan Business Model You.	Dapat mempresentasikan Business Model You dan menjawab pertanyaan dari peserta/audience dengan baik.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>	Ceramah dan diskusi.	Pemahaman Business Model You.	2.85%
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaiki proses pembelajaran berikutnya</b>					<b>30%</b>
9	Merancang ide kewirausahaan dalam kelompok dengan mentoring dosen terkait dan BMC model.	Dapat dengan mandiri merancang ide kewirausahaan dalam kelompok dengan mentoring dosen terkait dan BMC model.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>	Presentasi, Ceramah dan diskusi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perancangan ide kewirausahaan dalam kelompok dengan mentoring dosen terkait dan BMC model.</li> </ul>	2.85%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(ACT 508)  
ACCOUNTING AND BUSINESS  
ENTREPRENEURSHIP**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
10	Membuat rancangan bisnis ke dalam BMC dan mendapatkan penyuluhan / mentoring dari dosen terkait ide kewirausahaan-nya.	- Dapat mengetahui cara membuat rancangan bisnis ke dalam BMC dan mendapatkan penyuluhan / mentoring dari dosen terkait ide kewirausahaan-nya.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  • Presentasi kelompok	Presentasi, Ceramah dan diskusi.	- Perancangan bisnis ke dalam BMC dan mendapatkan penyuluhan / mentoring dari dosen terkait ide kewirausahaan-nya.	2.85%
11	Mampu membuat keputusan bisnis.	Dapat menjawab pertanyaan terkait pembuatan keputusan bisnis.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas  • Presentasi kelompok	Presentasi, Ceramah dan diskusi.	Pembuatan keputusan bisnis yang tepat sesuai jenis usaha.	2.85%
12	Mampu menerapkan teori BMC ke bisnis yang hendak dibuat secara bertahap.	Mampu menjawab terkait teori BMC ke bisnis yang hendak dibuat secara bertahap.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Menjawab	Presentasi, Ceramah dan diskusi.	Teori BMC dalam bisnis.	2.85%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(ACT 508)  
ACCOUNTING AND BUSINESS  
ENTREPRENEURSHIP**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<p>pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>			
13	Mempresentasikan ide bisnis yang dipilih sesuai konsep yang dipelajari.	Mampu mempresentasikan ide bisnis sesuai dengan teori yang dipelajari.	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>	Presentasi, Ceramah dan diskusi.	- Keseusian ide bisnis sebagai solusi permasalahan yang ada.	2.85%
14	Mempresentasikan ide bisnis yang dipilih, dengan business plan yang dibuat.	Mampu mempresentasikan ide bisnis sesuai dengan teori yang dipelajari.	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan mengerjakan soal.	-Kesesuaian ide bisnis dan business plan yang dibuat.	2.85%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(ACT 508)  
ACCOUNTING AND BUSINESS  
ENTREPRENEURSHIP**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
15	Mempresentasikan ide bisnis yang dipilih dengan lebih lengkap dan siap untuk dijalankan.	Mampu mempresentasikan ide bisnis sesuai dengan teori yang dipelajari.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> <li>Presentasi kelompok</li> </ul>	Ceramah dan diskusi.	-Kesesuaian ide bisnis dan perhitungan yang matang untuk memulai usaha.	2.85%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester:</b> Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					<b>30%</b>